

**Контакты для инвесторов:**

Коломыцын Дмитрий, CFA
+7 (495) 504 0 504
ir@nlmk.com

Контакты для СМИ:

Симонова Мария
+7 (915) 322 62 25
simonova_mn@nlmk.com

Пресс-релиз

13 октября 2021 г.

Операционные результаты группы НЛМК за 3 кв. и 9 мес. 2021 г.

Группа НЛМК (LSE: NLMK, MOEX: NLMK) сообщает, что в 3 кв. 2021 г. продажи составили 4,1 млн т (-4% кв/кв). Продажи на экспортных рынках выросли на 2% кв/кв до 1,4 млн т на фоне устойчивого спроса.

Ключевые показатели 3 кв. 2021 г.:

- Производство стали снизилось на 15% кв/кв до 3,9 млн т (+1% г/г) на фоне инцидента в инфраструктуре обеспечения кислородом сталеплавильного производства Липецкой площадки в августе и последующих ремонтных работ.
- Продажи уменьшились на 4% кв/кв до 4,1 млн т (-7% г/г) со снижением производства стали Липецкой площадки. Загрузка восстановилась с окончанием ремонтных работ и в сентябре составила 97%. Продажи полуфабрикатов третьим лицам выросли на 1% кв/кв, в основном за счет роста продаж чугуна. Реализация готовой продукции увеличилась на 1% кв/кв до 2,7 млн т (без изменений г/г) на фоне устойчивого конечного спроса на ключевых рынках.
- Продажи на «домашних» рынках составили 2,8 млн т (без изменений кв/кв и г/г).
- Продажи на экспортных рынках выросли на 2% кв/кв до 1,4 млн т.

Ключевые показатели 9 мес. 2021 г.:

- Производство стали увеличилось на 8% г/г до уровня 12,9 млн т с выходом оборудования на полную мощность после модернизации доменного и сталеплавильного производств НЛМК, а также с ростом выплавки в сегментах Сортовой Прокат Россия и НЛМК США.
- Продажи составили 12,4 млн т (-7% г/г) на фоне возобновления внутригрупповых поставок слэбов НЛМК на активы НЛМК США (0,9 млн т).
- Продажи на «домашних» рынках выросли на 2% г/г до 8,3 млн т, в основном за счет роста спроса на рынке США (+23% г/г).
- Продажи на экспорт сократились на 23% г/г до 4,0 млн т из-за эффекта высокой базы прошлого года, когда поставки были перераспределены на внешние рынки ввиду слабого спроса в России во время карантинных ограничений.

* Здесь и далее информация по объемам производства и реализации за 3 кв. и 9 мес. 2021 г. является предварительной и может быть уточнена. Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи на «домашние» рынки представлены с учетом показателей NBH. Продажи продукции представлены без учета показателей NBH. Поставки на «домашние» рынки Группы НЛМК – продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.

Операционные результаты Группы НЛМК за 3 кв. 2021 г.

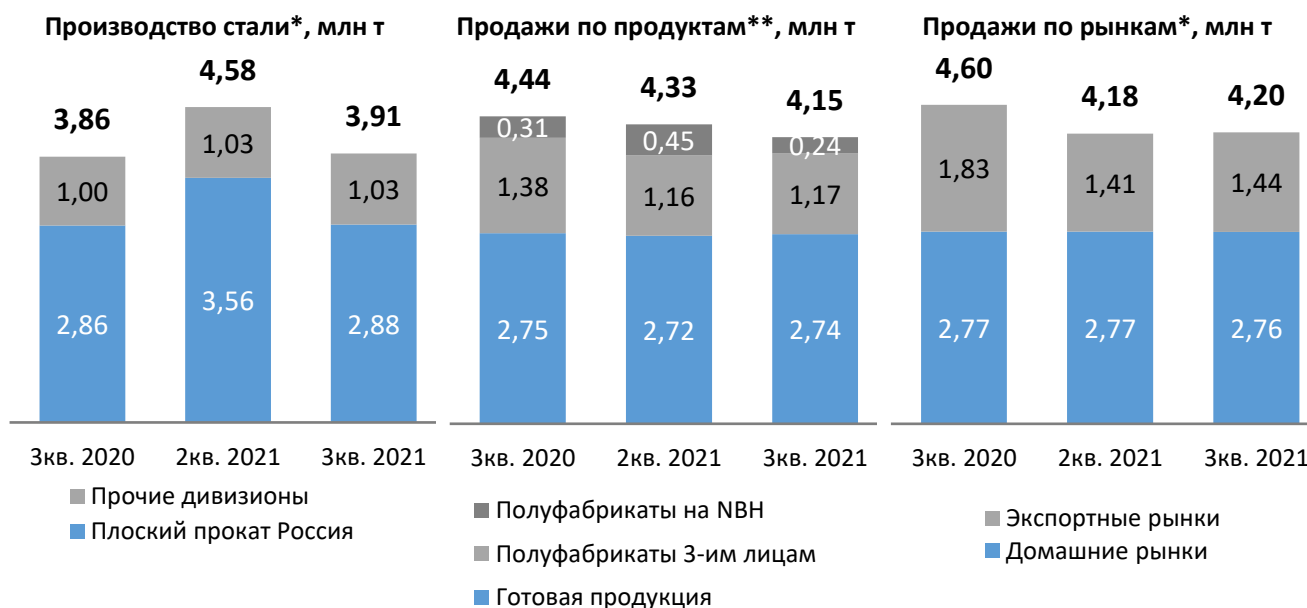
Производство стали сократилось на 15% кв/кв (+1% г/г) до 3,9 млн т на фоне инцидента в инфраструктуре обеспечения кислородом сталеплавильного производства Липецкой площадки в августе и последующих ремонтных работ.

Продажи снизились до 4,1 млн т (-4% кв/кв; -7% г/г) с сокращением поставок слябов на NVH и на внешние рынки на фоне снижения производства стали.

Структура продаж: доля полуфабрикатов в продажах составила 34% (-3 п.п. кв/кв; -4 п.п. г/г) на фоне снижения поставок слябов и сортовой заготовки третьим лицам. Экспортные поставки квадратной заготовки уменьшились на фоне снижения прибыльности продукта в результате вступления в силу экспортных пошлин на сталь в России на период с августа по декабрь 2021 г. Продажи готовой продукции составили 2,7 млн т (+1% кв/кв, без изменений г/г, [Приложение 2](#)).

Продажи на «домашних» рынках достигли 2,8 млн т (без изменений кв/кв и г/г). В условиях высокого конечного спроса рост продаж в США составил +17% кв/кв (+60% г/г). В ЕС объемы реализации увеличились на 7% кв/кв (-12% г/г). В России продажи сократились на 7% кв/кв (-9% г/г) ввиду замедления конечного спроса и покупательской активности трейдеров в ожидании дальнейшего снижения цен ([Приложение 14](#)).

