

**Контакты для СМИ:**

Бабиченко Сергей

+7 (916) 824 6743

babichenko_sy@nlmk.com**Контакты для инвесторов:**

Тахиев Сергей

+7 (495) 504 0504

st@nlmk.com**Пресс-релиз**

13 апреля 2018 г.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 1 КВ. 2018 ГОДА*

В 1 кв. 2018 г. производство стали составило 4,33 млн т – без изменений кв/кв (+3% г/г). Загрузка мощностей выросла на 3 п.п г/г до 99%. Продажи Группы в 1 кв. 2018 составили 4,15 млн т, что на 13% превысило показатели аналогичного периода прошлого года (-5% кв/кв).

Ключевые показатели 1 кв. 2018 г.:

- Производство стали осталось практически без изменений кв/кв. Рост на 3% г/г до 4,33 млн т на фоне высокой загрузки мощностей Липецкой площадки и роста выплавки на НЛМК-Сорт.
- Продажи Группы снизились на 5% кв/кв до 4,15 млн т на фоне роста продаж слабов на собственные прокатные активы для переработки (+32% кв/кв до 600 тыс. т) и сезонного снижения спроса в РФ.
- Относительно 1 кв. 2017 г. продажи выросли на 13% на фоне роста спроса на домашних рынках в РФ и ЕС, а также увеличения продаж слабов на глобальном рынке.
- Доля продаж Группы на домашних рынках составила 62% (-2 п.п. кв/кв и без изменений г/г).

* Здесь и далее информация по объемам производства и реализации за 1 кв. 2018 г. является предварительной и может быть уточнена. Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи по рынкам представлены с учетом показателей NVH. Продажи по продукции представлены без учета показателей NVH. Поставки на домашние рынки Группы НЛМК – продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.

Операционные результаты Группы НЛМК за 1 кв. 2018 г.

Производство стали осталось без изменений кв/кв на уровне 4,33 млн т (+3% г/г).

Продажи снизились на 5% кв/кв за счет сезонного снижения спроса на российском рынке и перераспределения продаж слябов в пользу НЛМК США на фоне ожиданий роста спроса.

Относительно прошлого года рост продаж составил 13% г/г, что связано с увеличением продаж в России сортового проката, а также полуфабрикатов на внешних рынках.

Структура продаж: Продажи готового проката снизились на 4% кв/кв до 2,50 млн т на фоне сезонного снижения спроса на готовый прокат в России и роста поставок полуфабрикатов на дочерние компании.

Относительно 1 кв 2017 г. рост продаж готового проката составил 3% за счет восстановления спроса на сортовой прокат на российском рынке.

Снижение продаж полуфабрикатов третьим лицам на 20% кв/кв до 1,04 млн т (+77% г/г) связано с ростом продаж слябов на активы Группы (Приложение 2, Приложение 13).

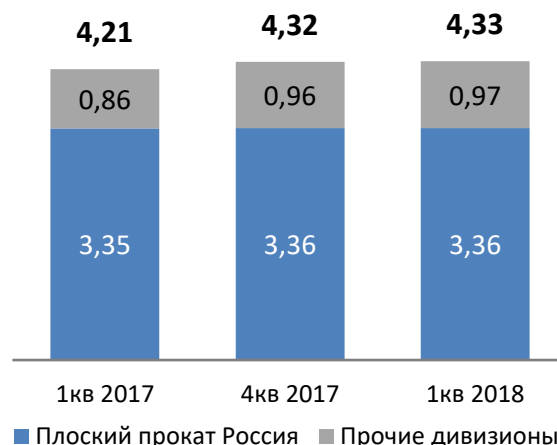
Поставки слябов на совместные предприятия (NBH) выросли на 32% кв/кв (-7% г/г) до 0,60 млн т на фоне роста продаж NBH на +26% кв/кв (+7% г/г) (Приложение 2).

Снижение продаж на домашних рынках на 9% кв/кв до 2,60 млн т обусловлено сезонным снижением покупательской активности в России. При этом продажи зарубежных активов на домашних рынках США и Европы выросли на 1% и 20% кв/кв, соответственно (Приложение 1).

