

**Контакты для инвесторов:**

Коломыцын Дмитрий, CFA  
+7 (495) 504 0 504  
[ir@nlmk.com](mailto:ir@nlmk.com)

**Контакты для СМИ:**

Симонова Мария  
+7 (915) 322 62 25  
[simonova\\_mn@nlmk.com](mailto:simonova_mn@nlmk.com)

## Пресс-релиз

15 июля 2020 г.

### Операционные результаты группы НЛМК за 2 кв. и 6 мес. 2020 г.

**Группа НЛМК (LSE: NLMK, MOEX: NLMK) сообщает, что за 6 мес. 2020 г. продажи составили 8,9 млн т (без изменений г/г). Продажи во 2 кв. выросли на 2% г/г до 4,4 млн т (-3% кв/кв).**

**Ключевые показатели 2 кв. 2020 г.:**

- Динамика производства\* и продаж металлопродукции находились под влиянием падения спроса на традиционных рынках сбыта в связи с пандемией COVID-19.
- Производство стали снизилось на 8% кв/кв (-3% г/г) до 3,9 млн т с уменьшением загрузки сегментов Сортовой прокат РФ и НЛМК США. Загрузка производства в сортовом сегменте начала восстановление к концу квартала и уже в июне составила 89%. Загрузка европейских активов и НЛМК США остается низкой (66% и 50% в июне, соответственно).
- Продажи выросли на 2% г/г до 4,4 млн т за счет увеличения продаж слябов и чугуна на экспорт, в аналогичном периоде прошлого года проводились ремонты в доменном и сталеплавильном производствах НЛМК. В сравнении с прошлым кварталом, продажи снизились на 3%.
- Продажи на экспортных рынках возросли до 2 млн т (+51% кв/кв; +71% г/г) за счет перенаправления поставок на рынок Азии в связи со снижением спроса на других рынках сбыта в апреле и мае. Экспорт полуфабрикатов и готового проката увеличился на 76% и 22% кв/кв, соответственно (+137% г/г и +17% г/г).
- Продажи на «домашних» рынках сократились на 24% кв/кв (-23% г/г) до 2,31 млн т.

**Ключевые показатели 6 мес. 2020 г.:**

- Производство стали снизилось на 1% г/г до 8,1 млн т.
- Продажи составили 8,9 млн т (без изменений г/г).
- Продажи на экспортных рынках выросли на 6% г/г до 3,4 млн т на фоне увеличения экспорта полуфабрикатов.
- Продажи на домашних рынках упали на 6% г/г до 5,3 млн т, в основном, из-за снижения спроса на рынке США.

\* Здесь и далее информация по объемам производства и реализации за 2 кв. и 6 мес. 2020 г. является предварительной и может быть уточнена. Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи на «домашние» рынки представлены с учетом показателей NVH. Продажи продукции представлены без учета показателей NVH. Поставки на «домашние» рынки Группы НЛМК – продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.



## Операционные результаты Группы НЛМК за 2 кв. 2020 г.

**Производство стали** снизилось на 8% кв/кв (-3% г/г) до 3,9 млн т с сокращением выплавки стали в сегментах Сортовой прокат РФ и НЛМК США на фоне снижения спроса из-за пандемии COVID-19. Загрузка мощностей по производству стали НЛМК (Липецкая площадка) составила 100%.

**Продажи** выросли на 2% г/г до 4,4 млн т с увеличением производства стали Липецкой площадки, в аналогичном периоде прошлого года проводились ремонты в доменном и сталеплавильном производствах НЛМК. Снижение на 3% относительно прошлого квартала произошло на фоне снижения продаж дивизионов НЛМК США и НЛМК Данстил (-39% и -26% кв/кв, соответственно). Благодаря диверсификации рынков продаж и продуктового портфеля, продажи НЛМК третьим лицам выросли на 13% к предыдущему кварталу.

**Структура продаж:** консолидированные продажи полуфабрикатов увеличились на 10% кв/кв до 1,9 млн т (+27% г/г) за счет роста экспорта чугуна и сортовой заготовки. Продажи слябов выросли на 1% кв/кв до 1,4 млн т (+12% г/г). В структуре продаж выросла доля экспорта независимым покупателям, а доля продаж слябов на NBH и реализация на российском рынке, наоборот, снизилась. Таким образом, продажи полуфабрикатов третьим лицам выросли на 43% кв/кв (+79% г/г) до 1,5 млн т. Поставки слябов на NBH упали на 36% кв/кв до 0,47 млн т (-33% г/г) на фоне снижения потребности сегмента (Приложение 2). Продажи готового проката снизились на 12% кв/кв до 2,4 млн т (-14% г/г) на фоне снижения спроса и увеличения доли полуфабрикатов в портфеле.

**Продажи на экспортных рынках** выросли на 51% кв/кв (+71% г/г) до 2 млн т с увеличением доли полуфабрикатов в структуре экспорта.

**Продажи на домашних рынках** сократились на 24% кв/кв (-23% г/г) до 2,3 млн т на фоне снижения потребления стали на рынках РФ, США и ЕС. Продажи в России снизились на 18% кв/кв (-15% г/г) до 1,4 млн т. В США и ЕС продажи снизились на 39% и 26% кв/кв (-43% г/г и 24% г/г), соответственно (Приложение 14).



\*С NBH; \*\* Без NBH



## Операционные результаты Группы НЛМК за 6 мес. 2020 г.

**Производство стали** снизилось на 1% г/г до 8 млн т со снижением выплавки стали в сегментах Сортовой прокат Россия и зарубежных активах в США и ЕС на фоне пандемии коронавируса. Сегмент Плоский прокат продемонстрировал рост выплавки стали г/г, так как во 2 кв. 2019 г. Группа проводила первую очередь крупных ремонтов в доменном и сталеплавильном производствах НЛМК. Вторая очередь крупных капитальных ремонтов в 2020 году запланирована на 3 кв.

**Продажи** не изменились относительно аналогичного периода прошлого года на уровне 8,9 млн т (2 кв. 2020 г. - снижение спроса, 2 кв. 2019 г. - снижение производства на фоне проведения крупных ремонтов в первых переделах НЛМК).

**Структура продаж:** продажи полуфабрикатов третьим лицам выросли на 15% г/г до 2,5 млн т за счет увеличения продаж чугуна на экспорт. Продажи слябов на NBH увеличились на 5% г/г до 1,2 млн т на фоне пополнения запасов в 1 кв. 2020 г. (Приложение 2). Продажи готового проката снизились на 7% г/г до 5,2 млн т на фоне сниженного спроса в апреле-мае 2020 г. и перераспределения продаж в пользу полуфабрикатов, а также высокой базы продаж в прошлом году в связи с распродажей запасов в начале 2019 г. и увеличения спроса на сортовой прокат со стороны строительного сектора в связи с изменениями в регулировании жилищного строительства в середине 2019 г.