Продажи на экспортных рынках увеличились на 2% кв/кв до 1,4 млн т. Уменьшение на 21% г/г было связано с эффектом высокой базы 3 кв. 2020 г., когда производились поставки на нетрадиционные экспортные направления, в частности в Китай.



*С NVH; ** Без NVH



Операционные результаты Группы НЛМК за 9 мес. 2021 г.

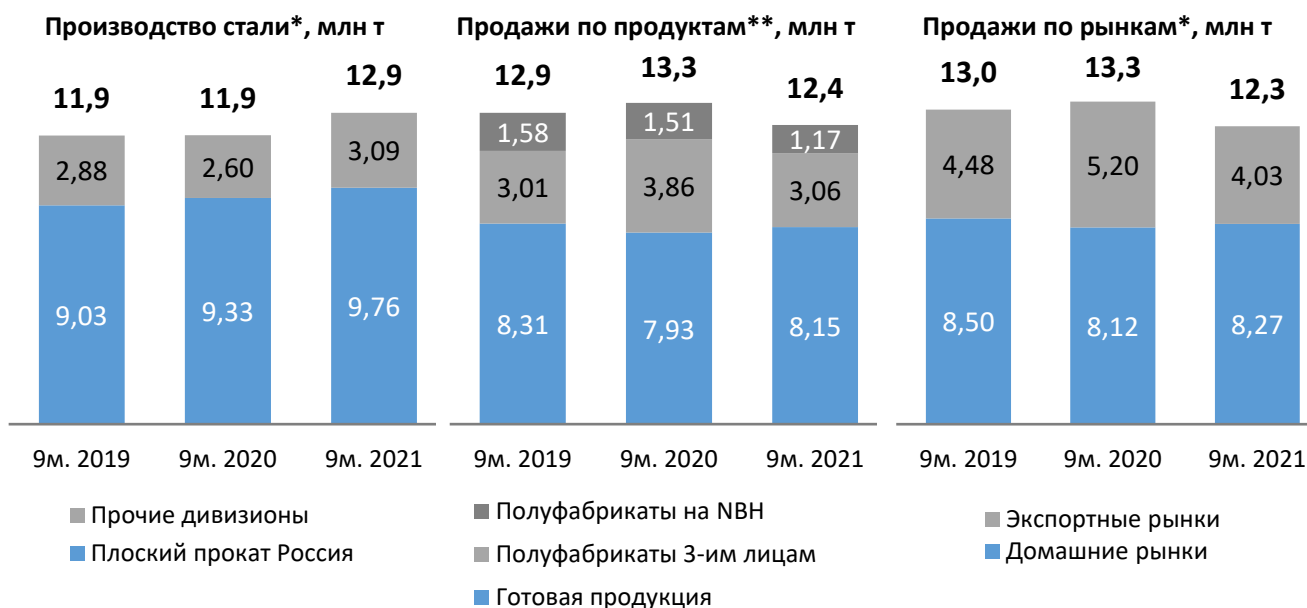
Производство стали выросло до 12,9 млн т или на 8% относительно аналогичного периода прошлого года с завершением реконструкции доменного и сталеплавильного производств НЛМК, а также с ростом выплавки в сегментах Сортовой Прокат Россия и НЛМК США.

Продажи составили 12,4 млн т (-7% г/г) с возобновлением внутригрупповых поставок слябов на НЛМК США (+0,9 млн т г/г) на фоне сильной динамики спроса в регионе (в прошлом году производство проката НЛМК США осуществлялось на слябах с внешних рынков) и снижением объемов производства чугуна с учетом ремонтов в доменном производстве НЛМК в 1-3 кв. 2021 г.

Структура продаж: реализация полуфабрикатов третьим лицам снизилась на 21% г/г с ростом поставок слябов на НЛМК США и NLMK Dansteel. Отгрузки слябов на NBH составили 1,2 млн т (-23% г/г) ввиду модернизации стана горячей прокатки Ла Лувьер в 1 полугодии 2021 г. Продажи готового проката выросли на 3% г/г до 8,2 млн т ([Приложение 2](#)).

Продажи на «домашних» рынках увеличились на 2% г/г до 8,3 млн т на фоне роста потребления стали в России и США ([Приложение 14](#)).

Продажи на экспортных рынках сократились на 23% г/г до 4,0 млн т ввиду высокой базы аналогичного периода прошлого года, когда поставки были перенаправлены на экспортные рынки.



*С NBH; ** Без NBH

МИРОВЫЕ КОТИРОВКИ В 3 КВ. 2021 Г.

Средние цены на сырье

- В 3 кв. 2021 г. цены на рынке коксующегося угля продолжили рост на фоне сохраняющегося запрета на импорт австралийского угля в Китае и ограниченного предложения. Экспортные котировки в Австралии выросли на 88% кв/кв (+121% г/г) ввиду повышения спроса в Индии, Европе, Японии и Южной Америке. Импортные цены на уголь в Китае достигли рекордного за последние 10 лет уровня \$585/т в сентябре, в среднем рост относительно предыдущего квартала составил 53% (+212% г/г). Дефицит коксующегося угля в Китае сформировался в результате сокращения внутреннего производства с введением жестких мер контроля безопасности угольных активов. Дополнительным фактором со стороны предложения стало снижение поставок из Монголии на фоне роста заболеваемости COVID-19. Цены на уголь в России увеличились на 33% кв/кв (+156% г/г) вслед за мировыми бенчмарками.
- Цены на железорудное сырье снизились на 14% кв/кв (+44% г/г). Разворот цен спровоцирован уменьшением спроса в Китае. Основной причиной сокращения потребления железной руды послужило замедление экономического роста в КНР и меры государства по ограничению выплавки стали во 2 полугодии 2021 г. Падение котировок было усилено ростом предложения руды из Австралии в конце квартала.
- Цены на лом в США и ЕС уменьшились на 3% кв/кв (+62% г/г) на фоне снижения спроса в Турции и падения цен на железную руду, высокие цены на сортовой прокат в США в свою очередь оказали поддержку. Котировки лома в России уменьшились на 4% кв/кв (+57% г/г) вслед за ценами в Турции.

