

**Контакты для СМИ:**

Бабиченко Сергей

+7 (916) 824 6743

babichenko_sy@nlmk.com**Контакты для инвесторов:**

Тахиев Сергей

+7 (495) 915 1575

st@nlmk.com

Пресс-релиз

17 мая 2016 г.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 1 КВАРТАЛ 2016 ГОДА ПО МСФО

Выручка за 1 квартал 2016 года составила \$1,577 млрд (-4% кв/кв) с рентабельностью по показателю EBITDA на уровне 18%. Свободный денежный поток вырос в 2,5 раза до \$275 млн, чистая прибыль составила \$57 млн.

Ключевые результаты за 1 кв. 2016 г.

- Объемы продаж увеличились на 10% кв/кв (+5% г/г) до 4,1 млн т за счет роста поставок готового проката
- Выручка снизилась до \$1 577 млн (-4% кв/кв и -29% г/г)
- Показатель EBITDA составил \$290 млн (-10% кв/кв и -55% г/г)
- Рентабельность EBITDA составила 18% (-2 п.п. кв/кв и -11 п.п. г/г)
- Свободный денежный поток увеличился в 2,5 раза кв/кв до \$275 млн
- Чистый долг на конец 1 кв. 2016 г. снизился до \$967 млн (-11% кв/кв и -22% г/г)
- Показатель Чистый долг / EBITDA на 31.03.2016 г. составил 0,61х



ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИЯ

НЛМК приглашает инвестиционное сообщество принять участие в телефонной конференции с менеджментом компании:

Вторник, 17 мая 2016 г.

- 10:00 – США (Нью-Йорк)
- 15:00 – Великобритания (Лондон)
- 17:00 – Россия (Москва)

Для того чтобы присоединиться к телефонной конференции, участники могут позвонить по телефонам:

Номер для США:

+1646 254 3363 (местный доступ) // 1877 280 2342 (бесплатный звонок)

Номер для Великобритании:

+44(0)20 3427 1903 (местный доступ) // 0800 279 5004 (бесплатный звонок)

Номер для России:

+7495 705 9450 (местный доступ) // 8 800 500 9312 (бесплатный звонок)

Код конференции: 3302417

*Во избежание длительного ожидания дозвона мы рекомендуем участникам набрать номер за 5-10 минут до начала телефонной конференции.

Мы рекомендуем участникам заранее ознакомиться с презентацией на сайте НЛМК:
www.nlmk.com/ru



КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 1 КВАРТАЛ 2016 Г¹ ПО МСФО

Ключевые показатели

тыс. т/млн долларов	1 кв. 2016	4 кв. 2015	кв/кв	1 кв. 2015	г/г
Продажи металлопродукции	4 141	3 771	10%	3 958	5%
Выручка	1 577	1 637	-4%	2 216	-29%
EBITDA ²	290	321	-10%	641	-55%
Рентабельность EBITDA	18%	20%	-2 п.п.	29%	-11 п.п.
Прибыль за период ³	57	76	-25%	320	-82%
Свободный денежный поток ⁴	275	111	> 100%	346	-21%
Чистый долг ⁵	967	1 091	-11%	1 247	-22%
Чистый долг/EBITDA ⁵	0,61x	0,56x		0,49x	

Примечания:

¹ Консолидированные финансовые данные подготовлены в соответствии с МСФО (IFRS). Отчетными периодами являются 3, 6, 9 и 12 месяцев. Квартальные данные определяются расчетным путем, в т.ч. на основании данных сегментной отчетности.

² Показатель EBITDA определяется как операционная прибыль, скорректированная на убытки от обесценения инвестиций, основных средств и нематериальных активов (включая гудвилл) и на амортизацию. Расчет показателя EBITDA представлен в Приложении №1.

³ Прибыль за период, относящаяся к акционерам ПАО «НЛМК».

⁴ Свободный денежный поток определяется как чистые денежные средства от операционной деятельности за вычетом процентов полученных, процентов уплаченных, капитальных вложений и изменения авансовых платежей НДС по импортному оборудованию. Расчет свободного денежного потока представлен в Приложении №1.