**Продажи на экспортных рынках** выросли на 6% г/г до 3,4 млн т благодаря увеличению продаж чугуна в 3 раза г/г до 0,7 млн т. Основными направлениями экспорта чугуна стали рынок Китая во 2 кв. 2020 г. и США в 1 кв. 2020 г.

**Продажи на домашних рынках** сократились на 6% г/г до 5,3 млн т из-за снижения продаж во 2 кв. 2020 г. в США и ЕС на 27% и 5%, соответственно (Приложение 14). Несмотря на снижение активности покупателей во 2 кв. 2020, продажи в России выросли на 2% г/г до 3,2 млн т за счет хороших результатов в 1 кв.



\*С NBH; \*\* Без NBH



## **Мировые котировки во 2 кв. 2020:**

### **Средние цены на сырье:**

- Цены на уголь на глобальном рынке снижались на протяжении квартала. Падение в среднем составило 23% кв/кв (-15% г/г) в связи с низким спросом со стороны ключевых регионов-потребителей – Японии, Индии и Европы – в период пандемии, а также опасениями по ужесточению импортных квот в Китае. Цены на уголь в России в долларовом выражении снизились на 7% кв/кв (-33% г/г). В рублевом выражении рост цен на уголь в России в среднем составил +1,5% кв/кв в связи со стабильным спросом на фоне меньшего снижения объемов выплавки стали в России.
- Цены на железорудное сырье выросли на 3% кв/кв (+8% г/г) на фоне опасений по снижению предложения из-за вводимых ограничений в ряде стран и быстрых темпов выхода китайского промышленного производства из кризиса благодаря государственной поддержке инфраструктуры и автомобилестроения.
- Цены на лом в США снизились на 7% кв/кв (-17% г/г) из-за снижения спроса на сталь и сокращения загрузки мощностей электродуговых печей в апреле-мае. В России цены также снизились на 14% кв/кв (-18% г/г) в связи с падением спроса на сталь в апреле-мае в период пика карантинных мероприятий. Однако, начиная с июня, на фоне восстановления экономической активности, наблюдается тренд на повышение цены лома.

### **Средние цены на металлопродукцию:**

- Цены на металлопродукцию снижались во втором квартале под давлением снижения спроса в период пандемии COVID-19.
- В России цены на плоский прокат без покрытий в долларовом выражении упали на 6-12% кв/кв (до -18% г/г). Цены на арматуру в долларовом эквиваленте уменьшились на 8% кв/кв (-22% г/г).
- Экспортные котировки слэбов на базе FOB Черное море были ниже на 17% кв/кв (-25% г/г).
- Понижение цен на плоский прокат в США составило 11-16% кв/кв (-12-20% г/г).
- В странах ЕС цены на плоский прокат в долларовом выражении сократились на 4-8% кв/кв (-11-13% г/г).

## РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТОВ

### ПЛОСКИЙ ПРОКАТ РОССИЯ<sup>1</sup>

#### Результаты за 2 кв. 2020 г.

**Производство стали** снизилось до 3,1 млн т (-5% кв/кв) на фоне проведения текущих ремонтов. (Приложение 9). Относительно аналогичного периода прошлого года производство выросло на 7% г/г из-за проведения в прошлом году крупных ремонтов сталеплавильных мощностей.

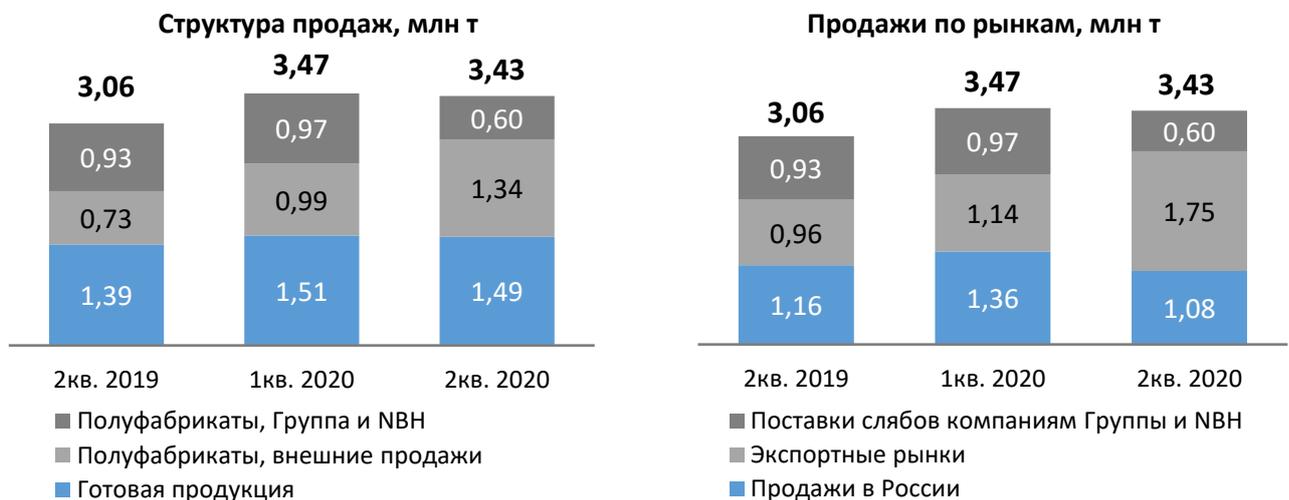
**Продажи** сегмента снизились в меньшей степени, на 1% кв/кв до 3,4 млн т, на фоне увеличения продаж чугуна (Приложение 2). В сравнении с аналогичным периодом прошлого года продажи выросли на 12% в связи с завершением в прошлом году первого этапа капитальных ремонтов в доменном и сталеплавильном производствах НЛМК.

**Структура продаж:** Продажи полуфабрикатов 3-им лицам выросли на 36% кв/кв до 1,3 млн т (+83% г/г) за счет увеличения экспорта слябов и чугуна вследствие изменения структуры продаж из-за влияния пандемии. Реализация полуфабрикатов на компании Группы и NBH уменьшилась до 0,6 млн т (-38% кв/кв; -36% г/г) из-за снижения спроса на рынках присутствия.

Продажи готового проката сократились на 1% кв/кв до 1,5 млн т вследствие снижения спроса в России. Однако, в сравнении со 2 кв. 2019 г. продажи готовой продукции выросли на 7% благодаря окончанию ремонта нагревательной печи на стане горячей прокатки НЛМК (Приложение 3).

