

**Контакты для инвесторов:**

Коломыцын Дмитрий, CFA
+7 (495) 504 0 504
ir@nlmk.com

Контакты для СМИ:

Симонова Мария
+7 (915) 322 62 25
simonova_mn@nlmk.com

Пресс-релиз

22 января 2021 г.

Операционные результаты Группы НЛМК за 4 кв. и 12 мес. 2020 г.

Группа НЛМК (LSE: NLMK, MOEX: NLMK) по итогам 2020 г. нарастила продажи на 3% г/г до 17,5 млн т. Производство стали выросло на 1% г/г до 15,8 млн т.

Ключевые показатели 4 кв. 2020 г.:

- Производство стали выросло на 1% кв/кв до 3,9 млн т (+3% г/г) после завершения реконструкции конвертерного производства НЛМК.
- Продажи сократились на 5% кв/кв до 4,2 млн т со снижением реализации слябов при росте запасов из-за сезонной загруженности портов в конце года, а также с уменьшением продаж сортового проката в связи с проведением модернизации оборудования. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года продажи выросли на 1% благодаря увеличению спроса на чугун и сортовую заготовку.
- Продажи на «домашних» рынках составили 2,6 млн т (-7% кв/кв; -10% г/г) на фоне снижения объемов реализации металлопродукции в России.
- Продажи на экспортных рынках снизились до 1,6 млн т (-14% кв/кв; +21% г/г) с уменьшением продаж слябов третьим лицам.

Ключевые показатели 12 мес. 2020 г.:

- Производство стали увеличилось на 1% г/г до 15,8 млн т.
- Продажи выросли на 3% г/г до 17,5 млн т за счет роста реализации чугуна в 3 раза г/г до 1,5 млн т на фоне снижения производства стали в период реконструкции конвертерного производства НЛМК.
- Продажи на «домашних» рынках снизились на 6% г/г до 10,7 млн т в основном из-за снижения объемов поставок на рынке США и продаж сортового проката в России.
- Продажи на экспортных рынках выросли на 17% г/г до 6,8 млн т на фоне увеличения экспорта чугуна и сортовой заготовки.

* Здесь и далее информация по объемам производства и реализации за 4 кв. и 12 мес. 2020 г. является предварительной и может быть уточнена. Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи на «домашние» рынки представлены с учетом показателей NVH. Продажи продукции представлены без учета показателей NVH. Поставки на «домашние» рынки Группы НЛМК – продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.

Операционные результаты Группы НЛМК за 4 кв. 2020 г.

Производство стали выросло на 1% кв/кв до 3,9 млн т (+3% г/г) на фоне завершения реконструкции в конвертерном производстве НЛМК. Загрузка Липецкой площадки осталась на высоком уровне в 97%, в сегменте Сортовой прокат Россия - 92%. Загрузка европейских активов составила 84%.

Продажи снизились до 4,2 млн т (-5% кв/кв), в основном из-за уменьшения продаж слябов при увеличении запасов в портах на фоне их сезонной загруженности, так как рост объемов производства и отгрузки слябов после завершения капитальных ремонтов в первых переделах пришелся на конец календарного года. Кроме того, произошло снижение продаж сортового проката на фоне проведения плановых ремонтов и модернизации оборудования НЛМК Урал. Относительно 4 кв. 2019 г. реализация металлопродукции выросла на 1%.

Структура продаж: реализация полуфабрикатов снизилась на 4% кв/кв до 1,6 млн т в результате роста запасов слябов, а также перераспределения поставок слябов в пользу дочерних компаний. Продажи третьим лицам уменьшились на 25% кв/кв до 1 млн т, в то время как поставки слябов на NVH выросли на 89% кв/кв до 0,6 млн т. Продажи готовой продукции составили 2,6 млн т (-5% кв/кв) со снижением реализации арматуры и проката с покрытиями на фоне высокой базы 3-го квартала.

Относительно аналогичного периода прошлого года продажи полуфабрикатов третьим лицам выросли на 15%, а в адрес NVH на 11%. Продажи готового проката снизились на 5%. ([Приложение 2](#)).

Продажи на «домашних» рынках сократились на 7% кв/кв до 2,6 млн т (-10% г/г). Продажи в ЕС увеличились на 9% кв/кв до 0,6 млн т, в основном за счет горячекатаного проката на фоне оживления спроса со стороны автопроизводителей. ([Приложение 14](#)).

Продажи на экспортных рынках снизились на 14% кв/кв до 1,6 млн т из-за уменьшения продаж слябов в связи с накоплением запасов. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года экспортные продажи увеличились на 21% за счет роста отгрузок чугуна.



*С NVH; ** Без NVH

Мировые котировки в 4 кв. 2020 г.:

Средние цены на сырье:

- Динамика цен на уголь на глобальном рынке была разнонаправленной. Цены на австралийский коксующийся уголь снизились на 3% кв/кв (-22% г/г) из-за импортных ограничений со стороны Китая, а также более благоприятных, чем предполагалось ранее, погодных условий в Австралии. В Китае цены на коксующийся уголь выросли на 33% кв/кв (+2% г/г), что было обусловлено ограниченным предложением сырья со стороны Австралии и Монголии в условиях высокого спроса со стороны производителей стали. Цены на уголь в России в долларовом выражении снизились на 5% кв/кв (-47% г/г). Во второй половине квартала наблюдался повышательный тренд цен на фоне укрепления рубля, а также вслед за новостями об интересе Китая к импорту российских марок коксующихся углей.
- Цены на железорудное сырье выросли на 12% кв/кв (+48% г/г) и достигли максимальных значений за последние 10 лет на фоне высокого объема выплавки стали в Китае и восстановления активности в других ключевых регионах. Снижение прогнозов по добыче железной руды крупными горнодобывающими компаниями послужило дополнительным фактором поддержки котировок.
- Цены на лом в США и ЕС выросли на 21% кв/кв (+31% г/г) на фоне повышения цен на прокат, а также высокого спроса на экспортных направлениях, в том числе в Турции. Объемы сбора лома на фоне ограничительных мер по COVID-19 также продолжили оказывать влияние на цены. В России цены в долларовом эквиваленте выросли на 18% кв/кв (+21% г/г) вслед за мировыми котировками, а также в результате сезонного сокращения предложения металлолома.