⁵ Чистый долг рассчитывается как сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов за минусом денежных средств и их эквивалентов, а также краткосрочных финансовых вложений по состоянию на конец периода. При расчете соотношения Чистый долг/EBITDA используется значение чистого долга на конец отчетного периода, показателя EBITDA - за последние 12 месяцев.

Комментарий вице-президента по финансам Группы НЛМК Григория Федоришина:

«В 1 кв. 2016 г. мировое производство стали стабилизировалось относительно предыдущего квартала, при этом отмечался рост в ЕС и США, в Китае производство стали снизилось. Такая динамика стала следствием роста потребления и пополнения запасов в развитых странах на фоне усиления торговых барьеров на импорт металлопродукции из развивающихся стран, в том числе из Китая. Эти факторы, а также возобновление роста цен на сырьевые товары, оказали положительное влияние на цены на стальную продукцию в 1 квартале.

Наличие собственного производства на ключевых рынках сбыта позволило Компании увеличить продажи до рекордных 4,1 млн т (на 10% кв/кв), сохранив высокую загрузку мощностей. На снижение выручки на 4% кв/кв повлиял низкий уровень цен предыдущего квартала, что связано с влиянием отложенного признания экспортных продаж. Рост цен на металлопродукцию в 1 квартале будет отражен в выручке 2 квартала.

Низкий уровень цен на сталь был частично компенсирован эффектами программ повышения операционной эффективности. В результате рентабельность по EBITDA в 1 кв. 2016 г. составила 18%.

Общие инвестиции, направленные на реализацию основных проектов Стратегии 2017 и на поддержание мощностей, составили \$121 млн.

Управление рабочим капиталом, а также консервативные инвестиции позволили увеличить в 2,5 раза свободный денежный поток относительно 4 кв. 2015 г. до \$275 млн и продолжить снижение чистого долга Группы.



Совет директоров Группы на заседании 22 апреля 2016 г. рекомендовал акционерам объявить дивиденды по итогам 4 кв. 2015 г. в размере 2,43 рубля на акцию и по итогам 1 кв. 2016 г. – 1,13 рубля на акцию. Дивидендные выплаты будут утверждены на годовом общем собрании акционеров 3 июня 2016 г.

Общая сумма начисленных дивидендов за 2015 год может составить 6,95 рубля на акцию, что эквивалентно 67% чистой прибыли или 65% свободного денежного потока Группы НЛМК за 2015 год».

КОММЕНТАРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

- **Обзор рынка**

За первые три месяца 2016 г. мировое производство стали составило 385,4 млн т (стабильно кв/кв и -3,6% г/г). В 1 кв. 2016 г. в Китае наблюдалось сокращение производства (-1% кв/кв и -3% г/г) и снижение экспорта относительно предыдущего квартала на 5% кв/кв (+8% г/г). Возобновление роста цен на сырье на фоне восстановления потребления в инфраструктурном и строительном секторах, а также необходимость пополнения запасов, привели к 45% росту цен на стальную продукцию на мировом рынке с начала года.

В США рост спроса со стороны строительного сектора и автомобилестроения был поддержан ростом активности со стороны торговых и сервисных компаний, которые пополняли запасы. В Европе спрос на сталь был связан с ростом активности в автомобильной отрасли и в машиностроении.

В России снижение потребления стали в 1 кв. 2016 г. составило 11% кв/кв, что в основном было связано с сокращением активности в строительном секторе. Выпуск стали в России остался стабильным кв/кв на уровне 17,2 млн т.

- **Цены**

В 1 кв. 2016 г. средние цены на базовые марки плоского и сортового проката в России в долларовом эквиваленте были ниже на 15-20% кв/кв на фоне сезонно низкой покупательской активности в начале квартала. Тем не менее, в конце 1 квартала цены на внутреннем рынке существенно выросли вслед за ростом цен на мировых рынках.