**Рынки продаж:** продажи в РФ сократились на 21% кв/кв до 1,1 млн т (-7% г/г) из-за падения спроса в апреле-мае в период ограничительных мер по противодействию COVID-19 (Приложение 3).

Экспорт продукции увеличился на 12% кв/кв до 2,4 млн т (+22% г/г), за счет роста продаж горячекатаного проката, слябов и чугуна в основном на рынки Юго-Восточной Азии и Китая. При этом, продажи на экспорт третьим лицам увеличились на 54% кв/кв до 1,8 млн т (+83% г/г) при уменьшении поставок слябов на компании Группы и NBH.



<sup>1</sup> Сегмент Плоский прокат Россия включает НЛМК (Липецкая площадка), ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Экспортные продажи продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.



## Результаты за 6 мес. 2020 г.

**Производство стали** выросло на 4% г/г до 6,5 млн т на фоне проведения в прошлом году капитальных ремонтов в доменном и конвертерном производствах НЛМК ([Приложение 9](#)).

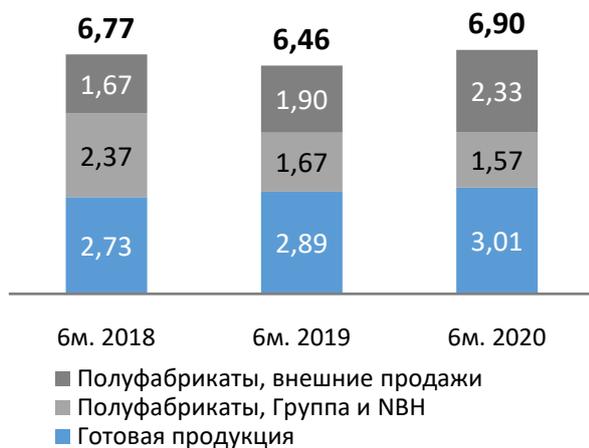
**Продажи** сегмента выросли на 7% г/г до 6,9 млн т на фоне увеличения объема производства и высокого спроса на рынке РФ в 1 кв. 2020 г. ([Приложение 2](#)).

**Структура продаж:** Продажи готового проката достигли 3 млн т (+4% г/г) благодаря окончанию ремонтных работ на стане горячей прокатки, вследствие чего удалось произвести и реализовать больше горячекатаной продукции и проката с покрытиями ([Приложение 3](#)).

Продажи полуфабрикатов третьим лицам увеличились на 23% г/г до 2,3 млн т за счет продаж чугуна на экспорт во 2 кв. 2020 г. Реализация полуфабрикатов на компании Группы и NVH снизилась до 1,6 млн т (-6% г/г) в связи со снижением потребности в слябах на европейских активах и прекращением поставок слябов на НЛМК США.

**Рынки продаж:** продажи в РФ выросли на 12% г/г до 2,4 млн т в основном за счет роста реализации горячекатаного и оцинкованного проката, а также заготовки для производства труб большого диаметра ([Приложение 3](#)). Продажи на экспорт выросли на 4% г/г до 4,5 млн т благодаря увеличению продаж чугуна на фоне окончания ремонта доменной печи в конце прошлого года. Экспортные продажи независимым покупателям выросли на 12% г/г до 2,9 млн т.

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т





## СОРТОВОЙ ПРОКАТ РОССИЯ <sup>2</sup>

### Результаты за 2 кв. 2020 г.

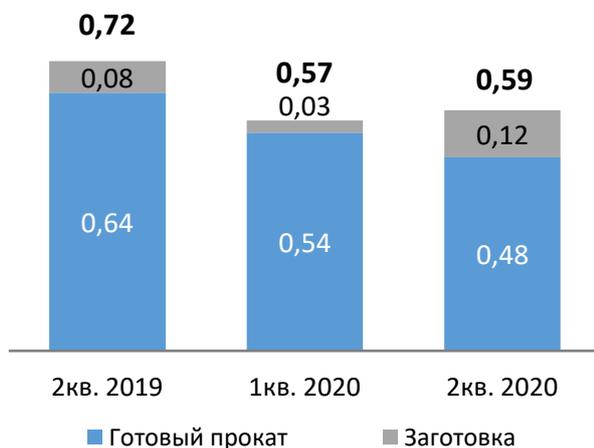
**Производство стали** снизилось на 7% кв/кв (-24% г/г) до 0,6 млн т (Приложение 9) на фоне падения спроса и сокращения производственной программы в связи с пандемией коронавируса. Загрузка производства после падения в апреле до 65% начала восстанавливаться, достигнув к июню 89%.

**Продажи** выросли 4% кв/кв до 0,59 млн т благодаря увеличению экспорта сортовой заготовки и эффекту отложенного спроса, т.е. активной распродаже запасов во время восстановления активности покупателей после ослабления ограничительных мер. Однако, региональные ограничения, связанные с пандемией коронавируса, и общее замедление мировой экономики не позволили в полной мере увидеть эффект сезонного восстановления спроса в России (Приложение 4). Продажи готовой продукции сократились на 11% кв/кв до 0,48 млн т. Доля готовой продукции в продажах составила 81% (-14 п.п. кв/кв) на фоне увеличения привлекательности экспортного направления для сортовой заготовки.

**Рынки продаж:** Экспортные продажи увеличились на 37% кв/кв (+30% г/г) до 0,23 млн т, а их доля увеличилась на 9 п.п. кв/кв до 38% (+14 п.п г/г). Продажи на российском рынке снизились на 9% кв/кв (-32% г/г) из-за смещения на июнь-июль начала восстановления сезонного спроса. Доля продаж в России составила 62%.

**Металлолом:** продажи лома выросли на 43% кв/кв до 1,1 млн т на фоне увеличения доли лома в структуре шихты НЛМК и сезонного увеличения запасов лома. Снижение продаж лома относительно аналогичного периода прошлого года на 19% связано с сокращением выплавки стали в сортовом дивизионе. Доля продаж лома на активы Группы составила 98% (Приложение 4).

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т



<sup>2</sup> Сегмент Сортовой прокат Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.