Средние цены на металлопродукцию:

- Восстановление деловой активности в сочетании с эффектом отложенного спроса из-за пандемии COVID-19 привели к росту цен во всех ключевых регионах. Высокая стоимость сырьевой корзины также поддержала котировки.
- В России цены на плоский прокат без покрытий в долларовом выражении выросли на 11% кв/кв (-3% г/г), цены на арматуру - на 13% кв/кв (+4% г/г).
- Котировки слябов на базисе FOB Черное море увеличились на 23% кв/кв (+40% г/г) вслед за восстановлением спроса на экспортных рынках.
- Средние цены на плоский прокат в США выросли на 44% кв/кв (+34% г/г). Средние цены в декабре выросли на 23% по сравнению с предыдущим месяцем.
- В странах ЕС цены на плоский прокат в долларовом выражении в среднем увеличились на 23% кв/кв (+29% г/г).

РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТОВ

ПЛОСКИЙ ПРОКАТ РОССИЯ¹

Результаты за 4 кв. 2020 г.

Производство стали выросло на 4% кв/кв (без изменений г/г) до 3 млн т благодаря окончанию реконструкции в конвертерном производстве НЛМК. (Приложение 9).

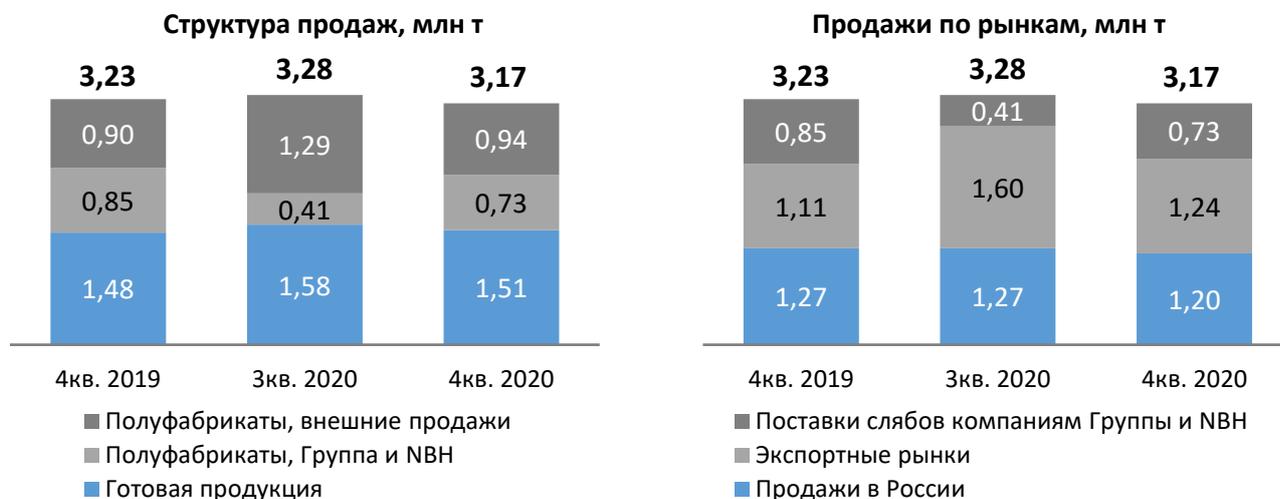
Продажи сегмента уменьшились на 3% кв/кв до 3,2 млн т (-2% г/г) в связи со снижением продаж слябов третьим лицам на фоне увеличения запасов в портах в декабре 2020 г. (Приложение 2).

Структура продаж: продажи полуфабрикатов третьим лицам снизились на 27% кв/кв до 0,9 млн т (+4% г/г), а реализация на компании Группы и NBH выросла до 0,7 млн т (+77% кв/кв) для создания запасов слябов на европейских активах в ожидании оживления спроса в 1 кв. 2021 г. Относительно 4 кв. 2019 г. продажи на компании Группы и NBH были меньше на 14% из-за прекращения поставок слябов на НЛМК США.

Продажи готового проката снизились на 5% кв/кв до 1,5 млн т (+2% г/г), в основном из-за уменьшения продаж проката с покрытиями в связи с проведением ремонтов на агрегатах непрерывного горячего оцинкования. (Приложение 3).

Рынки продаж: в России продажи составили 1,2 млн т (-5% кв/кв и г/г) (Приложение 3).

Экспорт продукции снизился на 2% кв/кв до 2 млн т при уменьшении продаж слябов на фоне накопления запасов в портах. Относительно 4 кв. 2019 г. экспортные поставки выросли на 1%. Основными экспортными направлениями в 4 кв. 2020 г. были ЕС, Турция, Китай и США.



¹ Сегмент Плоский прокат Россия включает НЛМК (Липецкая площадка), ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Экспортные продажи продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

Результаты за 12 мес. 2020 г.

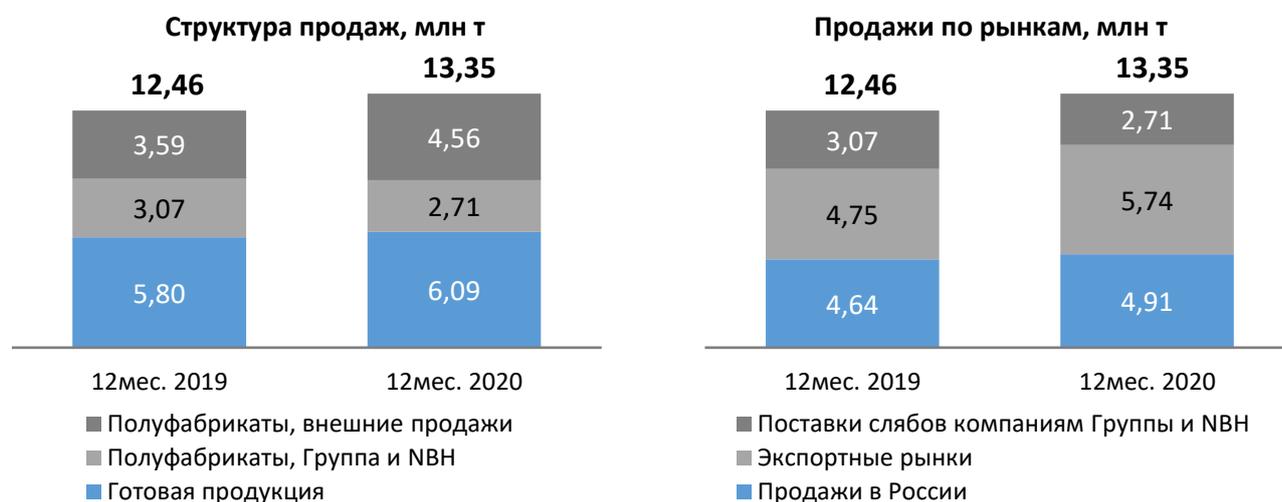
Производство стали выросло на 2% г/г до 12,3 млн т (Приложение 9).