Средние цены на металлопродукцию

- Внутренние цены на металлопродукцию на ключевых рынках показали позитивную динамику в 3 кв. 2021 г. Лидером роста является США при сохраняющемся дефиците стали в регионе. Экспортные котировки на сталь в России сократились в результате замедления спроса в ЕС и Турции.
- В России цены на плоский прокат без покрытия в долларовом выражении выросли на 2% кв/кв (+125% г/г), цены на арматуру – на 9% кв/кв (+94% г/г).
- Экспортная цена на сляб на условиях FOB Черное море снизилась на 9% кв/кв (+89% г/г) при сокращении спроса на рынках ЕС и Турции.
- Средние цены на плоский прокат в США выросли на 23% кв/кв (+247% г/г). Котировки на горячекатаный прокат обновили исторический максимум достигнув \$2 160/т в сентябре.
- Цены на плоский прокат в ЕС в долларовом выражении увеличились на 8% кв/кв (+162% г/г).

РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТОВ

ПЛОСКИЙ ПРОКАТ РОССИЯ¹

Результаты за 3 кв. 2021 г.

Производство стали сократилось на 19% кв/кв (без изменений г/г) до 2,9 млн т на фоне инцидента в инфраструктуре сталеплавильного производства НЛМК в августе ([Приложение 9](#)).

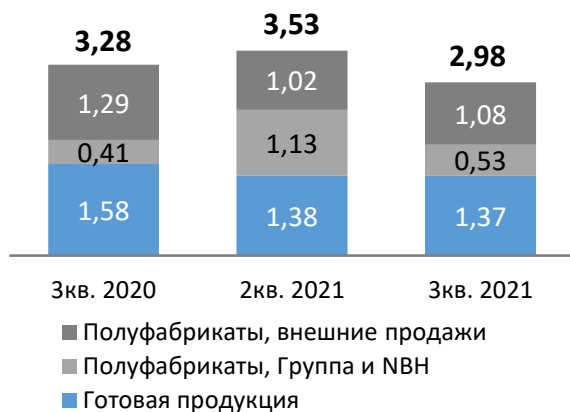
Продажи сегмента уменьшились на 15% кв/кв до 3,0 млн т (-9% г/г) за счет сокращения отгрузок слэбов на экспортные рынки на 33% кв/кв в результате временного снижения производства стали ([Приложение 2](#)).

Структура продаж: Продажи полуфабрикатов третьим лицам увеличились на 5% кв/кв до 1,1 млн т, в основном за счет повышения экспортных продаж. Объем реализации слэбов компаниям Группы и NBH снизился на 53% кв/кв до 0,5 млн т. Относительно аналогичного периода прошлого года внутригрупповые продажи слэбов выросли на 30% с возобновлением поставок слэбов на НЛМК США с 1 кв. 2021 г. и ростом поставок на NLMK Dansteel.

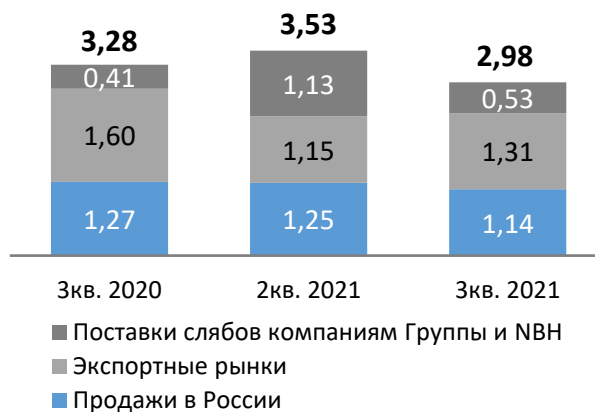
Отгрузки готового проката составили 1,4 млн т (без изменений кв/кв; -13% г/г) с нормализацией конечного спроса на сталь в машиностроении и строительстве в России, при сокращении запасов трейдеров в ожидании дальнейшего падения цен на металлопродукцию ([Приложение 3](#)).

Рынки продаж: отгрузки в России снизились на 9% кв/кв до 1,1 млн т ([Приложение 3](#)). Экспорт продукции уменьшился на 19% кв/кв до 1,8 млн т (-9% г/г) на фоне падения поставок слэбов при снижении производства, что частично было компенсировано ростом продаж чугуна и горячекатаного проката.

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т



¹ Сегмент Плоский прокат Россия включает НЛМК (Липецкая площадка), ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Экспортные продажи продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

Результаты за 9 мес. 2021 г.

Производство стали выросло на 5% г/г до 9,8 млн т с завершением реконструкции конвертерного производства в 1-3 кв. 2020 г. и доменного производства НЛМК во 2 пг. 2020 г. ([Приложение 9](#)).

Продажи сегмента снизились на 7% г/г до 9,5 млн т в результате сочетания нескольких факторов:

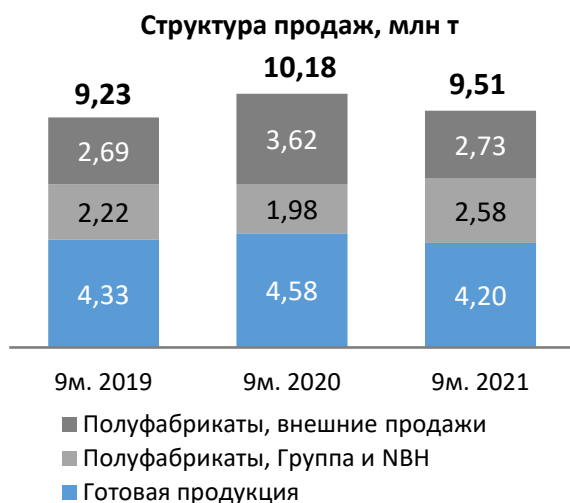
- Снижение объемов производства чугуна на фоне ремонтов в доменном производстве в 1-3 кв. 2021 г., а также инцидента в инфраструктуре сталеплавильного производства НЛМК в августе;
- Увеличение среднего периода поставки слабов с возобновлением поставок на НЛМК США;
- Плановый ремонт станов горячей и холодной прокатки во 2 кв. 2021 г. стал причиной сокращения продаж горяче- и холоднокатаного проката ([Приложение 2](#)).

Структура продаж: реализация готового проката уменьшилась на 8% г/г до 4,2 млн т ввиду планового ремонта станов горячей и холодной прокатки в первом полугодии 2021 г.

Продажи полуфабрикатов третьим лицам снизились на 25% г/г до 2,7 млн т в основном из-за роста внутригрупповых поставок слабов в 1-2 кв. 2021 г. Реализация полуфабрикатов компаниям Группы и NVH выросла на 30% г/г до 2,6 млн т с ростом отгрузок слабов в США ([Приложение 3](#)).

Рынки продаж: поставки в России уменьшились на 4% г/г до 3,6 млн т за счет сокращения продаж горячекатаного проката и проката с покрытиями ввиду плановых ремонтов стана горячей прокатки и АНГЦ в 1-2 кв. 2021 г. ([Приложение 3](#)).