### Результаты за 6 мес. 2020 г.

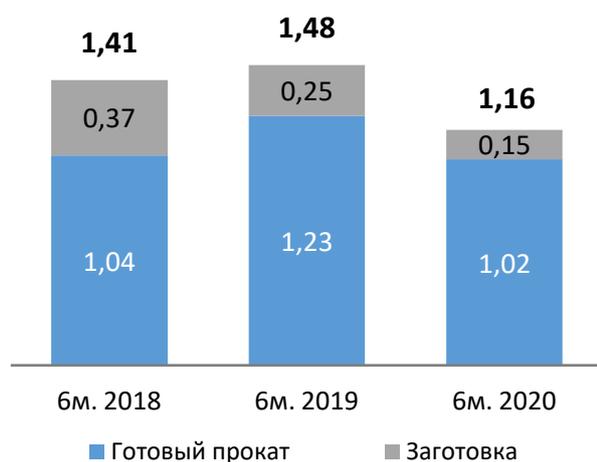
**Производство стали и продажи** сократились на 15% г/г и 22% г/г до 1,3 млн т и 1,2 млн т, соответственно, в связи с падением спроса во 2 кв. 2020 г. и сравнительно небольшим объемом экспорта сортовой заготовки на фоне ухудшения рыночных условий (Приложение 9, Приложение 4). Доля готовой продукции в продажах выросла на 3 п.п. до 77%.

**Рынки продаж:** доля продаж в России составила 66% (+1 п.п. г/г). Продажи сортовой продукции в России снизились на 20% г/г до 0,8 млн т, что связано со смещением в 2020 г. сезонного спроса в строительном секторе на два месяца.

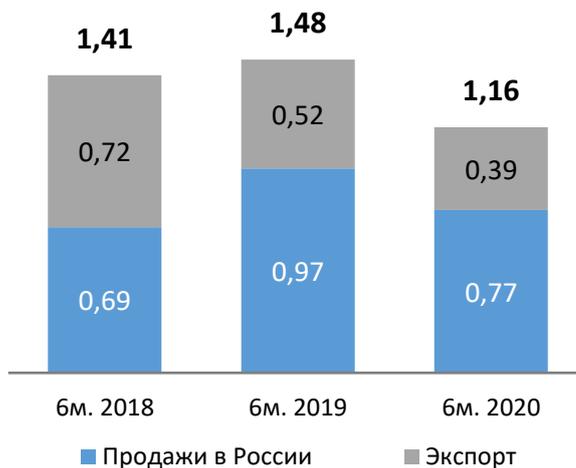
Экспортные продажи также сократились на 24% г/г до 0,4 млн т на фоне высокой базы прошлого года, когда экспорт сортовой заготовки в 1 кв. 2019 г. был привлекательнее.

**Металлолом:** продажи лома уменьшились на 9% г/г до 1,8 млн т со снижением потребности Сортового дивизиона в ломе (Приложение 4).

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т



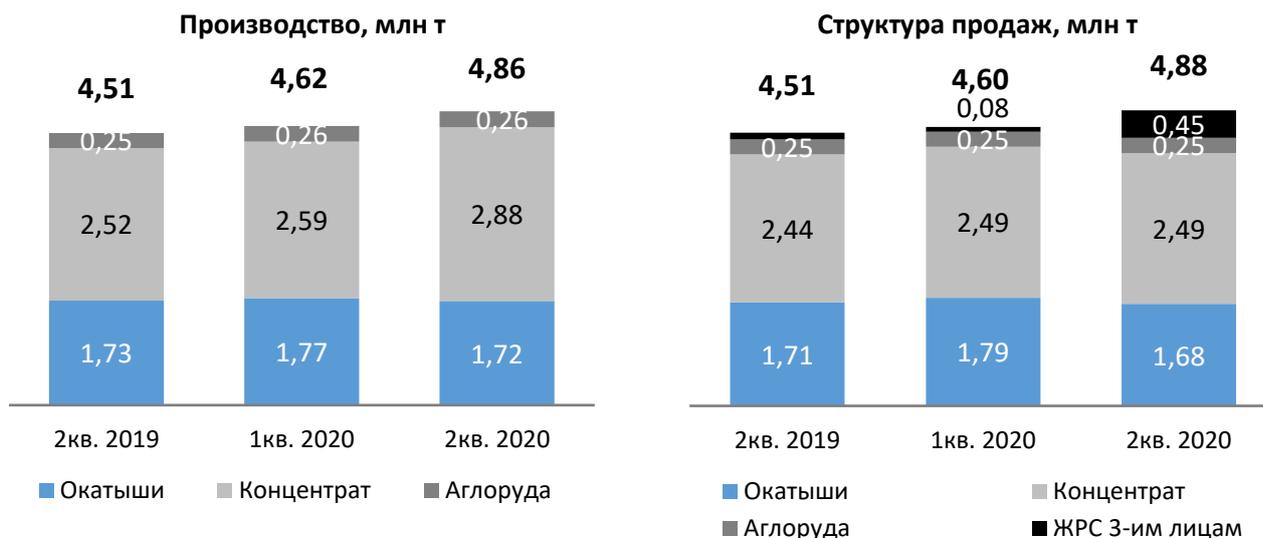


## ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ

### Результаты за 2 кв. 2020 г.

**Производство железорудного сырья** выросло на 5% кв/кв до 4,9 млн т (+8% г/г) с запуском в мае 2020 г. секции дообогащения и реализацией мероприятий операционной эффективности (Приложение 12).

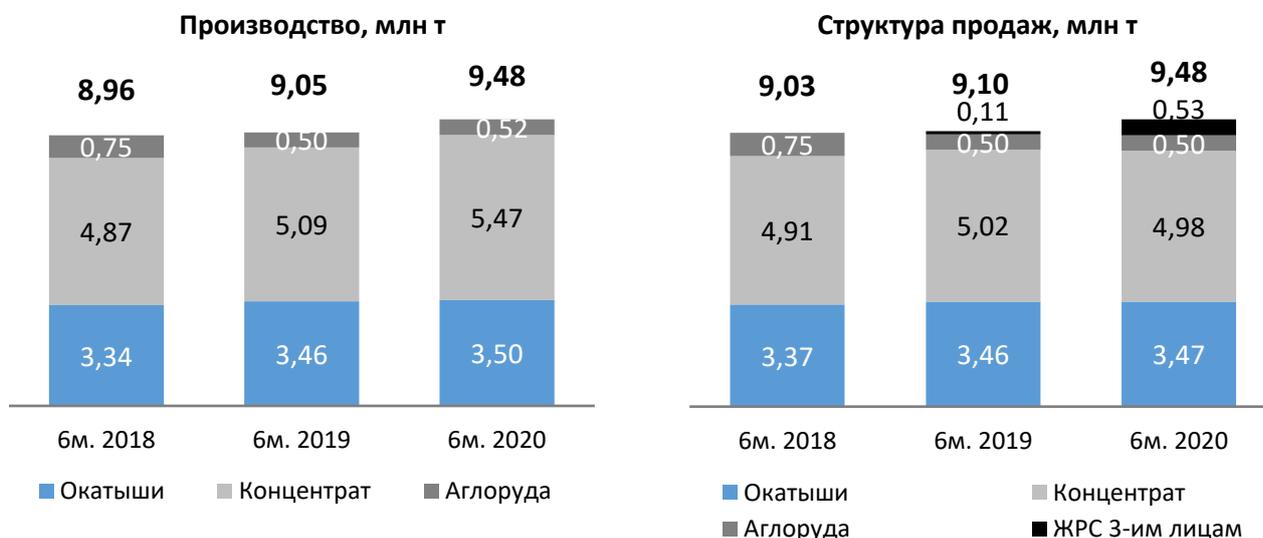
**Продажи железорудного сырья** выросли вслед за производством на 6% кв/кв (+8% г/г) до 4,9 млн т. Продажи ЖРС независимым покупателям выросли в 5 раз до 0,45 млн т на фоне снижения потребностей Липецкой площадки в период проведения текущих ремонтов в доменном производстве. (Приложение 5).