В Европе среднеквартальные цены в долларовом эквиваленте снизились на 5% кв/кв, при этом показав рост на 6% относительно начала года. В США цены на металлопродукцию выросли на 5% кв/кв, что было связано с пополнением запасов потребителями и торговыми компаниями, а также ростом цен на сырье.

На финансовые результаты за 1 кв. 2016 г. повлиял низкий уровень цен предыдущего квартала, что связано с влиянием отложенного признания экспортных продаж. Влияние роста цен в конце 1 кв. 2016 г. будет отражено в результатах 2 кв. 2016 г.

- **Производство и структура продаж**

Производство стали Группы в 1 кв. 2016 г. выросло на 3% кв/кв до 4,0 млн т благодаря росту выплавки стали на площадках сегмента «Сортовой прокат Россия» и НЛМК США. Относительно уровня прошлого года производство также выросло на 3%, с ростом производства Липецкой площадки и НЛМК США.

Рост поставок готового проката (+22% кв/кв и +10% г/г) на ключевые рынки определил повышение объемов продаж на 10% кв/кв и 5% г/г до 4,1 млн т.

Поставки полуфабрикатов дочерним и ассоциированным компаниям составили 0,77 млн т (-14% кв/кв и -7% г/г), в том числе поставки на активы NVH – 0,45 млн т (+1% кв/кв и -3% г/г).

- Рынки продаж**

тыс. т	Итого	Структура по сегментам	Рынки продаж				
			РФ	ЕС	Сев. Америка	Ближ. Восток	Прочие
Группа НЛМК	4,141		1,564	974	603	361	639
<i>Структура по регионам</i>		100%	38%	24%	15%	9%	15%
Продажи сегментов:							
Плоский прокат Россия (сторонним потребителям)	2,458	59%	1,114	379	134	340	492
Плоский прокат Россия (зависимым компаниям)	469	11%		469			
Сортовой прокат Россия (сторонним потребителям)	625	15%	450	10		20	145
Зарубежные прокатные активы (сторонним потребителям)	589	14%		117	469	1	3
<i>НЛМК США</i>	469				469		
<i>NLMK Dansteel</i>	121			117	0	1	3
<i>Для информации: Продажи NBH</i>	526			493	7	8	19

63%* продаж Группы приходится на локальные рынки, на которых производится продаваемая продукция – Россию, Европейский Союз и Северную Америку. Существенная доля экспорта продукции приходится на Ближний Восток (включая Турцию) и Юго-Восточную Азию.

Внутригрупповые поставки слэбов зарубежным дочерним и зависимым компаниям составили 0,77 млн т (-14% кв/кв и -7% г/г).

*с учетом продаж продукции NBH на рынке Европейского Союза

- Программы повышения операционной эффективности**

В 2016 году продолжилась реализация комплекса программ повышения операционной эффективности, положительный эффект от которых за 1 кв. 2016 г. составил \$14 млн (по сравнению с базой затрат 2015 г.).

- Управление долговым портфелем**

Чистый долг на конец 1 кв. 2016 г. снизился на 11% кв/кв до \$967 млн (-22% г/г) на фоне положительного свободного денежного потока. Показатель «Чистый долг/EBITDA» на 31.03.2016 г. составил 0,61х.

Общий финансовый долг Группы на 31.03.2016 г. составил \$2 666 млн, из которых 22% - краткосрочные обязательства, представленные рублевыми облигациями и возобновляемыми кредитными линиями для финансирования оборотного капитала.

Финансовые гарантии по обязательствам NBH составили \$274 млн (без изменений кв/кв).

Процентные платежи за 1 кв. 2016 г. составили \$41 млн, что составляет 14% от показателя EBITDA.



- **Инвестиции**

Инвестиции Группы в 1 кв. 2016 г. составили \$121 млн (-19% кв/кв и +4% г/г), в том числе инвестиции в поддержание - \$63 млн (52% инвестиций).

На конец 1 кв. 2016 г. в рамках проекта строительства фабрики окомкования произведено 80% строительно-монтажных работ. Ввод фабрики в эксплуатацию планируется во второй половине 2016 г.