Экспорт продукции снизился на 8% г/г до 5,9 млн т на фоне высокой базы аналогичного периода прошлого года, когда продажи были перераспределены в пользу экспорта ввиду слабого спроса в России во время карантинных ограничений.





СОРТОВОЙ ПРОКАТ РОССИЯ ²

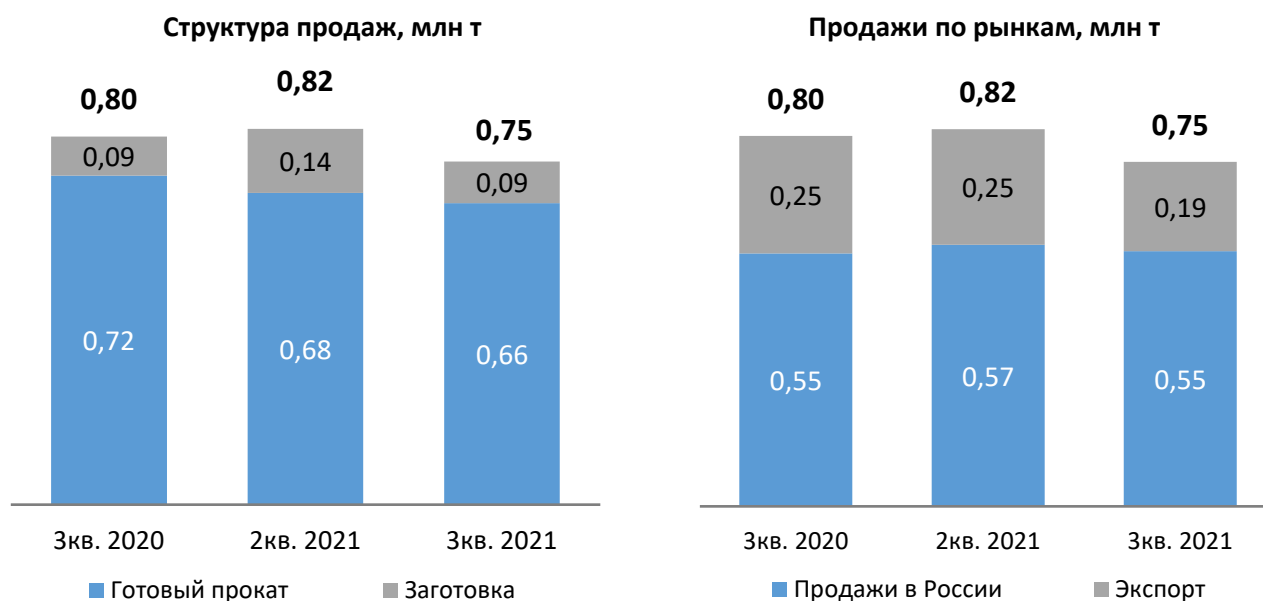
Результаты за 3 кв. 2021 г.

Производство стали выросло на 4% до 0,8 млн т (+3% г/г) с ростом загрузки НЛМК Урал.

Продажи сократились на 9% кв/кв до 0,75 млн т (-7% г/г) за счет падения отгрузок на экспорт с вводом экспортных пошлин на сталь в России. Продажи готовой продукции составили 0,7 млн т (-3% кв/кв; -8% г/г) ([Приложение 4](#)).

Рынки продаж: экспортные продажи снизились на 23% кв/кв до 0,2 млн т (-24% г/г) на фоне падения реализации квадратной заготовки. Объем продаж в России уменьшился на 2% кв/кв до 0,6 млн т (+1% г/г) при снижении активности в строительном секторе к концу квартала на фоне ожидания дальнейшего снижения цен. Доля продаж в России составила 74% (+5 п.п. кв/кв; +6 п.п. г/г).

Металлолом: продажи лома уменьшились на 12% кв/кв до 1,4 млн т (-1% г/г) ввиду снижения производства на Липецкой площадке и сокращения выпуска квадратной заготовки на НЛМК Калуга. Доля продаж лома на активы Группы составила 98% ([Приложение 4](#)).



² Сегмент Сортостройка Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.



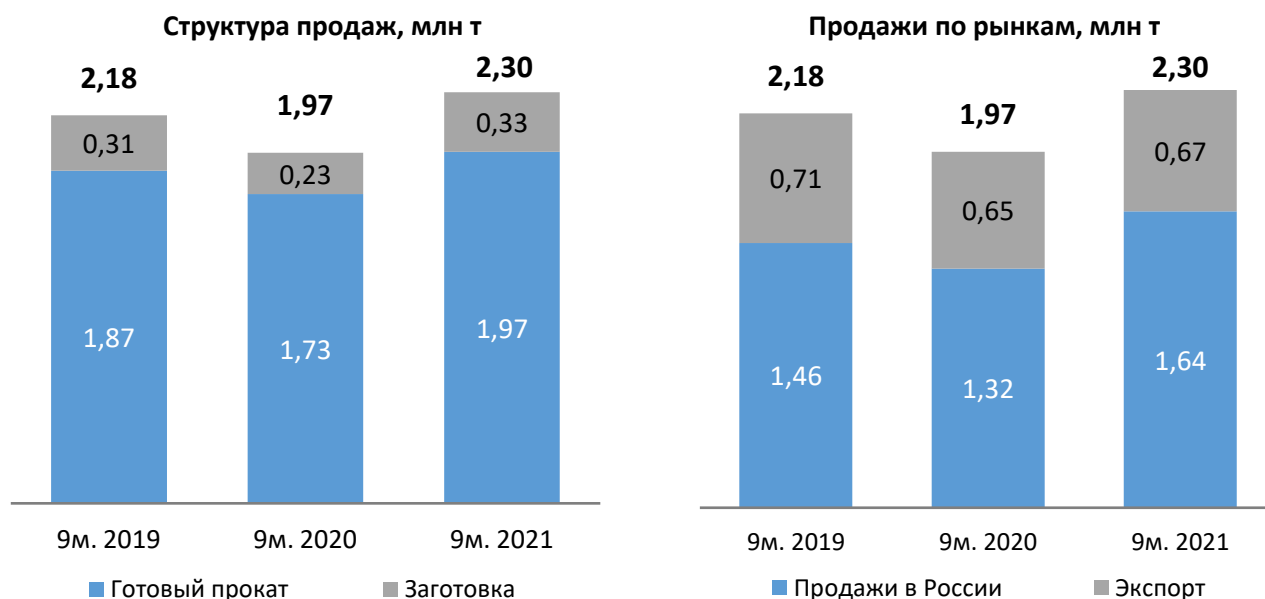
Результаты за 9 мес. 2021 г.