### Результаты за 6 мес. 2020 г.

**Производство и продажи железорудного сырья** увеличились на 5% г/г и 4% г/г, соответственно, до 9,5 млн т за счет роста производительности оборудования и реализации проектов, направленных на увеличение операционной эффективности (Приложение 12).

**Продажи железорудного сырья третьим лицам** составили 0,5 млн т (рост в 5 раз г/г) на фоне реализации независимым покупателям временно образовавшегося излишка ЖРС (Приложение 5).





## НЛМК США

### Результаты за 2 кв. 2020 г.

Продажи сегмента снизились на 39% кв/кв до 0,33 млн т (-43% г/г) из-за резкого снижения спроса на сталь. Кроме того, в июне были проведены плановые текущие ремонты на заводе НЛМК Индиана (Приложение 6).

### Результаты за 6 мес. 2020 г.

Продажи упали на 27% г/г до 0,87 млн т на фоне слабых результатов за 2 кв. 2020 г., при этом доля продукции с высокой добавленной стоимостью в портфеле продаж сегмента увеличилась на 7 п.п. до 52% (Приложение 6).

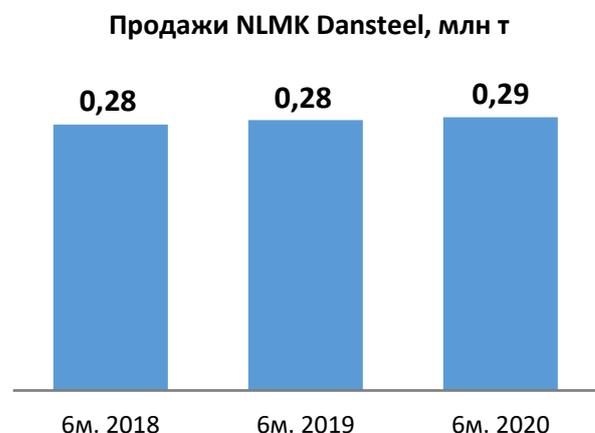
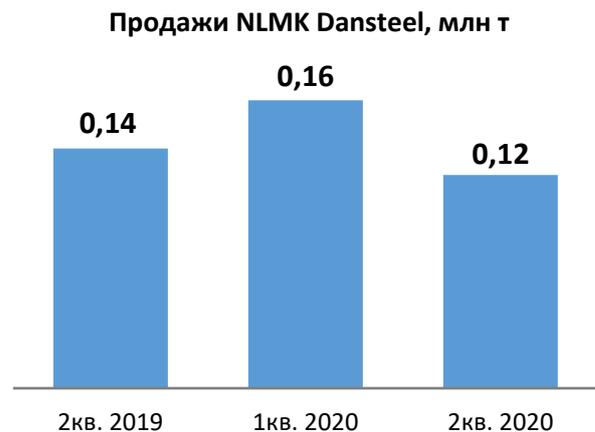
## NLMK DANSTEEL

### Результаты за 2 кв. 2020 г.

Продажи были на 26% ниже кв/кв составив 0,12 млн т (-11% г/г) из-за снижения спроса, вызванного COVID-19, практически во всех секторах, кроме ветроэнергетики. (Приложение 7).

### Результаты за 6 мес. 2020 г.

Продажи увеличились на 1% г/г до 0,29 млн т на фоне роста спроса со стороны ветровой энергетики, судостроения и инфраструктурных проектов в январе-феврале (Приложение 7).





## СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – NLMK Belgium Holdings (NBH)<sup>3</sup>

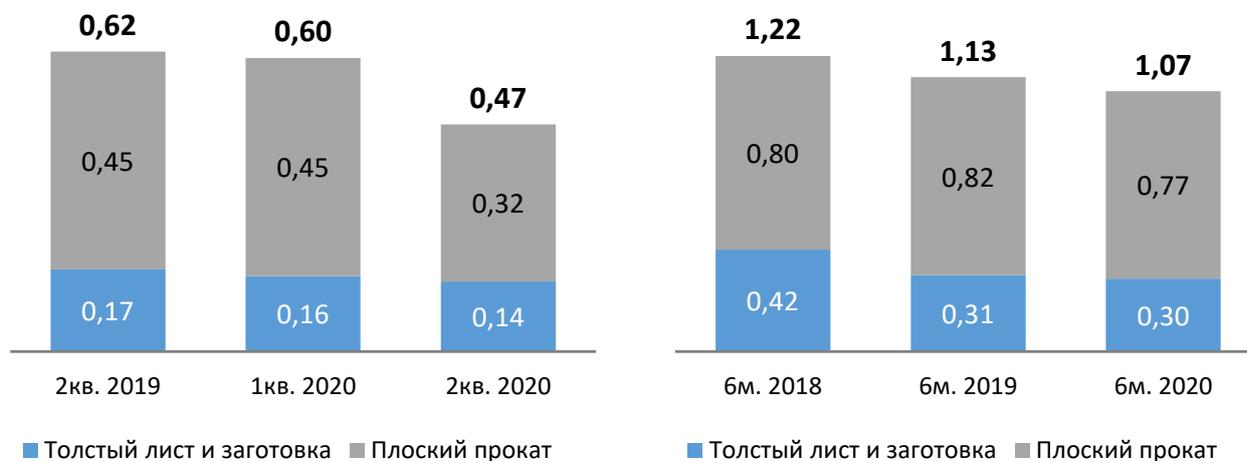
### Результаты за 2 кв. 2020 г.

Продажи сократились до 0,47 млн т (-23% кв/кв; -24% г/г) в основном за счет снижения продаж тонколистового плоского проката на фоне экономического кризиса, спровоцированного пандемией. (Приложение 8).

### Результаты за 6 м. 2020 г.

Продажи снизились на 5% г/г до 1,07 млн т из-за падения спроса во 2 кв. 2020 г. как на толстолистовой, так и на тонколистовой прокат (Приложение 8).