К уровню 1 кв. 2017 г. продажи на домашних рынках выросли на 15%, главным образом, за счет роста продаж в России и ЕС.

Продажи на внешних рынках выросли на 1% кв/кв до 1,59 млн т. Рост продаж относительно аналогичного периода прошлого года на 16% связан с увеличением экспорта квадратной заготовки (в 3,5 раза кв/кв), в основном в страны Африки и Б. Востока, вкл. Турцию.

Производство стали, млн т



Продажи по продуктам, млн т



Продажи по рынкам, млн т



Ценовая динамика:

1 кв. 2018

Средние цены на сырье на мировом рынке:

- Средние цены на уголь на глобальном рынке выросли на 14% кв/кв (+21% г/г), в первую очередь за счет инфраструктурных ограничений в Австралии, а также за счет восполнения запасов в Китае после праздников.
- Средние цены на железорудное сырье выросли на 13% кв/кв (-13% г/г) на фоне роста спроса со стороны китайских производителей.

Средние цены на металлопродукцию:

- Цены на металлопродукцию в США выросли на 14-24% кв/кв (+10-20% г/г) на фоне роста спроса со стороны основных потребителей и опасений введения ограничений на импорт стали в рамках расследования по статье 232.
- В странах ЕС цены на металлопродукцию выросли на 7-9% кв/кв (+10-20% г/г) на фоне роста экономики.
- На российском рынке средние цены на плоский прокат без покрытий в долларовом выражении выросли на 6% кв/кв (+0-8% г/г) вслед за мировыми котировками. Средние цены на арматуру выросли на 8% кв/кв (+12% г/г).
- Экспортные котировки слябов на базисе FOB Черное море выросли на 12% кв/кв (+31% г/г) на фоне роста спроса на полуфабрикаты.

РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТОВ

ПЛОСКИЙ ПРОКАТ РОССИЯ¹

Результаты за 1 кв. 2018

Производство стали составило 3,36 млн т (без изменений кв/кв и г/г).

Продажи сегмента выросли на 3% кв/кв в связи с ростом продаж чугуна на рынке США и слэбов на собственные зарубежные активы ([Приложение 2](#)).

Рост продаж на 9% г/г, главным образом, связан с восстановлением спроса в России на продукцию с высокой добавленной стоимостью и полуфабрикаты для труб большого диаметра.

Структура продаж: продажи готового проката снизились на 9% кв/кв (-8% г/г) на фоне сезонного снижения спроса в РФ. В период замедления спроса компания провела ремонтные работы на линиях цинкования АНГЦ-1 и АНГЦ-3. Продажи полуфабрикатов выросли на 12% кв/кв (+22% г/г), главным образом, за счет роста продаж слэбов на активы Группы в США и ЕС.

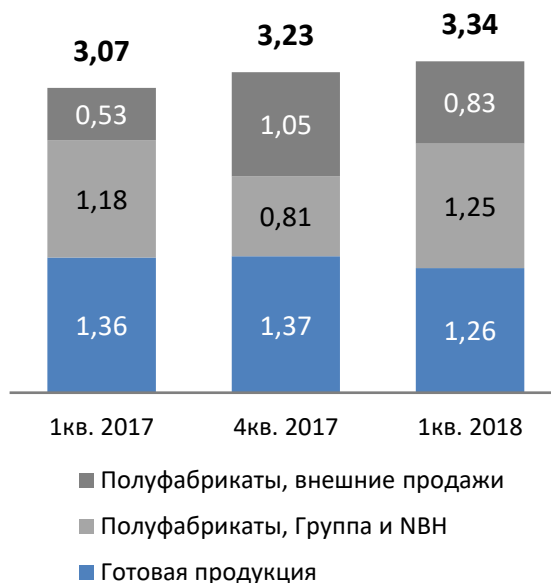
Рынки продаж: Продажи в России снизились на 24% кв/кв. на фоне сезонного ослабления спроса и благоприятной конъюнктуры на экспортных рынках. Общий объем продаж на внешних рынках вырос на 22% кв/кв. Основной вклад в увеличение экспортных продаж внесли продажи полуфабрикатов на собственные зарубежные активы (+55% кв/кв) на фоне роста спроса на рынках ЕС и США.