Производство стали увеличилось на 16% г/г до 2,4 млн т за счет эффекта низкой базы: в прошлом году производственная программа была сокращена на фоне падения спроса во время пандемии.

Продажи выросли на 17% г/г до 2,3 млн т с ростом спроса в сегменте строительства (Приложение 4).

Рынки продаж: доля российского рынка составила 71% (+4 п.п. г/г). Объем реализации металлопродукции в России увеличился на 24% г/г до 1,6 млн т. Экспортные продажи выросли на 4% г/г до 0,7 млн т.

Металлолом: продажи лома увеличились на 16% г/г до 3,7 млн т с ростом выплавки в сегменте сортового проката (Приложение 4).



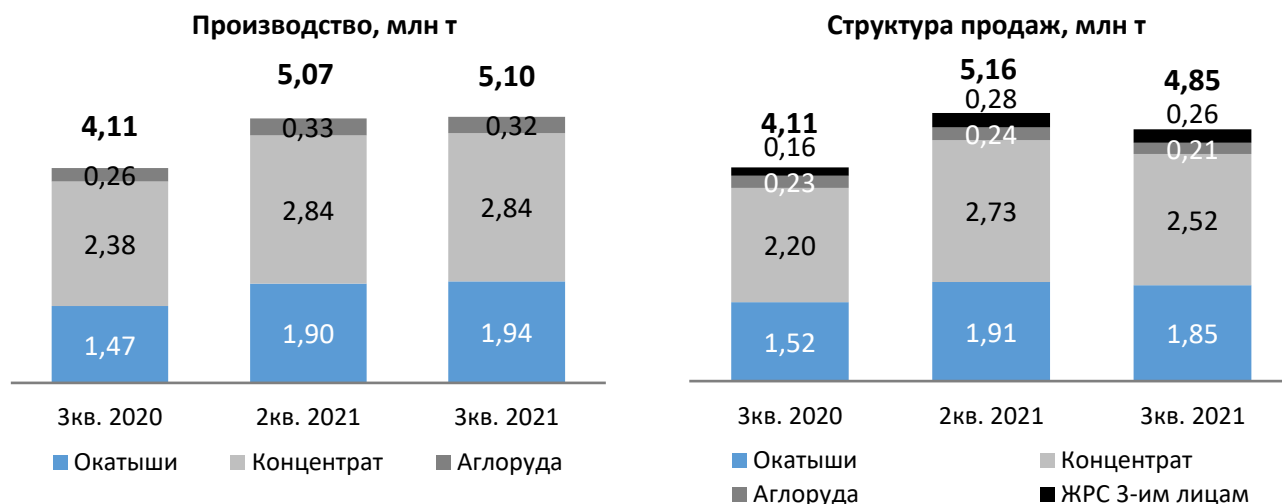
ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ

Результаты за 3 кв. 2021 г.

Производство железорудного сырья выросло на 1% кв/кв до 5,1 млн т с увеличением производительности оборудования (Приложение 12).

Продажи железорудного сырья снизились на 6% кв/кв до 4,8 млн т (+18% г/г) на фоне инцидента в инфраструктуре сталеплавильного производства НЛМК в августе.

Продажи третьим лицам снизились на 7% кв/кв до 258 тыс. т (+64% г/г).

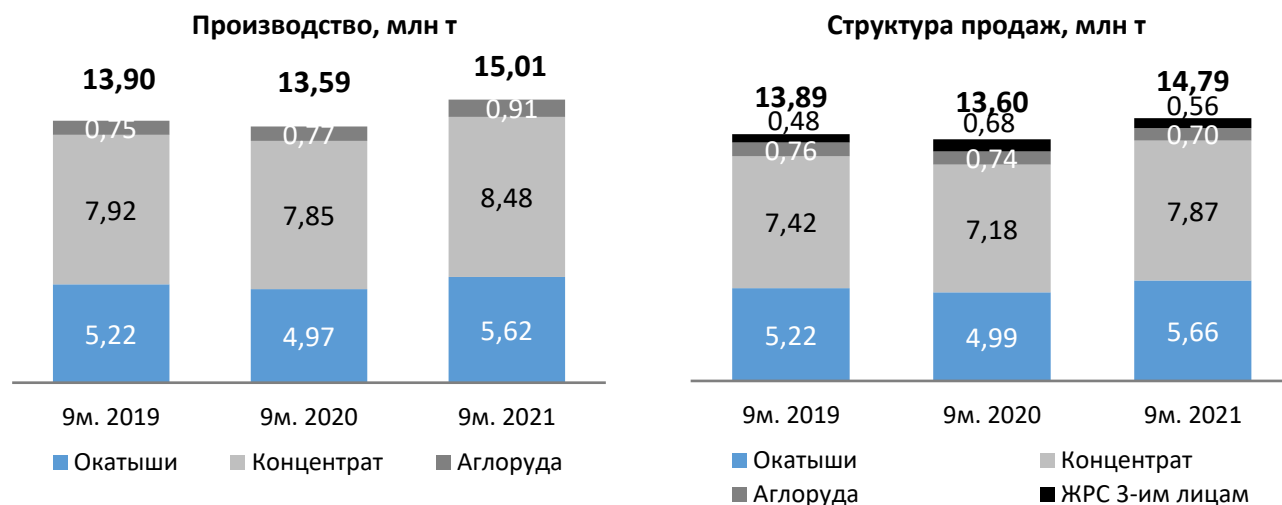


Результаты за 9 мес. 2021 г.

Производство железорудного сырья увеличилось на 10% г/г до 15,0 млн т на фоне расширения мощностей по производству концентрата и низкой базы 3 кв. 2020 г. (Приложение 12).

Продажи железорудного сырья выросли на 9% г/г до 14,8 млн т вслед за производством (Приложение 5).

Продажи железорудного сырья третьим лицам сократились на 18% г/г до 0,6 млн т ввиду роста потребности Липецкой площадки в сырье.





Результаты за 3 кв. 2021 г.

Продажи сегмента увеличились на 17% кв/кв до 0,6 млн т (+60% г/г) на фоне высокого спроса на сталь и дополнительных мер по поддержке инфраструктурного строительства в США ([Приложение 6](#)).

Результаты за 9 мес. 2021 г.

Продажи составили 1,5 млн т (+23% г/г) в условиях восстановления спроса на сталь в США относительно аналогичного периода прошлого года ([Приложение 6](#)).