В 1 кв. 2016 г. была завершена реконструкция агрегата горячего цинкования на Липецкой площадке, которая позволила увеличить мощности Группы по этому виду продукции на 120 тыс. т.

- **Дивиденды**

Совет директоров Группы на заседании 22 апреля 2016 г. рекомендовал акционерам компании объявить дивиденды за 4 кв. 2015 г. в размере 2,43 рубля на акцию и по итогам 1 кв. 2016 г. – 1,13 рубля на акцию. Утверждение дивидендных выплат будет проводится на общем собрании акционеров 3 июня 2016 г.

В результате общая сумма начисленных дивидендов за 2015 год может составить 6,95 рубля на акцию, что эквивалентно 67% чистой прибыли или 65% свободного денежного потока Группы НЛМК за 2015 г.

В 1 кв. 2016 г. производились выплаты дивидендов за 3 кв. 2015 г., связанный с этим отток денежных средств составил \$153 млн.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ

- **Выручка**

Выручка в 1 кв. 2016 г. снизилась на 4% кв/кв до \$1 577 млн (-29% г/г) в связи со снижением средних цен реализации и ослаблением обменного курса рубля (74,63 руб/\$ в 1 кв. 2016 г. против 65,94 руб/\$ в 4 кв. 2015 г.). Эти факторы были в значительной степени компенсированы повышением объемов продаж на 10% кв/кв за счет роста поставок готового проката.

Снижение выручки относительно 1 кв. 2015 г. было связано со снижением цен реализации, что было частично компенсировано ростом объемов продаж на 5% г/г.

Доля выручки от продаж в России сохранилась на уровне 37% (без изменений кв/кв, +2 п.п. г/г). Доля выручки от продаж на рынок Северной Америки увеличилась до 18% (+4 п.п. кв/кв и без изменений г/г). Доля выручки от продаж на рынок Европейского Союза составила 20% (-3 п.п. кв/кв и +3 п.п. г/г), в страны Ближнего Востока и Турцию - 8% (-1 п.п. кв/кв и без изменений г/г).

- **Операционная прибыль**

Операционная прибыль* в 1 кв. 2016 г. снизилась на 6% кв/кв до \$189 млн (-62% г/г) из-за сужения спреда между ценами на сырье и готовую продукцию, которое было частично компенсировано ростом объемов продаж на 10% кв/кв (+5% г/г).

* Операционная прибыль до доли в чистых убытках ассоциированных компаний и прочих компаний, учитываемых по методу долевого участия, обесценения, а также списания активов.

- **Чистая прибыль***

Чистая прибыль за 1 кв. 2016 г. составила \$57 млн (-25% кв/кв и -82% г/г), снижение связано с уменьшением прибыли от основной деятельности, а также получением чистого отрицательного результата от курсовых разниц -\$66 млн против прибыли \$74 млн в 4 кв. 2015 г.

* Прибыль за период, относящаяся к основным акционерам.



- **Свободный денежный поток**

Свободный денежный поток за 1 кв. 2016 г. вырос до \$275 млн (+147% кв/кв, -21% г/г). Увеличение относительно уровня 4 кв. 2015 г. было связано с ростом операционного потока на 71% кв/кв и снижением инвестиций на 19% кв/кв.

Рост операционного потока кв/кв был обусловлен высвобождением денежных средств из оборотного капитала на \$164 млн за счет снижения запасов, а также увеличения кредиторской задолженности российских и американских компаний Группы.

Плоский прокат Россия*

тыс. т/млн долларов	1 кв. 2016	4 кв. 2015	кв/кв	1 кв. 2015	г/г
Продажи металлопродукции, в т.ч.:	3 242	3 306	-2%	3 209	1%
внешним покупателям	2 458	2 401	2%	2 384	3%
полуфабрикаты на NVH	453	450	1%	466	-3%
сегментам Группы	330	454	-27%	359	-8%
Выручка, в т.ч.:	1 137	1 299	-12%	1 611	-29%
от внешних покупателей	928	1 025	-9%	1 270	-27%
от операций между сегментами	210	274	-23%	342	-39%
EBITDA	233	272	-14%	540	-57%
Рентабельность EBITDA	20%	21%	-1 п.п.	34%	-14 п.п.