В сравнении с 1 кв. 2017 г. продажи в России увеличились на 25% г/г: рост продаж продукции с высокой добавленной стоимостью составил 21% г/г, рост продаж заготовки для производства труб большого диаметра составил 76% г/г ([Приложение 2](#)).

Общий объем продаж на экспорт вырос на 3% г/г, в основном, за счет роста продаж чугуна (в 5 раз г/г).

¹ Сегмент Плоский прокат Россия включает Липецкую площадку, ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Экспортные продажи продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

1 кв 18: Структура продаж, млн т



1 кв 18: Продажи по рынкам, млн т



СОРТОВОЙ ПРОКАТ РОССИЯ ²

Результаты за 1 кв. 2018

Производство стали снизилось на 1% кв/кв до 0,75 млн т (+20% г/г) в связи с сезонным снижением спроса.

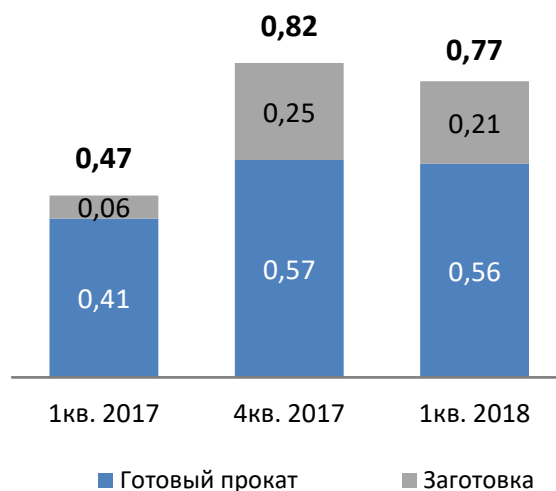
Продажи снизились на 6% кв/кв (Приложение 4) за счет сезонного снижения покупательской активности на российском рынке (-13% кв/кв), что частично было компенсировано увеличением экспортных продаж (+2% кв/кв).

Продажи сегмента выросли на 63% г/г благодаря увеличению продаж готовой продукции на внутреннем рынке, а также полуфабрикатов на экспорт в основном на рынках Египта и Турции.

Рынки продаж: Доля экспортных продаж выросла на 4 п.п. кв/кв до 53% (без изменений г/г). Структура продаж на внешних рынках изменилась в пользу увеличения продаж готовой продукции (+31% кв/кв) на фоне роста экспортных цен на арматуру. Доля готовой продукции в экспортных продажах сегмента достигла 48% (+11 п.п. кв/кв).

Металлолом: Продажи лома снизились на 51% кв/кв (+7% г/г) до 0,71 млн т на фоне сезонного спада ломозаготовки. Структура продаж не изменилась – 98% продаж лома приходятся на свои активы в РФ (Приложение 4).

1 кв. 18: Структура продаж, млн т



1 кв 18: Продажи по рынкам, млн т



² Сегмент Сортной прокат Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ

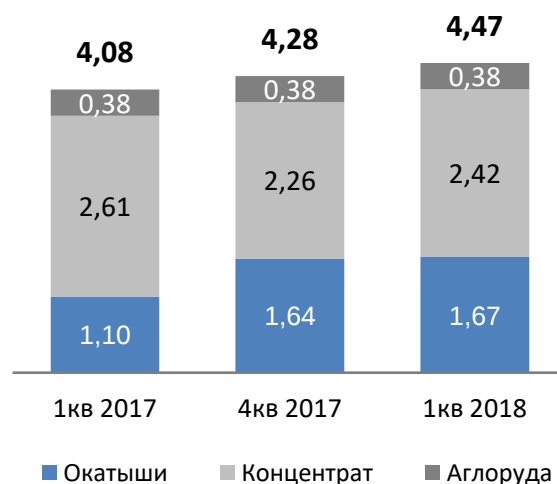
Результаты за 1 кв. 2018

Производство железорудного сырья составило 4,47 млн т (+4% кв/кв) на фоне окончания монтажных работ по установке пресс-валков высокого давления, увеличивших производительность обогатительной фабрики (Приложение 12). Относительно аналогичного периода прошлого года производство выросло на 9%, что связано с ростом производительности обогатительного оборудования.