NLMK DANSTEEL

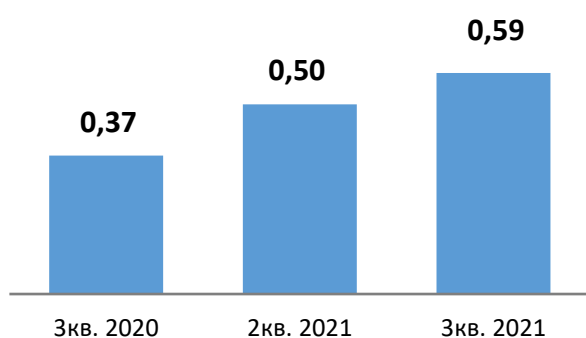
Результаты за 3 кв. 2021 г.

Продажи снизились на 20% кв/кв до 0,13 млн т (+34% г/г) на фоне планового ремонта оборудования ([Приложение 7](#)).

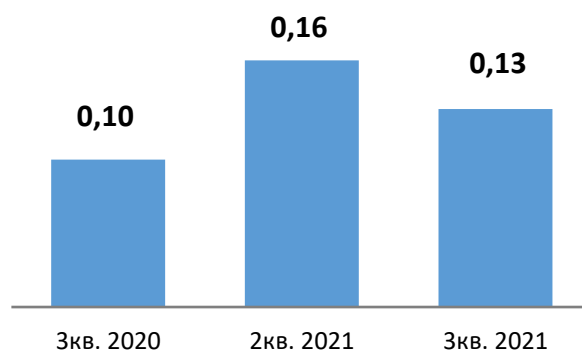
Результаты за 9 мес. 2021 г.

Продажи увеличились на 22% г/г до 0,47 млн т с восстановлением спроса на сталь в ЕС в 1 и 2 кв. 2021 г. ([Приложение 7](#)).

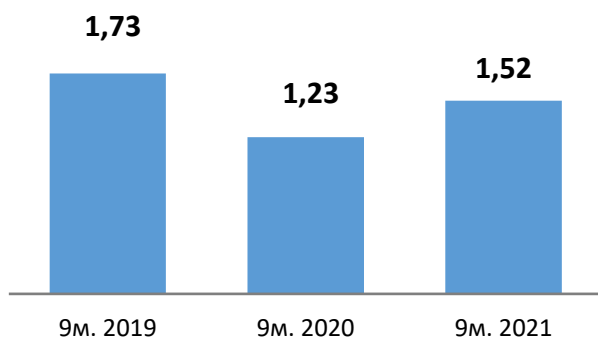
Продажи НЛМК США, млн т



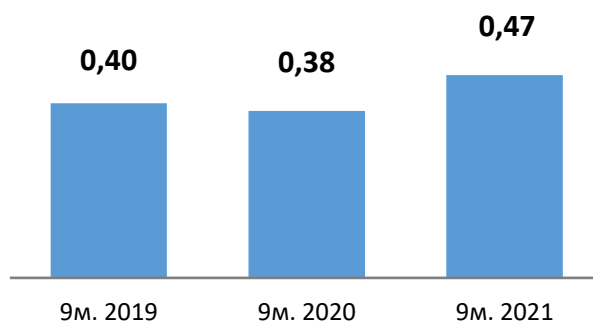
Продажи NLMK Dansteel, млн т



Продажи НЛМК США, млн т



Продажи NLMK Dansteel, млн т





СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – NLMK Belgium Holdings (NBH)³

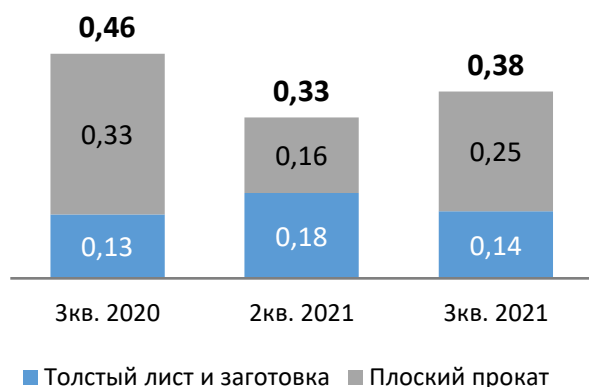
Результаты за 3 кв. 2021 г.

Продажи выросли на 16% кв/кв до 0,4 млн т с окончанием первой фазы модернизации стана горячей прокатки NLMK La Louvière (проект Стратегии 2022). Поэтапный рост загрузки стана повлиял на динамику продаж относительно аналогичного периода прошлого года (-17%). (Приложение 8).

Результаты за 9 м. 2021 г.

Отгрузки сократились на 21% г/г до 1,2 млн т ввиду проведения модернизации прокатных мощностей в 1-м полугодии 2021 г. (Приложение 8).

Продажи NBH, млн т



Примечание: данные к диаграммам представлены в таблицах в Приложении, а также доступны как отдельный файл в формате Excel.

³ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).



Приложения

Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9 мес. 2021	9 мес. 2020	г/г
Производство стали (без NBH)	3,867	4,523	-15%	3,824	1%	12,696	11,804	8%
Производство стали (с NBH)	3,911	4,582	-15%	3,864	1%	12,858	11,929	8%
Загрузка мощностей, %	87%	96%	-9 п.п.	97%	-10 п.п.	92%	94%	-2 п.п.
Консолидированные продажи								
Полуфабрикаты ⁵	1,404	1,609	-13%	1,690	-17%	4,230	5,370	-21%
Готовая продукция	2,742	2,720	1%	2,753	0%	8,153	7,931	3%
Плоский прокат	2,086	2,041	2%	2,037	2%	6,182	6,197	0%
Сортовой прокат и метизы	0,657	0,679	-3%	0,716	-8%	1,970	1,734	14%
Итого консолидированные продажи	4,146	4,329	-4%	4,443	-7%	12,383	13,300	-7%
Продажи на домашних рынках Группы ⁶	66%	66%	0 п.п.	60%	+6 п.п.	67%	61%	+6 п.п.
Продажи на внешних рынках	34%	34%	0 п.п.	40%	-6 п.п.	33%	39%	-6 п.п.
Для информации: продажи слывов на зарубежные дочерние и зависимые компании	0,534	1,130	-53%	0,410	30%	2,575	1,978	30%
Продажи сегментов								
Плоский прокат Россия	2,983	3,527	-15%	3,281	-9%	9,507	10,182	-7%
Сортовой прокат Россия	0,747	0,818	-9%	0,802	-7%	2,305	1,965	17%
Добыча и переработка сырья	4,845	5,159	-6%	4,112	18%	14,789	13,596	9%
НЛМК США	0,586	0,502	17%	0,366	60%	1,519	1,234	23%
NLMK Dansteel	0,130	0,162	-20%	0,097	34%	0,465	0,383	22%
Для информации: продажи NBH	0,384	0,330	16%	0,461	-17%	1,206	1,534	-21%