Продажи сегмента увеличились на 7% г/г до 13,4 млн т на фоне роста продаж чугуна на экспорт, а также увеличения продаж горячекатаного проката на рынке РФ. (Приложение 2).

Структура продаж: реализация готового проката составила 6,1 млн т (+5% г/г) на фоне окончания ремонтных работ на стане горячей прокатки НЛМК (Приложение 3).

Продажи полуфабрикатов третьим лицам увеличились на 27% г/г до 4,6 млн т, в основном за счет роста экспортных продаж чугуна. Реализация полуфабрикатов на компании Группы и NBH составила 2,7 млн т (-12% г/г) в связи со снижением потребности европейских активов в слябах и прекращением поставок слябов на НЛМК США.

Рынки продаж: реализация металлопродукции в России выросла на 6% г/г до 4,9 млн т, в основном за счет роста реализации горячекатаного проката до 1,9 млн т (+16% г/г) и проката с высокой добавленной стоимостью до 2,3 млн т (+5% г/г) (Приложение 3). Продажи на экспорт увеличились на 8% г/г до 8,4 млн т благодаря увеличению продаж чугуна.



СОРТОВОЙ ПРОКАТ РОССИЯ ²

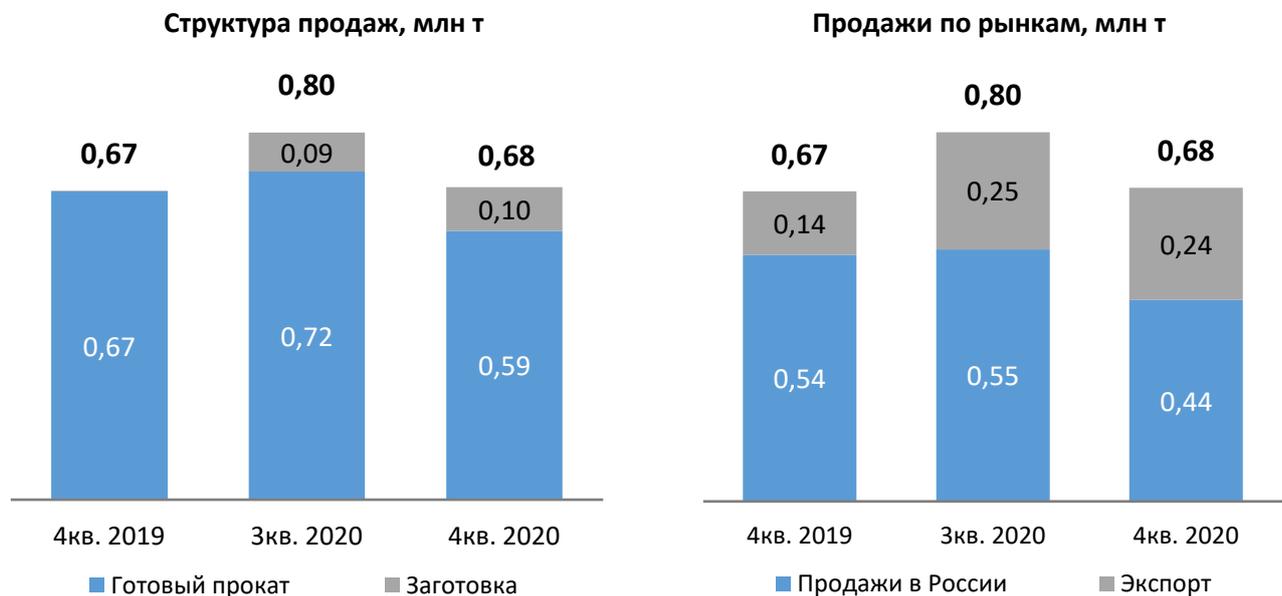
Результаты за 4 кв. 2020 г.

Производство стали снизилось до 0,7 млн т (-10% кв/кв) (Приложение 9) на фоне проведения плановых ремонтов в сезонно слабый период. Относительно аналогичного периода прошлого года производство выросло на 17% за счет увеличения заказов на производство сортовой заготовки.

Продажи уменьшились вслед за выплавкой стали до 0,7 млн т (-15% кв/кв). Модернизация и ремонты прокатного оборудования были синхронизированы с работами в сталеплавильном производстве. Относительно 4 кв. 2019 г. продажи были выше на 1% на фоне увеличения реализации сортовой заготовки на экспорт (Приложение 4). Доля готовой продукции в продажах составила 86% (-3 п.п. кв/кв; -14 п.п. г/г). Продажи готовой продукции снизились на 18% кв/кв до 0,6 млн т. Реализация относительно аналогичного периода прошлого года уменьшилась на 13% на фоне высокой базы 4 кв. 2019 г., когда были распроданы значительные объемы запасов готовой продукции со складов.

Рынки продаж: реализация на российском рынке снизилась на 20% кв/кв до 0,4 млн т на фоне сезонного фактора и снижения производства из-за ремонтов. В сравнении с 4 кв. 2019 г. продажи уменьшились на 18% на фоне высокой базы прошлого года (уровень запасов на конец 2019 г. ниже структурного уровня). Доля продаж в России составила 64% (-4 п.п. кв/кв; -15 п.п. г/г). Экспортные продажи снизились на 4% кв/кв до 0,2 млн т. По сравнению с 4 кв. 2019 г. экспорт увеличился на 77% за счет реализации сортовой заготовки в основном в Турции и Египте.