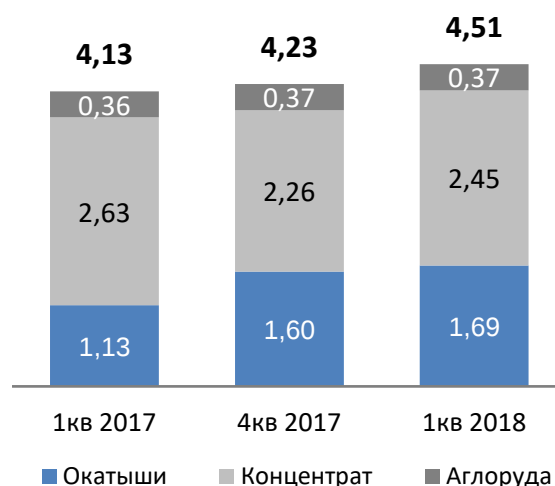
Производство окатышей составило 1,67 млн т (+2% кв/кв; +52% г/г).

Продажи железорудного сырья выросли на 7% кв/кв до 4,51 млн т (+9% г/г). Рост связан с увеличением доли собственного железорудного сырья в потребности Липецкой площадки. (Приложение 5)

1 кв. 18: Производство, млн т



1 кв. 18: Структура продаж, млн т





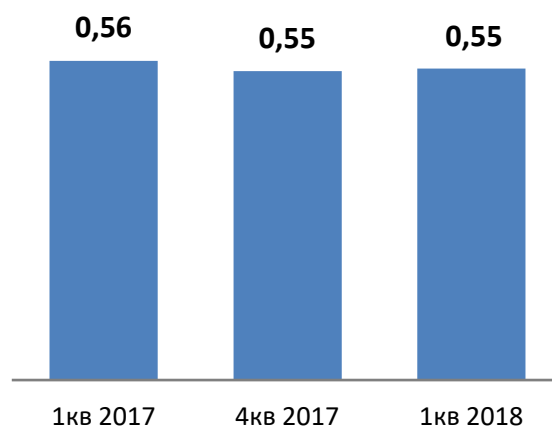
НЛМК США³

Результаты за 1 кв. 2018

Продажи: выросли на 1% кв/кв до 0,55 млн т на фоне увеличения спроса на рынке США (Приложение 6).

Снижение на 2% г/г произошло за счет высокой базы 2017 года.

1 кв. 18: Продажи НЛМК США, млн т

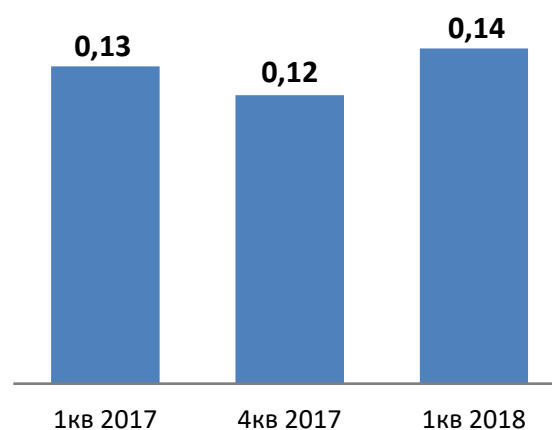


NLMK DANSTEEL

Результаты за 1 кв. 2018

Продажи толстолистного проката выросли на 16% кв/кв (+6% г/г) благодаря росту спроса со стороны основных потребителей – судостроения, энергетики и строительства (Приложение 7).