⁵ Включая товарный чугун, слывы, сортовую заготовку

⁶ «Домашние» рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9 мес. 2021	9 мес. 2020	г/г
Чугун	0,249	0,134	85%	0,389	-36%	0,415	1,048	-60%
Слябы в т.ч.	1,363	2,014	-32%	1,314	4%	4,891	4,550	8%
Поставки слывов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	0,534	1,130	-53%	0,410	30%	2,575	1,978	30%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,296	0,679	-56%	0,102	> 100%	1,407	0,464	> 100%
NBH	0,239	0,451	-47%	0,308	-23%	1,169	1,514	-23%
Горячекатаный прокат	0,693	0,607	14%	0,680	2%	1,967	2,085	-6%
Холоднокатаный прокат	0,281	0,323	-13%	0,411	-32%	0,992	1,149	-14%
Оцинкованный прокат	0,175	0,212	-17%	0,229	-24%	0,571	0,629	-9%
Сталь с полимерным покрытием	0,069	0,096	-29%	0,129	-47%	0,246	0,322	-24%
Динамная сталь	0,055	0,062	-11%	0,066	-17%	0,182	0,200	-9%
Трансформаторная сталь	0,069	0,077	-10%	0,064	9%	0,214	0,199	8%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,041	0,046	-10%	0,038	8%	0,126	0,116	8%
Прочая металлопродукция*	0,029	0,000	0%	0,000	0%	0,029	0,000	0%
Итого металлопродукция	2,983	3,527	-15%	3,281	-9%	9,507	10,182	-7%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс	0,719	0,816	-12%	0,827	-13%	2,310	2,478	-7%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,563	0,714	-21%	0,585	-4%	1,942	1,959	-1%

*Продажи трубной продукции, произведенной по толлинговой схеме



Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	3кв. 2021	2кв. 2021	кв/кв	3кв. 2020	г/г	9 мес. 2021	9 мес. 2020	г/г
Российский рынок	1,143	1,250	-9%	1,269	-10%	3,558	3,711	-4%
Полуфабрикаты	0,165	0,219	-25%	0,106	55%	0,583	0,572	2%
Горячекатаный прокат	0,475	0,446	7%	0,520	-9%	1,335	1,425	-6%
Холоднокатаный прокат	0,203	0,250	-19%	0,263	-23%	0,715	0,707	1%
Оцинкованный прокат	0,170	0,206	-18%	0,220	-23%	0,555	0,597	-7%
Прокат с полимерными покрытиями	0,068	0,095	-29%	0,128	-47%	0,243	0,320	-24%
Динамный прокат	0,022	0,023	-7%	0,020	10%	0,065	0,058	12%
Трансформаторный прокат	0,012	0,011	11%	0,012	1%	0,033	0,032	3%
Прочая металлопродукция*	0,029	-	-	-	-	0,029	-	-
Экспортные рынки	1,840	2,276	-19%	2,012	-9%	5,949	6,471	-8%
Полуфабрикаты	1,447	1,930	-25%	1,596	-9%	4,724	5,026	-6%
Горячекатаный прокат	0,218	0,162	35%	0,160	36%	0,632	0,660	-4%
Холоднокатаный прокат	0,078	0,074	6%	0,148	-47%	0,277	0,442	-37%
Оцинкованный прокат	0,005	0,005	-11%	0,008	-40%	0,016	0,032	-51%
Прокат с полимерными покрытиями	0,001	0,001	6%	0,001	-16%	0,003	0,002	22%
Динамный прокат	0,034	0,039	-13%	0,047	-28%	0,117	0,142	-18%
Трансформаторный прокат	0,057	0,066	-14%	0,052	11%	0,181	0,167	8%
Прочая металлопродукция*	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого продажи	2,983	3,527	-15%	3,281	-9%	9,507	10,182	-7%

*Продажи трубной продукции, произведенной по толлинговой схеме

Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	3кв. 2021	2кв. 2021	кв/кв	3кв. 2020	г/г	9 мес. 2021	9 мес. 2020	г/г
Товарная заготовка	0,090	0,139	-35%	0,086	5%	0,334	0,232	44%
Арматура	0,548	0,524	5%	0,579	-5%	1,580	1,338	18%
Фасонный прокат	0,000	0,008	-100%	0,013	-100%	0,010	0,052	-81%
Катанка	0,052	0,067	-23%	0,051	2%	0,180	0,152	19%
Метизы	0,057	0,080	-29%	0,074	-23%	0,200	0,192	4%
Итого металлопродукции	0,747	0,818	-9%	0,802	-7%	2,305	1,965	17%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	1,362	1,546	-12%	1,383	-1%	3,716	3,199	16%
на НЛМК-Урал	0,530	0,590	-10%	0,465	14%	1,445	1,205	20%
на НЛМК-Калуга	0,342	0,392	-13%	0,392	-13%	1,003	0,829	21%
на Липецкую площадку	0,464	0,549	-15%	0,505	-8%	1,212	1,104	10%

Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	3кв. 2021	2кв. 2021	кв/кв	3кв. 2020	г/г	9 мес. 2021	9 мес. 2020	г/г
Железорудный концентрат	2,708	2,895	-6%	2,346	15%	8,224	7,853	5%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,525	2,727	-7%	2,203	15%	7,873	7,184	10%
Аглокуда	0,290	0,353	-18%	0,247	17%	0,909	0,752	21%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,215	0,244	-12%	0,232	-7%	0,702	0,737	-5%
Окатыши	1,847	1,911	-3%	1,519	22%	5,656	4,991	13%
в т.ч. на Липецкую площадку	1,847	1,911	-3%	1,519	22%	5,656	4,991	13%
Итого ЖРС	4,845	5,159	-6%	4,112	18%	14,789	13,596	9%



Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9 мес. 2021	9 мес. 2020	г/г
Горячекатаный прокат	0,330	0,297	11%	0,207	59%	0,920	0,627	47%
Холоднокатаный прокат	0,109	0,082	32%	0,069	58%	0,235	0,263	-11%
Оцинкованный прокат	0,145	0,122	19%	0,086	68%	0,362	0,339	7%
Итого НЛМК США ⁷	0,586	0,502	17%	0,366	60%	1,519	1,234	23%

⁷ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката.

Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9 мес. 2021	9 мес. 2020	г/г
Толстый лист	0,130	0,162	-20%	0,097	34%	0,465	0,383	22%

Приложение 8. Продажи NVH (ассоциированная компания)

Продажи, млн т	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9 мес. 2021	9 мес. 2020	г/г
Горячекатаный прокат	0,204	0,098	> 100%	0,251	-19%	0,538	0,877	-39%
Холоднокатаный прокат	0,002	0,005	-53%	0,005	-55%	0,015	0,021	-27%
Прокат с покрытиями	0,039	0,052	-26%	0,074	-47%	0,162	0,204	-21%
Итого плоский прокат	0,245	0,155	58%	0,330	-26%	0,715	1,102	-35%
Полуфабрикаты (заготовка дляковки)	0,016	0,021	-27%	0,011	40%	0,058	0,040	44%
Толстый лист	0,123	0,154	-20%	0,120	2%	0,433	0,391	11%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,384	0,330	16%	0,461	-17%	1,206	1,534	-21%

Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9 мес. 2021	9 мес. 2020	г/г
Липецкая площадка	2,877	3,557	-19%	2,864	0%	9,764	9,334	5%
НЛМК-Сорт	0,811	0,777	4%	0,786	3%	2,377	2,055	16%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,307	0,310	-1%	0,361	-15%	0,950	0,889	7%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,179	0,189	-5%	0,173	3%	0,555	0,414	34%
Группа НЛМК (без NVH)	3,867	4,523	-15%	3,824	1%	12,696	11,804	8%
<i>для информации</i>								
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,044	0,060	-27%	0,040	9%	0,163	0,125	30%
Группа НЛМК (с NVH)	3,911	4,582	-15%	3,864	1%	12,858	11,929	8%

**Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК (без NVH)**

Производство, млн т	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9 мес. 2021	9 мес. 2020	г/г
Товарный чугун	0,240	0,157	53%	0,389	-38%	0,488	1,152	-58%
Товарные слябы	0,867	1,338	-35%	1,057	-18%	3,396	3,836	-11%
Листовой прокат	2,211	2,104	5%	1,957	13%	6,411	6,176	4%
Товарная заготовка	0,073	0,111	-34%	0,110	-34%	0,271	0,246	10%
Сортовой прокат	0,611	0,579	6%	0,581	5%	1,787	1,561	14%
Метизы	0,064	0,074	-13%	0,075	-15%	0,209	0,196	7%
Итого металлопродукция	4,065	4,362	-7%	4,170	-3%	12,562	13,168	-5%

Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом Плоский Прокат Россия

Производство, млн т	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9 мес. 2021	9 мес. 2020	г/г
Товарный чугун	0,240	0,157	53%	0,389	-38%	0,488	1,152	-58%
Товарные слябы	1,163	2,017	-42%	1,160	0%	4,803	4,299	12%
Горячекатаный прокат	0,697	0,652	7%	0,708	-2%	2,046	2,133	-4%
Холоднокатаный прокат	0,357	0,323	11%	0,369	-3%	1,089	1,115	-2%
Оцинкованный прокат	0,210	0,213	-1%	0,209	0%	0,612	0,631	-3%
Сталь с полимерным покрытием	0,099	0,090	10%	0,106	-6%	0,287	0,327	-12%
Динамная сталь	0,063	0,057	10%	0,065	-3%	0,181	0,193	-6%
Трансформаторная сталь	0,075	0,074	0%	0,066	13%	0,216	0,200	8%
Итого металлопродукция	2,905	3,582	-19%	3,071	-5%	9,722	10,050	-3%

Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9 мес. 2021	9 мес. 2020	г/г
Кокс (сухой вес)	1,321	1,408	-6%	1,415	-7%	4,103	4,301	-5%
Липецкая площадка	0,604	0,606	0%	0,608	-1%	1,809	1,819	-1%
Алтай-Кокс	0,717	0,802	-11%	0,807	-11%	2,294	2,482	-8%
ЖРС	5,098	5,067	1%	4,112	24%	15,006	13,591	10%
Железорудный концентрат	2,841	2,842	0%	2,384	19%	8,483	7,850	8%
Аглокуда	0,315	0,326	-3%	0,257	23%	0,907	0,772	17%
Окатыши	1,942	1,899	2%	1,471	32%	5,616	4,969	13%
Лом черных металлов	0,714	0,744	-4%	0,660	8%	1,887	1,543	22%



Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК (без NVH)

Продажи, млн т	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9 мес. 2021	9 мес. 2020	г/г
Полуфабрикаты	1,404	1,609	-13%	1,690	-17%	4,230	5,370	-21%
Чугун	0,245	0,133	84%	0,389	-37%	0,409	1,048	-61%
Слябы	1,068	1,337	-20%	1,215	-12%	3,488	4,090	-15%
Сортовая заготовка	0,090	0,139	-35%	0,086	5%	0,334	0,232	44%
Плоский прокат	2,086	2,041	2%	2,037	2%	6,182	6,197	0%
Толстый лист	0,131	0,163	-20%	0,097	35%	0,469	0,383	22%
Горячекатаный прокат	1,023	0,904	13%	0,887	15%	2,884	2,712	6%
Холоднокатаный прокат	0,390	0,406	-4%	0,480	-19%	1,227	1,413	-13%
Оцинкованный прокат	0,320	0,334	-4%	0,315	2%	0,933	0,968	-4%
Прокат с полимерными покрытиями	0,069	0,096	-29%	0,129	-47%	0,246	0,322	-24%
Трансформаторный прокат	0,069	0,077	-10%	0,064	9%	0,214	0,199	8%
Динамный прокат	0,055	0,062	-11%	0,066	-17%	0,182	0,200	-9%
Прочая металлопродукция*	0,029	0,000	0%	0,000	0%	0,029	0,000	0%
Сортовая продукция	0,657	0,679	-3%	0,716	-8%	1,970	1,734	14%
Сортовой прокат	0,600	0,599	0%	0,642	-7%	1,770	1,542	15%
Метизы	0,057	0,080	-29%	0,074	-23%	0,200	0,192	4%
Продажи металлопродукции	4,146	4,329	-4%	4,443	-7%	12,383	13,300	-7%

*Продажи трубной продукции, произведенной по толлинговой схеме

Приложение 14. Продажи Группы НЛМК на «домашних» и экспортных рынках (с NVH)

Продажи, млн т	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9 мес. 2021	9 мес. 2020	г/г
Домашние рынки	2,764	2,772	0%	2,770	0%	8,266	8,116	2%
Россия	1,694	1,817	-7%	1,851	-9%	5,186	5,065	2%
США	0,586	0,502	17%	0,366	60%	1,519	1,234	23%
ЕС	0,485	0,453	7%	0,552	-12%	1,560	1,818	-14%
Экспортные рынки	1,438	1,411	2%	1,827	-21%	4,029	5,203	-23%
Итого продажи металлопродукции	4,203	4,183	0%	4,596	-9%	12,294	13,319	-8%