Продажи NBH, млн т



Примечание: данные к диаграммам представлены в таблицах в Приложении, а также доступны как отдельный файл в формате Excel.

<sup>3</sup> В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).



## Приложения

### Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	2 кв. 2020	1 кв. 2020	кв/кв	2 кв. 2019	г/г	1 пр. 2020	1 пр. 2019	г/г
Производство стали (без NBH)	3,809	4,171	-9%	3,940	-3%	7,980	8,068	-1%
Производство стали (с NBH)	3,855	4,211	-8%	3,992	-3%	8,065	8,175	-1%
Загрузка мощностей, %	90%	93%	-3 п.п.	98%	-8 п.п.	92%	97%	-5 п.п.
<b>Консолидированные продажи</b>								
Полуфабрикаты <sup>5</sup>	1,928	1,751	10%	1,521	27%	3,680	3,301	11%
Готовая продукция	2,424	2,753	-12%	2,747	-12%	5,177	5,581	-7%
<i>Плоский прокат</i>	1,946	2,214	-12%	2,109	-8%	4,160	4,348	-4%
<i>Сортовой прокат и метизы</i>	0,478	0,539	-11%	0,638	-25%	1,017	1,233	-17%
<b>Итого консолидированные продажи</b>	<b>4,352</b>	<b>4,505</b>	<b>-3%</b>	<b>4,268</b>	<b>2%</b>	<b>8,857</b>	<b>8,882</b>	<b>0%</b>
Продажи на домашних рынках Группы <sup>6</sup>	53%	69%	-16 п.п.	72%	-19 п.п.	61%	64%	-3 п.п.
Продажи на внешних рынках	47%	31%	+16 п.п.	28%	+19 п.п.	39%	36%	+3 п.п.
Для информации: продажи слэбов на зарубежные дочерние и зависимые компании	0,598	0,970	-38%	0,933	-36%	1,568	1,668	-6%
<b>Продажи сегментов</b>								
Плоский прокат Россия	3,432	3,469	-1%	3,055	12%	6,902	6,458	7%
Сортовой прокат Россия	0,594	0,569	4%	0,715	-17%	1,163	1,483	-22%
Добыча и переработка сырья	4,880	4,604	6%	4,513	8%	9,484	9,102	4%
НЛМК США	0,330	0,537	-39%	0,584	-43%	0,867	1,185	-27%
NLMK Dansteel	0,122	0,164	-26%	0,137	-11%	0,286	0,283	1%
<b>Для информации: продажи NBH</b>	<b>0,468</b>	<b>0,605</b>	<b>-23%</b>	<b>0,618</b>	<b>-24%</b>	<b>1,073</b>	<b>1,130</b>	<b>-5%</b>

<sup>5</sup> Включая товарный чугун, слэбы, сортовую заготовку

<sup>6</sup> Домашние рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

### Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	2 кв. 2020	1 кв. 2020	кв/кв	2 кв. 2019	г/г	1 пр. 2020	1 пр. 2019	г/г
Чугун	0,368	0,292	26%	0,156	> 100%	0,659	0,203	> 100%
Слябы в т.ч.	1,571	1,665	-6%	1,510	4%	3,236	3,362	-4%
Поставки слэбов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	0,598	0,970	-38%	0,933	-36%	1,568	1,668	-6%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,126	0,235	-47%	0,224	-44%	0,361	0,518	-30%
NBH	0,472	0,734	-36%	0,709	-33%	1,206	1,150	5%
Горячекатаный прокат	0,764	0,641	19%	0,588	30%	1,405	1,274	10%
Холоднокатаный прокат	0,322	0,416	-23%	0,388	-17%	0,738	0,790	-6%
Оцинкованный прокат	0,185	0,216	-14%	0,172	7%	0,400	0,368	9%
Сталь с полимерным покрытием	0,096	0,097	-1%	0,100	-4%	0,193	0,189	2%
Динамная сталь	0,062	0,072	-15%	0,068	-10%	0,134	0,129	4%
Трансформаторная сталь	0,065	0,070	-6%	0,074	-11%	0,135	0,145	-7%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,041	0,037	11%	0,040	2%	0,078	0,083	-6%
<b>Итого металлопродукция</b>	<b>3,432</b>	<b>3,469</b>	<b>-1%</b>	<b>3,055</b>	<b>12%</b>	<b>6,902</b>	<b>6,458</b>	<b>7%</b>
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс	0,821	0,829	-1%	0,723	14%	1,651	1,594	4%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,685	0,689	0%	0,498	38%	1,374	1,151	19%



### Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	2 кв. 2020	1 кв. 2020	кв/кв	2 кв. 2019	г/г	1 пг. 2020	1 пг. 2019	г/г
<b>Российский рынок</b>	<b>1,079</b>	<b>1,363</b>	<b>-21%</b>	<b>1,162</b>	<b>-7%</b>	<b>2,443</b>	<b>2,187</b>	<b>12%</b>
Полуфабрикаты	0,176	0,289	-39%	0,262	-33%	0,466	0,429	9%
Горячекатаный прокат	0,412	0,493	-16%	0,380	8%	0,905	0,754	20%
Холоднокатаный прокат	0,187	0,257	-27%	0,229	-18%	0,444	0,435	2%
Оцинкованный прокат	0,177	0,199	-11%	0,165	8%	0,376	0,331	14%
Прокат с полимерными покрытиями	0,096	0,097	-1%	0,098	-2%	0,193	0,186	4%
Динамный прокат	0,020	0,018	8%	0,017	17%	0,038	0,033	16%
Трансформаторный прокат	0,011	0,010	9%	0,010	7%	0,020	0,019	6%
<b>Экспортные рынки</b>	<b>2,353</b>	<b>2,106</b>	<b>12%</b>	<b>1,893</b>	<b>24%</b>	<b>4,459</b>	<b>4,271</b>	<b>4%</b>
Полуфабрикаты	1,762	1,668	6%	1,403	26%	3,430	3,136	9%
Горячекатаный прокат	0,352	0,148	> 100%	0,208	69%	0,500	0,520	-4%
Холоднокатаный прокат	0,135	0,159	-15%	0,158	-15%	0,294	0,355	-17%
Оцинкованный прокат	0,008	0,017	-54%	0,008	-1%	0,024	0,036	-33%
Прокат с полимерными покрытиями	0,000	0,000	14%	0,002	-74%	0,001	0,003	-72%
Динамный прокат	0,042	0,054	-23%	0,051	-18%	0,095	0,096	0%
Трансформаторный прокат	0,055	0,060	-9%	0,064	-14%	0,115	0,126	-9%
<b>Итого продажи</b>	<b>3,432</b>	<b>3,469</b>	<b>-1%</b>	<b>3,055</b>	<b>12%</b>	<b>6,902</b>	<b>6,458</b>	<b>7%</b>

### Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	2 кв. 2020	1 кв. 2020	кв/кв	2 кв. 2019	г/г	1 пг. 2020	1 пг. 2019	г/г
Товарная заготовка	0,116	0,030	> 100%	0,078	49%	0,146	0,250	-42%
Арматура	0,370	0,389	-5%	0,504	-27%	0,759	0,910	-17%
Фасонный прокат	0,012	0,028	-57%	0,009	35%	0,040	0,034	15%
Катанка	0,044	0,057	-24%	0,057	-23%	0,101	0,151	-33%
Метизы	0,053	0,065	-19%	0,068	-22%	0,118	0,137	-14%
<b>Итого металлопродукции</b>	<b>0,594</b>	<b>0,569</b>	<b>4%</b>	<b>0,715</b>	<b>-17%</b>	<b>1,163</b>	<b>1,483</b>	<b>-22%</b>
<b>Лом черных и цветных металлов в т.ч.</b>	<b>1,069</b>	<b>0,747</b>	<b>43%</b>	<b>1,314</b>	<b>-19%</b>	<b>1,817</b>	<b>1,989</b>	<b>-9%</b>
на НЛМК-Урал	0,412	0,328	26%	0,563	-27%	0,739	0,830	-11%
на НЛМК-Калуга	0,265	0,172	54%	0,381	-31%	0,437	0,624	-30%
на Липецкую площадку	0,371	0,227	64%	0,348	7%	0,598	0,499	20%

### Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	2 кв. 2020	1 кв. 2020	кв/кв	2 кв. 2019	г/г	1 пг. 2020	1 пг. 2019	г/г
<b>Железорудный концентрат</b>	<b>2,941</b>	<b>2,566</b>	<b>15%</b>	<b>2,549</b>	<b>15%</b>	<b>5,507</b>	<b>5,136</b>	<b>7%</b>
в т.ч. на Липецкую площадку	2,489	2,491	0%	2,438	2%	4,980	5,025	-1%
<b>Окатыши</b>	<b>1,685</b>	<b>1,788</b>	<b>-6%</b>	<b>1,713</b>	<b>-2%</b>	<b>3,473</b>	<b>3,464</b>	<b>0%</b>
в т.ч. на Липецкую площадку	1,685	1,788	-6%	1,713	-2%	3,473	3,464	0%
<b>Аглоруда</b>	<b>0,254</b>	<b>0,250</b>	<b>2%</b>	<b>0,250</b>	<b>2%</b>	<b>0,505</b>	<b>0,501</b>	<b>1%</b>
в т.ч. на Липецкую площадку	0,254	0,250	2%	0,250	2%	0,505	0,501	1%



## Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	2 кв. 2020	1 кв. 2020	кв/кв	2 кв. 2019	г/г	1 пг. 2020	1 пг. 2019	г/г
Горячекатаный прокат	0,140	0,280	-50%	0,313	-55%	0,420	0,643	-35%
Холоднокатаный прокат	0,083	0,111	-25%	0,110	-25%	0,195	0,227	-14%
Оцинкованный прокат	0,107	0,146	-27%	0,158	-33%	0,253	0,311	-19%
<b>Итого НЛМК США <sup>7</sup></b>	<b>0,330</b>	<b>0,537</b>	<b>-39%</b>	<b>0,584</b>	<b>-43%</b>	<b>0,867</b>	<b>1,185</b>	<b>-27%</b>

<sup>7</sup> НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слэбов, не включенные в общий объем продаж проката.

## Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	2 кв. 2020	1 кв. 2020	кв/кв	2 кв. 2019	г/г	1 пг. 2020	1 пг. 2019	г/г
Толстый лист	0,122	0,164	-26%	0,137	-11%	0,286	0,283	1%

## Приложение 8. Продажи NVH (ассоциированная компания)

Продажи, млн т	2 кв. 2020	1 кв. 2020	кв/кв	2 кв. 2019	г/г	1 пг. 2020	1 пг. 2019	г/г
Горячекатаный прокат	0,264	0,362	-27%	0,356	-26%	0,626	0,639	-2%
Холоднокатаный прокат	0,006	0,010	-37%	0,013	-54%	0,016	0,025	-37%
Прокат с покрытиями	0,053	0,077	-31%	0,079	-33%	0,131	0,152	-14%
<b>Итого плоский прокат</b>	<b>0,323</b>	<b>0,449</b>	<b>-28%</b>	<b>0,448</b>	<b>-28%</b>	<b>0,772</b>	<b>0,816</b>	<b>-5%</b>
Полуфабрикаты (заготовка для ковки)	0,014	0,014	0%	0,017	-14%	0,029	0,035	-16%
Толстый лист	0,130	0,141	-8%	0,152	-15%	0,271	0,280	-3%
<b>Итого металлопродукция, включая плоский прокат</b>	<b>0,468</b>	<b>0,605</b>	<b>-23%</b>	<b>0,618</b>	<b>-24%</b>	<b>1,073</b>	<b>1,130</b>	<b>-5%</b>

## Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	2 кв. 2020	1 кв. 2020	кв/кв	2 кв. 2019	г/г	1 пг. 2020	1 пг. 2019	г/г
Липецкая площадка	3,145	3,325	-5%	2,952	7%	6,470	6,217	4%
НЛМК-Сорт	0,610	0,659	-7%	0,802	-24%	1,269	1,495	-15%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,272	0,256	6%	0,349	-22%	0,528	0,625	-16%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,053	0,188	-72%	0,185	-71%	0,241	0,357	-32%
<b>Группа НЛМК (без NVH)</b>	<b>3,809</b>	<b>4,171</b>	<b>-9%</b>	<b>3,940</b>	<b>-3%</b>	<b>7,980</b>	<b>8,068</b>	<b>-1%</b>
<i>для информации</i>								
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,046	0,039	17%	0,052	-12%	0,085	0,107	-21%
<b>Группа НЛМК (с NVH)</b>	<b>3,855</b>	<b>4,211</b>	<b>-8%</b>	<b>3,992</b>	<b>-3%</b>	<b>8,065</b>	<b>8,175</b>	<b>-1%</b>



### Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК (без NVH)