Металлолом: продажи лома не изменились относительно прошлого квартала и составили 1,4 млн т. В сравнении с 4 кв. 2019 г. продажи лома выросли на 55% в основном в связи с большей потребностью в ломе НЛМК Калуга на фоне увеличения продаж сортовой заготовки. Основной объем лома реализуется на активы Группы (99%) (Приложение 4).



² Сегмент Сортовой прокат Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

Результаты за 12 мес. 2020 г.

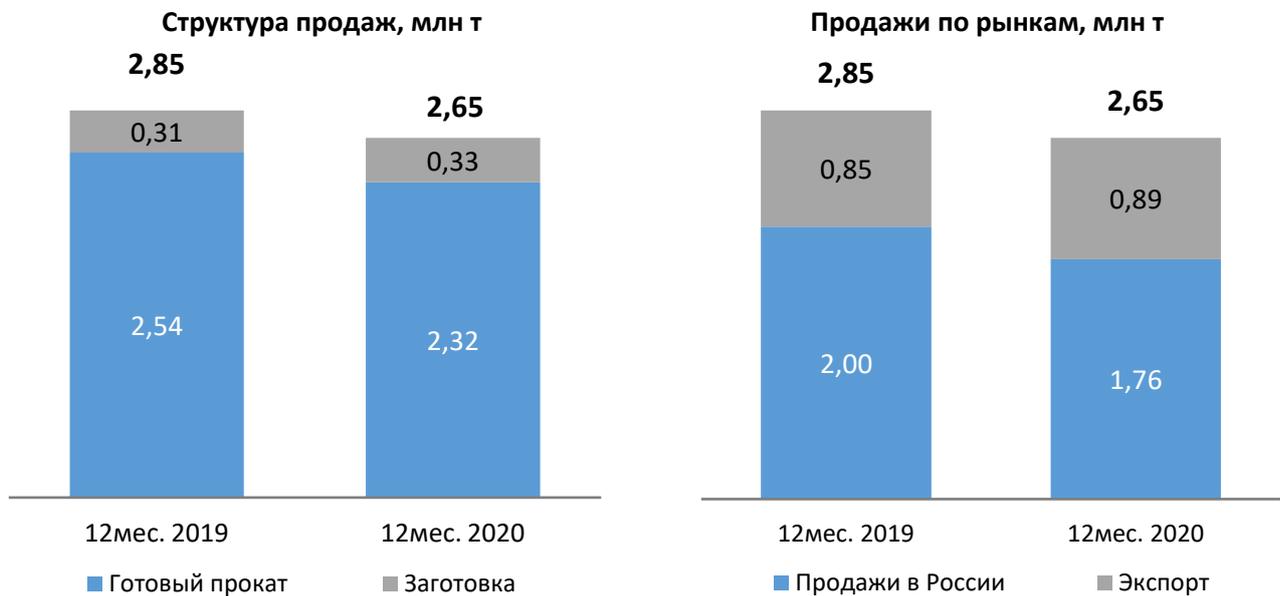
Производство стали сократилось на 2% г/г до 2,8 млн т, что обусловлено снижением выплавки из-за падения спроса во 2 кв. 2020 г.

Продажи уменьшились на 7% г/г до 2,6 млн т в связи со снижением спроса на сортовую продукцию в 2020 г. (Приложение 9, Приложение 4).

Рынки продаж: доля российского рынка составила 66% (-4 п.п. г/г). Продажи сортовой продукции в России снизились на 12% г/г до 1,8 млн т на фоне пандемии COVID-19.

Экспортные продажи увеличились на 4% г/г до 0,9 млн т за счет роста реализации сортовой заготовки на рынках Турции, Китая и стран Африки.

Металлолом: продажи лома выросли на 7% г/г до 4,6 млн т в основном на фоне увеличения потребности в ломе со стороны Липецкой площадки (Приложение 4).

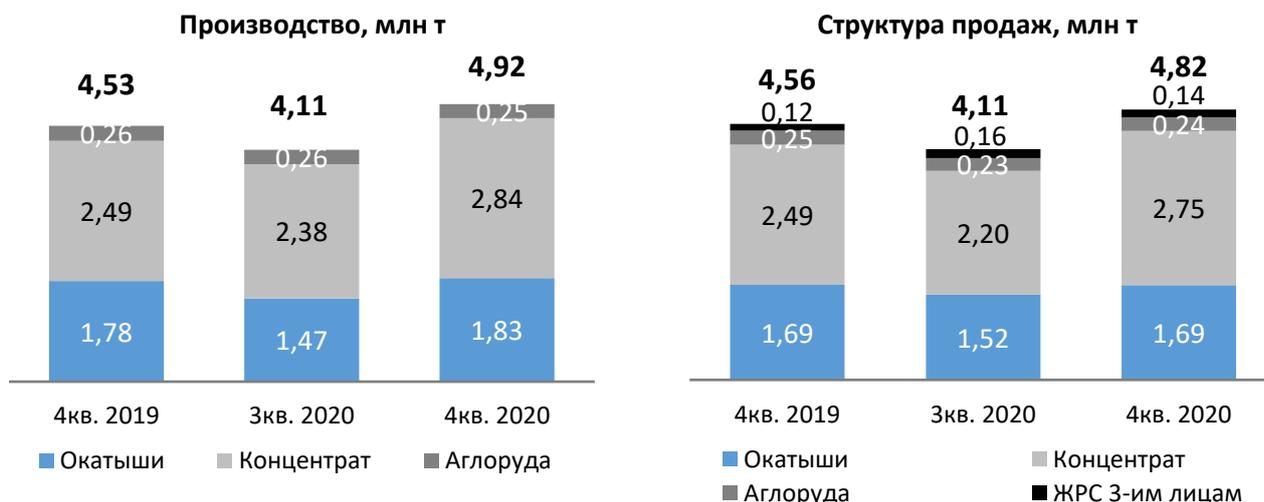


ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ

Результаты за 4 кв. 2020 г.

Производство железорудного сырья выросло на 20% кв/кв (+9% г/г) до 4,9 млн т после ликвидации последствий аварии на конвейерной галерее подачи руды СГОК в 3 кв. 2020 г. (Приложение 12).