Начиная с 1 кв. 2016 г., произошло существенное увеличение экспортных поставок сортовой продукции через трейдеров, входящих в сегмент Плоский прокат Россия. В связи с этим было принято решение об изменении подхода к раскрытию информации в сегментной отчетности по экспортным продажам продукции через трейдинговые компании Группы: начиная с 1 кв. 2016 г. финансовые результаты экспортных продаж отдельных сегментов отражаются в соответствующих сегментах, а не в результатах сегмента Плоский прокат Россия.

Данный фактор в значительной степени определил снижение продаж сегмента на 2% кв/кв до 3,24 млн т (+1% г/г). В сопоставимых условиях объем продаж сегмента вырос на 2% кв/кв (+5% г/г) на фоне увеличения продаж готового проката (+16% кв/кв и +15% г/г) при сохранении стабильного уровня поставок полуфабрикатов (-1% кв/кв и без изменений г/г).

Основными факторами, оказавшими влияние на снижение выручки до \$1,14 млрд (-12% кв/кв и -29% г/г), стали цены, сохранившиеся на низком уровне 4 кв. 2015 г., а также снижение обменного курса рубля и изменение подхода к отражению продаж через экспортных трейдеров. Негативные рыночные факторы были частично компенсированы ростом объемов продаж плоского проката.

Показатель EBITDA сегмента снизился до \$233 млн (-14% кв/кв и -57% г/г) из-за сужения спреда между ценами на сырье и готовую продукцию. Данный фактор был частично компенсирован положительным эффектом программ повышения операционной эффективности. Рентабельность сегмента составила 20% (-1 п.п. кв/кв и -14 п.п. г/г).

*Состав сегмента Плоский прокат Россия: НЛМК (материнская компания), производитель электротехнической стали ВИЗ-Сталь, крупнейший российский неинтегрированный производитель кокса Алтай-Кокс, а также ряд сервисных компаний.



Сортовой прокат Россия*

тыс. т/млн долларов	1 кв. 2016	4 кв. 2015	кв/кв	1 кв. 2015	г/г
Продажи металлопродукции, в т.ч.:	699	494	42%	568	23%
внешним покупателям**	625	438	43%	568	10%
Выручка, в т.ч.:	189	209	-10%	274	-31%
от внешних покупателей	165	142	17%	231	-29%
от операций между сегментами	24	68	-64%	43	-44%
EBITDA	(5)	(18)	-74%	31	-114%
Рентабельность EBITDA	-2%	-8%	+6 п.п.	11%	-13 п.п.

Продажи сегмента увеличились на 42% кв/кв до 0,7 млн т (+23% г/г) за счет роста экспорта (доля экспортных поставок выросла на 19 п.п. г/г) и увеличения поставок торговым компаниям на внутреннем рынке, пополнявшим запасы перед началом строительного сезона.

Снижение выручки сегмента до \$189 млн (-10% кв/кв и -31% г/г) было связано с низким уровнем цен на внутреннем и внешних рынках в начале 1 кв. 2016 г. Этот фактор был частично компенсирован ростом объемов продаж.

Убыток по EBITDA в 1 кв. 2016 г. сократился до \$5 млн. Основные факторы улучшения прибыльности сегмента: рост объемов продаж, в том числе за счет существенного снижения накопленных остатков готовой продукции, и консервативное управление операционными затратами в период сезонно низкой загрузки производства.

*Состав сегмента Сортовой прокат Россия: НСММЗ, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и компании ломозаготовительной сети. Основными видами деятельности сегмента является выплавка стали электродуговым способом, производство сортового проката и метизов, сбор и переработка лома черных металлов.