1 кв. 18: Продажи NLMK Dansteel, млн т



³ НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - NLMK Belgium Holdings (NBH)⁴

Результаты за 1 кв. 2018

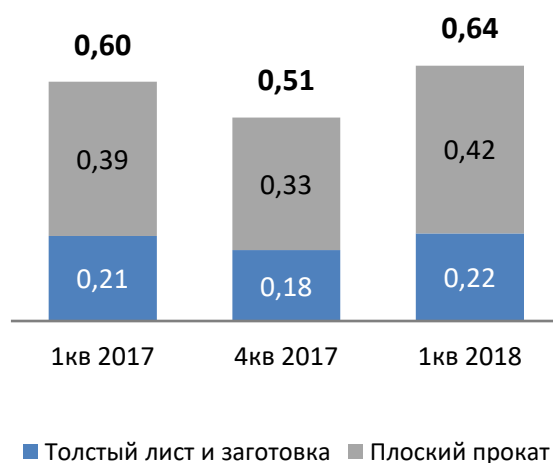
Продажи NBH выросли на 26% кв/кв до 0,64 млн т (+7% г/г) на фоне роста деловой активности на европейском рынке (Приложение 8).

Продажи плоского проката выросли до 0,42 млн т (+27% кв/кв и +9% г/г) за счет увеличения поставок в адрес трубной промышленности и машиностроения.

Продажи толстого листа и заготовки увеличились на 23% кв/кв до 0,22 млн т (+3% г/г) благодаря росту спроса со стороны судостроения и строительного сектора.

Поставки слябов с Липецкой площадки в 1 кв. 2018 г. увеличились на 32% кв/кв до 0,6 млн т (-7% г/г) на фоне увеличения продаж сегмента (Приложение 2).

1 кв. 18: Продажи NBH, млн т



⁴ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabescq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).

Примечание: данные к диаграммам представлены в таблицах в Приложении, а также доступны как отдельный файл в формате Excel.

Приложения

Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	1кв. 2018	4кв. 2017	кв/кв	1кв. 2017	г/г
Производство стали (без NBH)	4,268	4,253	0%	4,152	3%
Производство стали (с NBH)	4,326	4,315	0%	4,210	3%
Загрузка мощностей, %	99%	99%	0 п.п.	96%	+3 п.п.
Консолидированные продажи					
Полуфабрикаты ⁵	1,643	1,757	-6%	1,236	33%
Готовая продукция	2,503	2,603	-4%	2,438	3%
Плоский прокат	1,948	2,038	-4%	2,025	-4%
Сортовой прокат и метизы	0,556	0,565	-2%	0,413	34%
Итого консолидированные продажи	4,146	4,360	-5%	3,674	13%
Продажи на домашних рынках Группы ⁶	62%	64%	-2 п.п.	62%	0 п.п.
Продажи на внешних рынках	38%	36%	+2 п.п.	38%	0 п.п.
Для информации: продажи слывов на зарубежные дочерние и зависимые компании	1,254	0,807	55%	1,180	6%
Продажи сегментов					
Плоский прокат Россия	3,338	3,229	3%	3,069	9%
Сортовой прокат Россия	0,770	0,818	-6%	0,473	63%
Добыча и переработка сырья	4,510	4,231	7%	4,127	9%
НЛМК США	0,553	0,550	1%	0,562	-2%
NLMK Dansteel	0,142	0,122	16%	0,134	6%
Для информации: продажи NBH	0,640	0,509	26%	0,599	7%

⁵ Включая товарный чугун, слывы, сортовую заготовку

⁶ Домашние рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	1кв. 2018	4кв. 2017	кв/кв	1кв. 2017	г/г
Чугун	0,260	0,143	82%	0,056	> 100%
Слябы в т.ч.	1,823	1,712	6%	1,651	10%
Поставки слывов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	1,254	0,807	55%	1,180	6%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,655	0,351	86%	0,533	23%
NBH	0,600	0,456	32%	0,647	-7%
Горячекатаный прокат	0,514	0,595	-14%	0,651	-21%
Холоднокатаный прокат	0,318	0,367	-14%	0,355	-10%
Оцинкованный прокат	0,197	0,176	12%	0,145	36%
Сталь с полимерным покрытием	0,087	0,096	-10%	0,075	16%
Динамная сталь	0,072	0,068	6%	0,082	-12%
Трансформаторная сталь	0,068	0,072	-6%	0,056	21%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,041	0,044	-7%	0,036	13%
Итого металлопродукция	3,338	3,229	3%	3,069	9%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс ⁵	0,897	0,949	-5%	1,012	-11%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,673	0,662	2%	0,810	-17%

Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	1кв. 2018	4кв. 2017	кв/кв	1кв. 2017	г/г
Российский рынок	0,983	1,292	-24%	0,788	25%
Полуфабрикаты	0,204	0,269	-24%	0,120	70%
Горячекатаный прокат	0,303	0,466	-35%	0,273	11%
Холоднокатаный прокат	0,202	0,275	-27%	0,167	21%
Оцинкованный прокат	0,167	0,162	3%	0,134	25%
Прокат с полимерными покрытиями	0,085	0,094	-9%	0,071	20%
Динамный прокат	0,012	0,015	-17%	0,013	-6%
Трансформаторный прокат	0,009	0,012	-28%	0,009	-5%
Экспортные рынки	2,355	1,937	22%	2,282	3%
Полуфабрикаты	1,879	1,587	18%	1,586	18%
Горячекатаный прокат	0,211	0,129	64%	0,378	-44%
Холоднокатаный прокат	0,115	0,092	25%	0,187	-39%
Оцинкованный прокат	0,030	0,014	> 100%	0,011	> 100%
Прокат с полимерными покрытиями	0,002	0,003	-29%	0,004	-50%
Динамный прокат	0,060	0,053	12%	0,069	-13%
Трансформаторный прокат	0,059	0,060	-1%	0,047	26%
Итого продажи	3,338	3,229	3%	3,069	9%

Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	1кв. 2018	4кв. 2017	кв/кв	1кв. 2017	г/г
Товарная заготовка	0,215	0,252	-15%	0,060	> 100%
Арматура	0,387	0,419	-8%	0,297	31%
Фасонный прокат	0,016	0,015	4%	0,003	> 100%
Катанка	0,091	0,066	38%	0,055	65%
Метизы	0,062	0,065	-5%	0,059	6%
Итого металлопродукции	0,770	0,818	-6%	0,473	63%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	0,712	1,448	-51%	0,666	7%
на НЛМК-Урал	0,276	0,454	-39%	0,242	14%
на НЛМК-Калуга	0,263	0,413	-36%	0,204	29%
на Липецкую площадку	0,157	0,555	-72%	0,203	-22%

Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	1кв. 2018	4кв. 2017	кв/кв	1кв. 2017	г/г
Железорудный концентрат	2,452	2,259	9%	2,630	-7%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,452	2,259	9%	2,620	-6%
Окатыши	1,690	1,605	5%	1,134	49%
в т.ч. на Липецкую площадку	1,690	1,605	5%	1,134	49%
Аглоруда	0,368	0,367	0%	0,364	1%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,368	0,367	0%	0,364	1%

Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	1 кв. 2018	4 кв. 2017	кв/кв	1 кв. 2017	г/г
Горячекатаный прокат	0,319	0,306	4%	0,311	2%
Холоднокатаный прокат	0,124	0,115	7%	0,135	-9%
Оцинкованный прокат	0,108	0,126	-14%	0,111	-2%
Итого НЛМК США ⁷	0,553	0,550	1%	0,562	-2%

⁷ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката. В 1 кв. 2018 г. продажи слябов составили 2 тыс. т.

Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	1 кв. 2018	4 кв. 2017	кв/кв	1 кв. 2017	г/г
Толстый лист	0,142	0,122	16%	0,134	6%

Приложение 8. Продажи NVH (ассоциированная компания)

Продажи, млн т	1 кв. 2018	4 кв. 2017	кв/кв	1 кв. 2017	г/г
Горячекатаный прокат	0,322	0,241	34%	0,278	16%
Холоднокатаный прокат	0,011	0,012	-14%	0,016	-36%
Прокат с покрытиями	0,088	0,078	12%	0,091	-4%
Итого плоский прокат	0,420	0,331	27%	0,386	9%
Полуфабрикаты (заготовка дляковки)	0,021	0,021	-3%	0,020	2%
Толстый лист	0,199	0,157	27%	0,193	3%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,640	0,509	26%	0,599	7%

Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	1 кв. 2018	4 кв. 2017	кв/кв	1 кв. 2017	г/г
Липецкая площадка	3,359	3,356	0%	3,352	0%
НЛМК-Сорт	0,746	0,755	-1%	0,619	20%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,325	0,347	-6%	0,271	20%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,164	0,142	15%	0,181	-9%
Группа НЛМК (без NVH)	4,268	4,253	0%	4,152	3%
<i>для информации</i>					
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,058	0,062	-8%	0,059	-2%
Группа НЛМК (с NVH)	4,326	4,315	0%	4,210	3%

Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК (без NVH)

Производство, млн т	1 кв. 2018	4 кв. 2017	кв/кв	1 кв. 2017	г/г
Товарный чугун	0,165	0,254	-35%	0,029	> 100%
Товарные слябы	1,135	1,495	-24%	1,179	-4%
Листовой прокат	2,162	2,079	4%	2,114	2%
Товарная заготовка	0,170	0,229	-26%	0,093	83%
Сортовой прокат	0,497	0,453	10%	0,421	18%
Метизы	0,064	0,063	3%	0,059	10%
Итого металлопродукция	4,194	4,572	-8%	3,894	8%

Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом Плоский Прокат Россия

Производство, млн т	1 кв. 2018	4 кв. 2017	кв/кв	1 кв. 2017	г/г
Товарный чугун	0,165	0,254	-35%	0,029	> 100%
Товарные слябы	1,790	1,846	-3%	1,711	5%
Горячекатаный прокат	0,635	0,625	2%	0,688	-8%
Холоднокатаный прокат	0,378	0,361	5%	0,370	2%
Оцинкованный прокат	0,203	0,204	-1%	0,176	15%
Сталь с полимерным покрытием	0,102	0,094	8%	0,106	-4%
Динамная сталь	0,075	0,071	5%	0,077	-3%
Трансформаторная сталь	0,070	0,072	-2%	0,058	21%
Итого металлопродукция	3,417	3,528	-3%	3,215	6%

Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	1 кв. 2018	4 кв. 2017	кв/кв	1 кв. 2017	г/г
Кокс (сухой вес)	1,507	1,567	-4%	1,632	-8%
Липецкая площадка	0,599	0,616	-3%	0,606	-1%
Алтай-Кокс	0,908	0,951	-5%	1,027	-12%
ЖРС	4,467	4,279	4%	4,085	9%
Железорудный концентрат	2,423	2,262	7%	2,610	-7%
Аглоруда	0,376	0,375	0%	0,379	-1%
Окатыши	1,668	1,642	2%	1,096	52%
Лом черных металлов	0,322	0,671	-52%	0,333	-3%

Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК (без NVH)

Продажи, млн т	1кв. 2018	4кв. 2017	кв/кв	1кв. 2017	г/г
Полуфабрикаты	1,643	1,757	-6%	1,236	33%
Чугун	0,258	0,141	82%	0,054	> 100%
Слябы	1,170	1,363	-14%	1,122	4%
Сортовая заготовка	0,215	0,252	-15%	0,060	> 100%
Плоский прокат	1,948	2,038	-4%	2,025	-4%
Толстый лист	0,142	0,122	16%	0,134	6%
Горячекатаный прокат	0,833	0,901	-8%	0,962	-13%
Холоднокатаный прокат	0,441	0,476	-7%	0,460	-4%
Оцинкованный прокат	0,305	0,302	1%	0,256	19%
Прокат с полимерными покрытиями	0,087	0,096	-10%	0,075	16%
Трансформаторный прокат	0,068	0,072	-6%	0,056	21%
Динамный прокат	0,072	0,068	6%	0,082	-12%
Сортовая продукция	0,556	0,565	-2%	0,413	34%
Сортовой прокат	0,494	0,500	-1%	0,355	39%
Метизы	0,062	0,065	-5%	0,059	6%
Продажи металлопродукции	4,146	4,360	-5%	3,674	13%