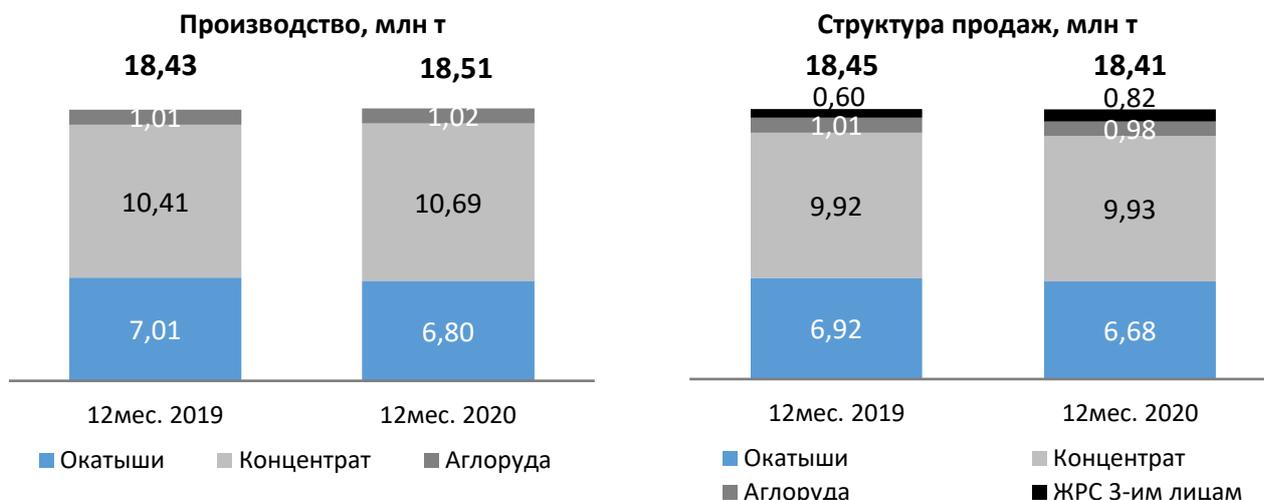
Продажи железорудного сырья вслед за производством выросли на 17% кв/кв до 4,8 млн т (+6% г/г). Продажи ЖРС на внешний рынок снизились на 12% кв/кв до 139 тыс. т. (Приложение 5).



Результаты за 12 мес. 2020 г.

Производство железорудного сырья составило 18,5 млн т (без изменений г/г) (Приложение 12). Инвестиционные проекты, направленные на увеличение производительности обогатительной фабрики, позволили нивелировать эффект от снижения производства концентрата на фоне аварии в 3 кв. 2020 г.

Продажи железорудного сырья остались на уровне прошлого года в 18,4 млн т. Продажи железорудного сырья третьим лицам составили 0,8 млн т (+57% г/г) (Приложение 5).



НЛМК США

Результаты за 4 кв. 2020 г.

Продажи сегмента составили 0,37 млн т (+1% кв/кв). Относительно аналогичного периода прошлого года продажи оказались ниже на 22% из-за низкой загрузки НЛМК Пенсильвания на фоне забастовки и недостатка слябов, доступных для беспошлинного импорта ([Приложение 6](#)).

Результаты за 12 мес. 2020 г.

Продажи составили 1,6 млн т (-27% г/г) из-за сокращения производства, а также на фоне снижения потребления стали в США, вызванного последствиями пандемии COVID-19. Доля продукции с высокой добавленной стоимостью в портфеле продаж сегмента составила 45%, -1 п.п. г/г ([Приложение 6](#)).

NLMK DANSTEEL

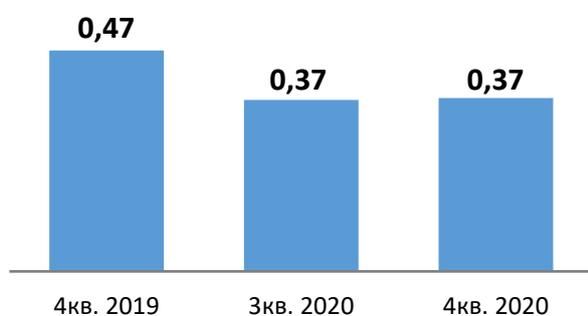
Результаты за 4 кв. 2020 г.

Продажи увеличились до 0,14 млн т (+47% кв/кв%; +11% г/г) на фоне признания продаж прошлых периодов и постепенного восстановления спроса. ([Приложение 7](#)).

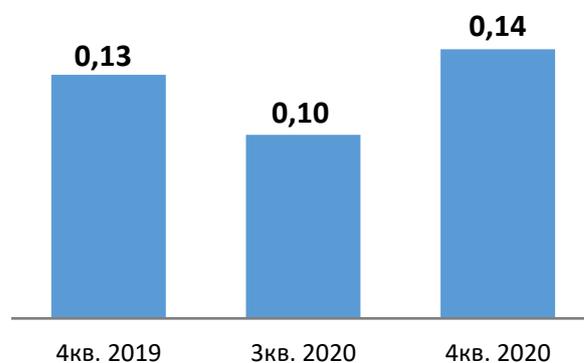
Результаты за 12 мес. 2020 г.

Продажи снизились на 1% г/г до 0,52 млн т на фоне падения потребления толстого листа в 2-3 кв. 2020 г. в связи с пандемией ([Приложение 7](#)).