Производство, млн т	2 кв. 2020	1 кв. 2020	кв/кв	2 кв. 2019	г/г	1 пг. 2020	1 пг. 2019	г/г
Товарный чугун	0,422	0,342	24%	0,107	> 100%	0,764	0,192	> 100%
Товарные слябы	1,365	1,413	-3%	1,171	17%	2,778	2,560	9%
Листовой прокат	1,978	2,240	-12%	2,129	-7%	4,219	4,258	-1%
Товарная заготовка	0,097	0,040	> 100%	0,127	-24%	0,137	0,217	-37%
Сортовой прокат	0,436	0,544	-20%	0,585	-26%	0,980	1,103	-11%
Метизы	0,053	0,068	-22%	0,070	-24%	0,121	0,140	-14%
<b>Итого металлопродукция</b>	<b>4,351</b>	<b>4,647</b>	<b>-6%</b>	<b>4,189</b>	<b>4%</b>	<b>8,999</b>	<b>8,470</b>	<b>6%</b>

### Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом Плоский Прокат Россия

Производство, млн т	2 кв. 2020	1 кв. 2020	кв/кв	2 кв. 2019	г/г	1 пг. 2020	1 пг. 2019	г/г
Товарный чугун	0,422	0,342	24%	0,107	> 100%	0,764	0,192	> 100%
Товарные слябы	1,491	1,649	-10%	1,394	7%	3,140	3,078	2%
Горячекатаный прокат	0,751	0,674	11%	0,606	24%	1,425	1,223	17%
Холоднокатаный прокат	0,343	0,404	-15%	0,383	-10%	0,747	0,777	-4%
Оцинкованный прокат	0,212	0,209	2%	0,188	13%	0,421	0,379	11%
Сталь с полимерным покрытием	0,112	0,109	2%	0,114	-2%	0,221	0,217	2%
Динамная сталь	0,066	0,062	6%	0,063	4%	0,128	0,128	0%
Трансформаторная сталь	0,069	0,065	7%	0,071	-3%	0,134	0,142	-6%
<b>Итого металлопродукция</b>	<b>3,467</b>	<b>3,513</b>	<b>-1%</b>	<b>2,926</b>	<b>18%</b>	<b>6,980</b>	<b>6,136</b>	<b>14%</b>

### Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	2 кв. 2020	1 кв. 2020	кв/кв	2 кв. 2019	г/г	1 пг. 2020	1 пг. 2019	г/г
<b>Кокс (сухой вес)</b>	<b>1,438</b>	<b>1,448</b>	<b>-1%</b>	<b>1,332</b>	<b>8%</b>	<b>2,886</b>	<b>2,772</b>	<b>4%</b>
Липецкая площадка	0,605	0,606	0%	0,605	0%	1,211	1,201	1%
Алтай-Кокс	0,833	0,841	-1%	0,727	15%	1,675	1,571	7%
<b>ЖРС</b>	<b>4,861</b>	<b>4,618</b>	<b>5%</b>	<b>4,506</b>	<b>8%</b>	<b>9,479</b>	<b>9,051</b>	<b>5%</b>
Железорудный концентрат	2,877	2,589	11%	2,525	14%	5,466	5,090	7%
Аглоруда	0,260	0,255	2%	0,250	4%	0,515	0,500	3%
Окатыши	1,724	1,774	-3%	1,731	0%	3,498	3,461	1%
<b>Лом черных металлов</b>	<b>0,509</b>	<b>0,374</b>	<b>36%</b>	<b>0,673</b>	<b>-24%</b>	<b>0,883</b>	<b>1,017</b>	<b>-13%</b>



### Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК (без NBH)

Продажи, млн т	2 кв. 2020	1 кв. 2020	кв/кв	2 кв. 2019	г/г	1 пг. 2020	1 пг. 2019	г/г
<b>Полуфабрикаты</b>	<b>1,928</b>	<b>1,751</b>	<b>10%</b>	<b>1,521</b>	<b>27%</b>	<b>3,680</b>	<b>3,301</b>	<b>11%</b>
Чугун	0,368	0,292	26%	0,156	> 100%	0,659	0,203	> 100%
Слябы	1,445	1,430	1%	1,288	12%	2,875	2,847	1%
Сортовая заготовка	0,116	0,030	> 100%	0,078	49%	0,146	0,250	-42%
<b>Плоский прокат</b>	<b>1,946</b>	<b>2,214</b>	<b>-12%</b>	<b>2,109</b>	<b>-8%</b>	<b>4,160</b>	<b>4,348</b>	<b>-4%</b>
Толстый лист	0,122	0,164	-26%	0,137	-11%	0,286	0,283	1%
Горячекатаный прокат	0,904	0,921	-2%	0,901	0%	1,825	1,917	-5%
Холоднокатаный прокат	0,405	0,528	-23%	0,498	-19%	0,933	1,007	-7%
Оцинкованный прокат	0,292	0,362	-19%	0,331	-12%	0,653	0,679	-4%
Прокат с полимерными покрытиями	0,096	0,097	-1%	0,100	-4%	0,193	0,189	2%
Трансформаторный прокат	0,065	0,070	-6%	0,074	-11%	0,135	0,145	-7%
Динамный прокат	0,062	0,072	-15%	0,068	-10%	0,134	0,129	4%
<b>Сортовая продукция</b>	<b>0,478</b>	<b>0,539</b>	<b>-11%</b>	<b>0,638</b>	<b>-25%</b>	<b>1,017</b>	<b>1,233</b>	<b>-17%</b>
Сортовой прокат	0,426	0,474	-10%	0,570	-25%	0,900	1,096	-18%
Метизы	0,053	0,065	-19%	0,068	-22%	0,118	0,137	-14%
<b>Продажи металлопродукции</b>	<b>4,352</b>	<b>4,505</b>	<b>-3%</b>	<b>4,268</b>	<b>2%</b>	<b>8,857</b>	<b>8,882</b>	<b>0%</b>

### Приложение 14. Продажи Группы НЛМК на домашних и экспортных рынках (с NBH)

Продажи, млн т	2 кв. 2020	1 кв. 2020	кв/кв	2 кв. 2019	г/г	1 пг. 2020	1 пг. 2019	г/г
<b>Домашние рынки</b>	<b>2,307</b>	<b>3,022</b>	<b>-24%</b>	<b>2,986</b>	<b>-23%</b>	<b>5,329</b>	<b>5,659</b>	<b>-6%</b>
Россия	1,447	1,767	-18%	1,704	-15%	3,214	3,155	2%
США	0,330	0,537	-39%	0,584	-43%	0,867	1,185	-27%
ЕС	0,531	0,718	-26%	0,698	-24%	1,248	1,320	-5%
<b>Экспортные рынки</b>	<b>2,041</b>	<b>1,354</b>	<b>51%</b>	<b>1,190</b>	<b>71%</b>	<b>3,394</b>	<b>3,201</b>	<b>6%</b>
<b>Итого продажи металлопродукции</b>	<b>4,348</b>	<b>4,375</b>	<b>-1%</b>	<b>4,176</b>	<b>4%</b>	<b>8,723</b>	<b>8,861</b>	<b>-2%</b>