** Начиная с 1 кв. 2016 г. поставки сортовой продукции на внешние рынки через экспортных трейдеров учитываются в показателях сегмента Сортовой прокат Россия

Добыча и переработка сырья*

тыс. т/млн долларов	1 кв. 2016	4 кв. 2015	кв/кв	1 кв. 2015	г/г
Продажи концентрата и аглоруды, в т.ч.:	4 303	4 485	-4%	3 858	12%
на Липецкую площадку	3 258	3 215	1%	2 879	13%
Выручка, в т.ч.:	107	145	-26%	135	-21%
от внешних покупателей	25	43	-41%	46	-46%
от операций между сегментами	82	103	-20%	89	-8%
EBITDA	58	83	-30%	64	-9%
Рентабельность EBITDA	54%	57%	-3 п.п.	47%	+7 п.п.

Продажи концентрата и аглоруды за 1 кв. 2016 г. составили 4,3 млн т (-4% кв/кв и +12% г/г). Основным фактором снижения продаж кв/кв стало сокращение объемов реализации концентрата и аглоруды третьим лицам на 18%, что было связано со снижением цен на продукцию. Во 2 кв. 2016 г., на фоне значительного роста цен на ЖРС, ожидается увеличение продаж за счет роста реализации запасов нереализованной продукции при сохранении высокой загрузки мощностей. К уровню прошлого года продажи третьим лицам выросли на 7% на фоне роста производительности оборудования на Стойленском ГОКе.

Общая выручка сегмента сократилась на 26% кв/кв в связи со снижением объемов продаж (-4% кв/кв), ослаблением обменного курса рубля на 13% кв/кв и низкими ценами на продукцию, сформированными на уровне предыдущего квартала. Снижение выручки на 21% г/г связано со снижением цен на железорудное сырье.

Снижение объемов продаж при сохранении низких цен на железорудное сырье, а также ослабление обменного курса рубля привели к сокращению EBITDA сегмента до \$58 млн (-30% кв/кв и -9% г/г). Рентабельность EBITDA составила 54% (-3 п.п. кв/кв и +7 п.п. г/г).

* Сегмент «Добыча и переработка сырья» представлен компаниями Стойленский ГОК (основная добывающая компания Группы), Доломит и Стагдок, которые поставляют сырье для металлургического производства Липецкой площадки, а также реализуют часть продукции внешним потребителям.



Зарубежные прокатные активы*

тыс. т/млн долларов	1 кв. 2016	4 кв. 2015	кв/кв	1 кв. 2015	г/г
Продажи металлопродукции	589	469	26%	539	9%
Выручка, в т.ч.:	317	282	12%	420	-25%
от внешних покупателей	317	282	12%	420	-25%
от операций между сегментами	-	-	0%	-	0%
EBITDA	11	(30)	-136%	(13)	-185%
Рентабельность EBITDA	3%	-11%	+14 п.п.	-3%	+6 п.п.

Благодаря улучшению рыночной конъюнктуры на рынках США и Европы объем продаж сегмента за 1 кв. 2016 г. вырос на 26% кв/кв и на 9% г/г.

Выручка сегмента увеличилась на 12% кв/кв до \$317 млн (-25% г/г), с ростом объемов продаж и цен на американском рынке (+5% кв/кв и -21% г/г).

EBITDA сегмента выросла до \$11 млн против убытка в \$30 млн за 4 кв. 2015 г и \$13 млн за 1 кв. 2015 г. Рост прибыльности сегмента связан с увеличением объемов продаж и расширением спрэдов между ценами на полуфабрикаты и готовую продукцию.

Результаты ассоциированной компании (NBH)

Улучшение спроса со стороны ключевых потребителей продукции компаний NBH, в том числе на нишевую продукцию, позволило увеличить продажи на 21% кв/кв до 0,5 млн т (+4% г/г).

Выручка увеличилась на 7% кв/кв (-20% г/г) до \$283 млн с увеличением объемов продаж, которое полностью компенсировало фактор снижения цен на европейском рынке (-5% кв/кв и -22% г/г).

Рост объемов продаж и расширение спрэдов между ценами на полуфабрикаты и готовую продукцию в Европе повлияли на сокращение убытка показателя EBITDA до \$7 млн.