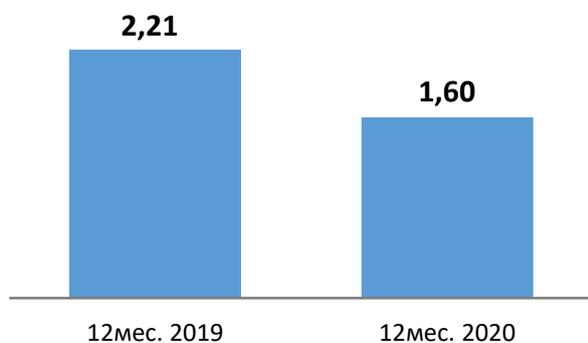
Продажи НЛМК США, млн т



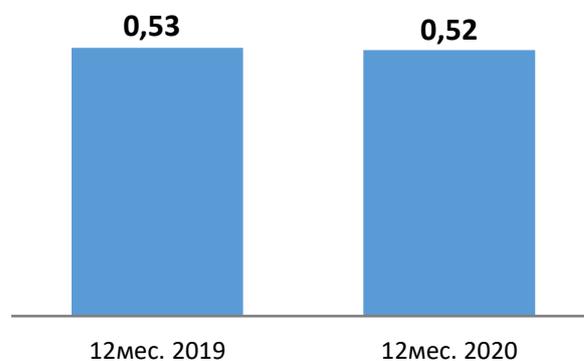
Продажи NLMK Dansteel, млн т



Продажи НЛМК США, млн т



Продажи NLMK Dansteel, млн т



СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – NLMK Belgium Holdings (NBH)³

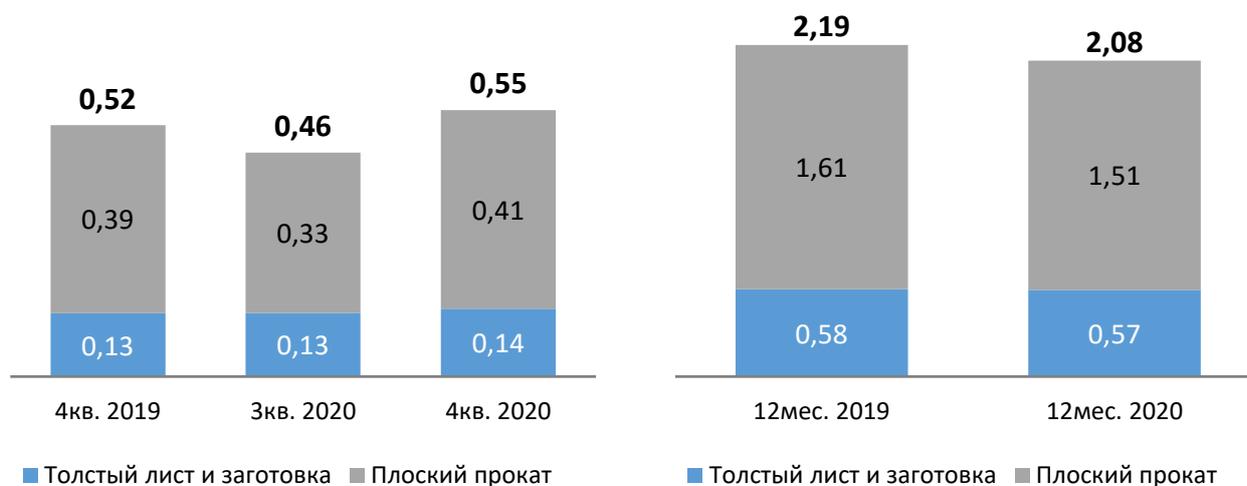
Результаты за 4 кв. 2020 г.

Продажи выросли на 19% кв/кв до 0,55 млн т за счет восстановления спроса на плоский прокат со стороны автопроизводителей. Относительно аналогичного периода прошлого года продажи увеличились на 6% ([Приложение 8](#)).

Результаты за 12 мес. 2020 г.

Продажи снизились на 5% г/г до 2,1 млн т из-за падения спроса на металлопродукцию во 2 кв. 2020 г. на фоне пандемии COVID-19 ([Приложение 8](#)).

Продажи NBH, млн т



Примечание: данные к диаграммам представлены в таблицах в Приложении, а также доступны как отдельный файл в формате Excel.

³ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).



Приложения

Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	4кв. 2020	3кв. 2020	кв/кв	4кв. 2019	г/г	2020	2019	г/г
Производство стали (без NBH)	3,863	3,824	1%	3,749	3%	15,667	15,531	1%
Производство стали (с NBH)	3,904	3,864	1%	3,778	3%	15,833	15,696	1%
Загрузка мощностей, %	96%	97%	-1 п.п.	89%	+7 п.п.	94%	94%	0 п.п.
Консолидированные продажи								
Полуфабрикаты ⁵	1,616	1,690	-4%	1,425	13%	6,985	6,013	16%
Готовая продукция	2,604	2,753	-5%	2,747	-5%	10,535	11,056	-5%
<i>Плоский прокат</i>	2,018	2,037	-1%	2,074	-3%	8,215	8,517	-4%
<i>Сортовой прокат и метизы</i>	0,587	0,716	-18%	0,674	-13%	2,320	2,539	-9%
Итого консолидированные продажи	4,220	4,443	-5%	4,172	1%	17,520	17,069	3%
Продажи на домашних рынках Группы ⁶	62%	60%	+2 п.п.	69%	-7 п.п.	61%	66%	-5 п.п.
Продажи на внешних рынках	38%	40%	-2 п.п.	31%	+7 п.п.	39%	34%	+5 п.п.
Для информации: продажи слэбов на зарубежные дочерние и зависимые компании	0,728	0,410	77%	0,851	-14%	2,706	3,069	-12%
Продажи сегментов								
Плоский прокат Россия	3,172	3,281	-3%	3,226	-2%	13,355	12,460	7%
Сортовой прокат Россия	0,682	0,802	-15%	0,674	1%	2,647	2,850	-7%
Добыча и переработка сырья	4,819	4,112	17%	4,560	6%	18,415	18,446	0%
НЛМК США	0,370	0,366	1%	0,472	-22%	1,604	2,205	-27%
NLMK Dansteel	0,142	0,097	47%	0,128	11%	0,524	0,529	-1%
Для информации: продажи NBH	0,549	0,461	19%	0,518	6%	2,083	2,185	-5%

⁵ Включая товарный чугун, слэбы, сортовую заготовку

⁶ «Домашние» рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	4кв. 2020	3кв. 2020	кв/кв	4кв. 2019	г/г	2020	2019	г/г
Чугун	0,437	0,389	12%	0,253	73%	1,485	0,510	> 100%
Слябы в т.ч.	1,229	1,314	-6%	1,497	-18%	5,779	6,148	-6%
Поставки слэбов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	0,728	0,410	77%	0,851	-14%	2,706	3,069	-12%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,146	0,102	43%	0,328	-55%	0,610	0,965	-37%
NBH	0,582	0,308	89%	0,523	11%	2,096	2,104	0%
Горячекатаный прокат	0,701	0,680	3%	0,669	5%	2,785	2,506	11%
Холоднокатаный прокат	0,374	0,411	-9%	0,364	3%	1,524	1,569	-3%
Оцинкованный прокат	0,203	0,229	-11%	0,213	-4%	0,833	0,780	7%
Сталь с полимерным покрытием	0,082	0,129	-36%	0,113	-27%	0,405	0,419	-3%
Динамная сталь	0,068	0,066	3%	0,050	36%	0,268	0,253	6%
Трансформаторная сталь	0,078	0,064	23%	0,066	18%	0,277	0,274	1%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,045	0,038	17%	0,035	30%	0,161	0,151	6%
Итого металлопродукция	3,172	3,281	-3%	3,226	-2%	13,355	12,460	7%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс	0,775	0,827	-6%	0,799	-3%	3,253	3,108	5%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,532	0,585	-9%	0,627	-15%	2,492	2,220	12%



Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	4кв. 2020	3кв. 2020	кв/кв	4кв. 2019	г/г	2020	2019	г/г
Российский рынок	1,200	1,269	-5%	1,268	-5%	4,911	4,643	6%
Полуфабрикаты	0,122	0,106	15%	0,173	-30%	0,693	0,810	-14%
Горячекатаный прокат	0,497	0,520	-4%	0,518	-4%	1,923	1,651	16%
Холоднокатаный прокат	0,270	0,263	3%	0,234	16%	0,977	0,926	6%
Оцинкованный прокат	0,198	0,220	-10%	0,201	-2%	0,794	0,727	9%
Прокат с полимерными покрытиями	0,081	0,128	-36%	0,112	-28%	0,402	0,415	-3%
Динамный прокат	0,018	0,020	-6%	0,017	7%	0,076	0,071	7%
Трансформаторный прокат	0,014	0,012	12%	0,012	10%	0,046	0,043	7%
Экспортные рынки	1,972	2,012	-2%	1,958	1%	8,443	7,817	8%
Полуфабрикаты	1,544	1,596	-3%	1,577	-2%	6,570	5,848	12%
Горячекатаный прокат	0,203	0,160	27%	0,151	34%	0,863	0,854	1%
Холоднокатаный прокат	0,104	0,148	-30%	0,130	-20%	0,547	0,643	-15%
Оцинкованный прокат	0,006	0,008	-30%	0,012	-52%	0,038	0,053	-29%
Прокат с полимерными покрытиями	0,001	0,001	-24%	0,001	68%	0,003	0,004	-31%
Динамный прокат	0,050	0,047	6%	0,033	50%	0,192	0,182	5%
Трансформаторный прокат	0,064	0,052	25%	0,054	19%	0,231	0,231	0%
Итого продажи	3,172	3,281	-3%	3,226	-2%	13,355	12,460	7%

Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	4кв. 2020	3кв. 2020	кв/кв	4кв. 2019	г/г	2020	2019	г/г
Товарная заготовка	0,095	0,086	12%	0,001	> 100%	0,327	0,311	5%
Арматура	0,477	0,579	-18%	0,517	-8%	1,814	1,935	-6%
Фасонный прокат	0,000	0,013	-98%	0,019	-99%	0,053	0,053	-1%
Катанка	0,045	0,051	-11%	0,061	-25%	0,197	0,271	-27%
Метизы	0,065	0,074	-13%	0,077	-16%	0,256	0,280	-8%
Итого металлопродукции	0,682	0,802	-15%	0,674	1%	2,647	2,850	-7%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	1,380	1,383	0%	0,892	55%	4,579	4,280	7%
на НЛМК-Урал	0,482	0,465	4%	0,358	35%	1,687	1,769	-5%
на НЛМК-Калуга	0,412	0,392	5%	0,186	> 100%	1,241	1,112	12%
на Липецкую площадку	0,467	0,505	-8%	0,325	44%	1,571	1,318	19%

Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	4кв. 2020	3кв. 2020	кв/кв	4кв. 2019	г/г	2020	2019	г/г
Железорудный концентрат	2,879	2,346	23%	2,544	13%	10,732	10,443	3%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,749	2,203	25%	2,494	10%	9,933	9,918	0%
Аглоруда	0,253	0,247	2%	0,251	1%	1,004	1,014	-1%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,244	0,232	5%	0,251	-3%	0,981	1,014	-3%
Окатыши	1,687	1,519	11%	1,766	-4%	6,679	6,989	-4%
в т.ч. на Липецкую площадку	1,687	1,519	11%	1,695	0%	6,679	6,918	-3%
Итого ЖРС	4,819	4,112	17%	4,560	6%	18,415	18,446	0%



Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	4кв. 2020	3кв. 2020	кв/кв	4кв. 2019	г/г	2020	2019	г/г
Горячекатаный прокат	0,251	0,207	21%	0,243	3%	0,878	1,176	-25%
Холоднокатаный прокат	0,050	0,069	-27%	0,109	-54%	0,313	0,454	-31%
Оцинкованный прокат	0,069	0,086	-20%	0,118	-41%	0,408	0,567	-28%
Итого НЛМК США ⁷	0,370	0,366	1%	0,472	-22%	1,604	2,205	-27%

⁷ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката.

Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	4кв. 2020	3кв. 2020	кв/кв	4кв. 2019	г/г	2020	2019	г/г
Толстый лист	0,142	0,097	47%	0,128	11%	0,524	0,529	-1%

Приложение 8. Продажи NVH (ассоциированная компания)

Продажи, млн т	4кв. 2020	3кв. 2020	кв/кв	4кв. 2019	г/г	2020	2019	г/г
Горячекатаный прокат	0,334	0,251	33%	0,298	12%	1,211	1,258	-4%
Холоднокатаный прокат	0,010	0,005	91%	0,010	4%	0,031	0,040	-22%
Прокат с покрытиями	0,065	0,074	-11%	0,079	-18%	0,270	0,312	-14%
Итого плоский прокат	0,409	0,330	24%	0,387	6%	1,511	1,610	-6%
Полуфабрикаты (заготовка для ковки)	0,013	0,011	20%	0,011	22%	0,053	0,056	-5%
Толстый лист	0,127	0,120	5%	0,120	6%	0,518	0,519	0%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,549	0,461	19%	0,518	6%	2,083	2,185	-5%

Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	4кв. 2020	3кв. 2020	кв/кв	4кв. 2019	г/г	2020	2019	г/г
Липецкая площадка	2,970	2,864	4%	2,977	0%	12,304	12,012	2%
НЛМК-Сорт	0,708	0,786	-10%	0,603	17%	2,763	2,817	-2%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,349	0,361	-3%	0,215	62%	1,238	1,096	13%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,185	0,173	7%	0,169	9%	0,599	0,702	-15%
Группа НЛМК (без NVH)	3,863	3,824	1%	3,749	3%	15,667	15,531	1%
<i>для информации</i>								
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,041	0,040	2%	0,028	45%	0,166	0,165	1%
Группа НЛМК (с NVH)	3,904	3,864	1%	3,778	3%	15,833	15,696	1%



Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК (без NBH)

Производство, млн т	4кв. 2020	3кв. 2020	кв/кв	4кв. 2019	г/г	2020	2019	г/г
Товарный чугун	0,316	0,389	-19%	0,254	24%	1,468	0,522	> 100%
Товарные слябы	1,164	1,057	10%	1,066	9%	5,000	4,721	6%
Листовой прокат	2,024	1,957	3%	2,058	-2%	8,200	8,387	-2%
Товарная заготовка	0,124	0,110	13%	0,021	> 100%	0,370	0,249	49%
Сортовой прокат	0,506	0,581	-13%	0,514	-1%	2,067	2,204	-6%
Метизы	0,064	0,075	-14%	0,070	-8%	0,260	0,277	-6%
Итого металлопродукция	4,198	4,170	1%	3,983	5%	17,367	16,360	6%

Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом Плоский Прокат Россия

Производство, млн т	4кв. 2020	3кв. 2020	кв/кв	4кв. 2019	г/г	2020	2019	г/г
Товарный чугун	0,316	0,389	-19%	0,254	24%	1,468	0,522	> 100%
Товарные слябы	1,311	1,160	13%	1,394	-6%	5,610	5,686	-1%
Горячекатаный прокат	0,702	0,708	-1%	0,621	13%	2,835	2,435	16%
Холоднокатаный прокат	0,403	0,369	9%	0,379	6%	1,518	1,566	-3%
Оцинкованный прокат	0,203	0,209	-3%	0,218	-7%	0,834	0,803	4%
Сталь с полимерным покрытием	0,077	0,106	-27%	0,107	-27%	0,404	0,419	-4%
Динамная сталь	0,062	0,065	-3%	0,057	9%	0,255	0,249	2%
Трансформаторная сталь	0,072	0,066	9%	0,065	10%	0,271	0,266	2%
Итого металлопродукция	3,145	3,071	2%	3,095	2%	13,195	11,947	10%

Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	4кв. 2020	3кв. 2020	кв/кв	4кв. 2019	г/г	2020	2019	г/г
Кокс (сухой вес)	1,397	1,415	-1%	1,397	0%	5,698	5,502	4%
Липецкая площадка	0,608	0,608	0%	0,613	-1%	2,428	2,430	0%
Алтай-Кокс	0,788	0,807	-2%	0,784	1%	3,270	3,072	6%
ЖРС	4,920	4,112	20%	4,532	9%	18,511	18,427	0%
Железорудный концентрат	2,836	2,384	19%	2,486	14%	10,686	10,407	3%
Аглоруда	0,252	0,257	-2%	0,263	-4%	1,024	1,013	1%
Окатыши	1,832	1,471	25%	1,783	3%	6,801	7,007	-3%
Лом черных металлов	0,679	0,660	3%	0,438	55%	2,222	2,165	3%



Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК (без NBH)

Продажи, млн т	4кв. 2020	3кв. 2020	кв/кв	4кв. 2019	г/г	2020	2019	г/г
Полуфабрикаты	1,616	1,690	-4%	1,425	13%	6,985	6,013	16%
Чугун	0,437	0,389	12%	0,253	73%	1,485	0,510	> 100%
Слябы	1,083	1,215	-11%	1,172	-8%	5,173	5,191	0%
Сортовая заготовка	0,096	0,086	12%	0,001	> 100%	0,327	0,311	5%
Плоский прокат	2,018	2,037	-1%	2,074	-3%	8,215	8,517	-4%
Толстый лист	0,145	0,097	51%	0,128	13%	0,528	0,529	0%
Горячекатаный прокат	0,947	0,887	7%	0,912	4%	3,659	3,681	-1%
Холоднокатаный прокат	0,424	0,480	-12%	0,473	-10%	1,837	2,013	-9%
Оцинкованный прокат	0,273	0,315	-13%	0,331	-18%	1,241	1,347	-8%
Прокат с полимерными покрытиями	0,082	0,129	-36%	0,113	-27%	0,405	0,419	-3%
Трансформаторный прокат	0,078	0,064	23%	0,066	18%	0,277	0,274	1%
Динамный прокат	0,068	0,066	3%	0,050	36%	0,268	0,253	6%
Сортовая продукция	0,587	0,716	-18%	0,674	-13%	2,320	2,539	-9%
Сортовой прокат	0,522	0,642	-19%	0,596	-12%	2,064	2,259	-9%
Метизы	0,065	0,074	-13%	0,077	-16%	0,256	0,280	-8%
Продажи металлопродукции	4,220	4,443	-5%	4,172	1%	17,520	17,069	3%

Приложение 14. Продажи Группы НЛМК на «домашних» и экспортных рынках (с NBH)

Продажи, млн т	4кв. 2020	3кв. 2020	кв/кв	4кв. 2019	г/г	2020	2019	г/г
Домашние рынки	2,576	2,770	-7%	2,877	-10%	10,692	11,376	-6%
Россия	1,604	1,851	-13%	1,804	-11%	6,669	6,640	0%
США	0,370	0,366	1%	0,472	-22%	1,604	2,205	-27%
ЕС	0,601	0,552	9%	0,601	0%	2,419	2,530	-4%
Экспортные рынки	1,566	1,827	-14%	1,289	21%	6,769	5,773	17%
Итого продажи металлопродукции	4,142	4,596	-10%	4,166	-1%	17,461	17,149	2%