* Сегмент Зарубежные прокатные активы включает дивизион НЛМК США и площадку NLMK Dansteel. В дивизион НЛМК США входят компании NLMK Pennsylvania, Sharon Coating, NLMK Indiana.

Приложение №1. Операционные и финансовые результаты

(1) Продажи по видам продукции

тыс. т	1 кв. 2016	4 кв. 2015	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015
Чугун	150	187	222	120	155
Слябы	1 313	1 351	1 096	1 235	1 418
Толстолистовой прокат	121	111	94	121	109
Горячекатаный прокат	990	754	990	908	793
Холоднокатаный прокат	528	435	539	494	472
Оцинкованный прокат	194	218	297	225	236
Прокат с полимерными покрытиями	91	84	111	91	89
Трансформаторный прокат	72	74	69	71	64
Динамный прокат	58	64	67	71	54
Сортовая заготовка	109	117	44	72	52
Сортовой прокат	456	317	521	539	441
Метизы	60	60	73	64	75
ИТОГО	4 141	3 771	4 123	4 012	3 958

(2) Продажи по регионам

тыс. т	1 кв. 2016	4 кв. 2015	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015
Россия	1 558	1 446	1 765	1 545	1 410
Страны ЕС	787	773	785	1 122	809
Ближний Восток (вкл. Турцию)	375	336	340	404	323
Северная Америка	603	454	769	617	530
Азия и Океания	155	210	61	23	331
Прочие регионы	663	551	403	302	555
ИТОГО	4 141	3 771	4 123	4 012	3 958

(3) Выручка по регионам

Регион	1 кв. 2016		4 кв. 2015		3 кв. 2015	
	\$ млн	доля	\$ млн	доля	\$ млн	доля
Россия	588	37%	606	37%	826	41%
Страны ЕС	316	20%	370	23%	397	20%
Ближний Восток (вкл. Турцию)	133	8%	139	8%	162	8%
Северная Америка	283	18%	236	14%	390	19%
Азия и Океания	76	5%	93	6%	64	3%
Прочие регионы	182	12%	193	12%	176	9%
ИТОГО	1 577	100%	1 637	100%	2 016	100%

(4) Расчет показателя EBITDA

\$ млн	1 кв. 2016	4 кв. 2015	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015
Операционная прибыль*	189,0	202,0	366,2	319,0	501,1
минус:	-	-	-	-	-
Амортизация	(101,2)	(118,8)	(141,6)	(159,8)	(139,8)
EBITDA	290,2	320,8	507,8	478,8	640,9

*Операционная прибыль до доли в чистых убытках ассоциированных компаний и прочих компаний, учитываемых по методу долевого участия, обесценения, а также списания активов

(5) Расчет свободного денежного потока

\$ млн	1 кв. 2016	4 кв. 2015	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015
Чистые денежные средства от операционной деятельности	421,1	246,0	537,2	379,0	489,0
Проценты уплаченные	(31,7)	(7,5)	(31,1)	(6,3)	(34,5)
Проценты полученные	3,4	19,7	6,7	10,5	6,7
Авансовые платежи НДС по импортному оборудованию	2,2	2,6	3,7	(30,1)	-
Капитальные вложения	(120,5)	(149,6)	(145,0)	(184,5)	(115,6)
Свободный денежный поток	274,5	111,2	371,5	168,6	345,6

(6) Производство основных видов продукции

тыс. т	1 кв. 2016	4 кв. 2015	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015
Сталь, в т.ч.:	3 995	3 864	4 079	4 049	3 874
Стальной сегмент	3 202	3 255	3 310	3 227	3 090
Сегмент Сортовой прокат, в т.ч.:	634	528	619	691	690
НЛМК-Калуга	301	284	284	263	261
Сегмент Зарубежный прокат	158	81	151	131	94
Прокат, в т.ч.:	2 474	2 236	2 671	2 527	2 584
Плоский прокат	2 013	1 832	2 045	2 000	1 977
Сортовой прокат	461	404	626	526	607
Кокс (6% влажности), в т.ч.:	1 594	1 668	1 792	1 724	1 681
НЛМК	652	655	646	639	637
Алтай-Кокс	942	1 013	1 146	1 085	1 044

(7) Продажи слывов, включая внутригрупповые продажи компаниям Группы НЛМК

тыс. т	1 кв. 2016	4 кв. 2015	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015
Продажи третьим лицам, в т.ч.:	1 313	1 351	1 096	1 235	1 418
Экспорт, в т.ч.:	1 062	1 154	844	1 005	1 178
поставки NBH	453	450	429	743	466
Продажи дочерним компаниям	315	442	543	396	359
ИТОГО	1 627	1 793	1 639	1 631	1 778

(8) Экспорт стальной продукции российских активов Группы*

тыс. т	1 кв. 2016	4 кв. 2015	кв/кв	1 кв. 2015	г/г
Полуфабрикаты	1 619	1 802	-10%	1 684	-4%
Чугун	133	150	-11%	152	-12%
Слябы	1 377	1 596	-14%	1 532	-10%
Сортовая заготовка	109	56	95%	-	> 100%
Плоский прокат	618	478	29%	582	6%
Горячекатаный прокат	296	227	30%	299	-1%
Холоднокатаный прокат	208	132	57%	176	18%
Оцинкованный прокат	4	7	-40%	7	-39%
Прокат с полимерными покрытиями	1	1	-55%	1	-64%
Динамный прокат	47	50	-7%	43	9%
Трансформаторный прокат	63	60	5%	56	13%
Сортовой прокат	66	22	> 100%	96	-31%
Итого	2 303	2 303	0%	2 363	-2%

* Экспортные поставки сегментов: Российский Плоский Прокат и Российский Сортовой Прокат включают продажи металлопродукции дочерним и зависимым компаниям Группы.



(9) Информация по сегментам

1 кв. 2016 млн долларов	Плоский прокат Россия	Зарубежные прокатные активы	Сортовой прокат Россия	Добыча и переработка сырья	Инвестиции в NBH	Прочие	Итого	Операции и остатки между сегментами	Деконсо- лидация NBH	Консоли- дированные данные
Выручка от внешних покупателей	928	317	165	25	274	1	1 710	-	(133)	1 577
Выручка от операций между сегментами	210	-	24	82	8	-	324	(316)	(8)	(0)
Валовая прибыль / (убыток)	336	17	13	63	19	0	448	(20)	(19)	410
Операционная прибыль / (убыток)	169	(7)	(15)	49	(25)	0	171	(7)	25	189
Прибыль / (убыток) за вычетом налога на прибыль	82	(16)	(8)	36	(32)	0	62	(21)	16	56
Активы сегмента, включая гудвилл	7 730	1 001	956	1 564	1 460	12	12 724	(2 016)	(1 345)	9 363

¹ Балансовые показатели представлены на 31.03.2016 г.

4 кв. 2015 млн долларов	Плоский прокат Россия	Зарубежные прокатные активы	Сортовой прокат Россия	Добыча и переработка сырья	Инвестиции в NBH	Прочие	Итого	Операции и остатки между сегментами	Деконсо- лидация NBH	Консоли- дированные данные
Выручка от внешних покупателей	1 025	282	142	43	243	2	1 736	-	(99)	1 637
Выручка от операций между сегментами	274	-	68	103	21	-	465	(445)	(21)	0
Валовая прибыль / (убыток)	379	(26)	12	95	6	0	467	(9)	(6)	452
Операционная прибыль / (убыток)	194	(47)	(31)	73	(76)	(1)	112	14	76	202
Прибыль / (убыток) за вычетом налога на прибыль	316	(86)	(71)	75	(82)	(1)	153	(118)	40	75
Активы сегмента, включая гудвилл	7 510	1 037	953	1 477	1 485	12	12 473	(2 196)	(1 358)	8 919

¹ Балансовые показатели представлены на 31.12.2015 г.